

Betriebsausschuss Tourismus

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
Dienstag, 24. Februar 2026



AGENDA

- Tourismusbericht 2025
 - Übernachtungszahlen
 - Tourist-Information
 - Touristische Kennzahlen
 - Rückblick Veranstaltungen & Projekte
 - Wertschöpfungsanalyse 2024 & Kosten Nutzen Bilanz
- Aktuelles & Ausblick
 - Veranstaltungen und Projekte





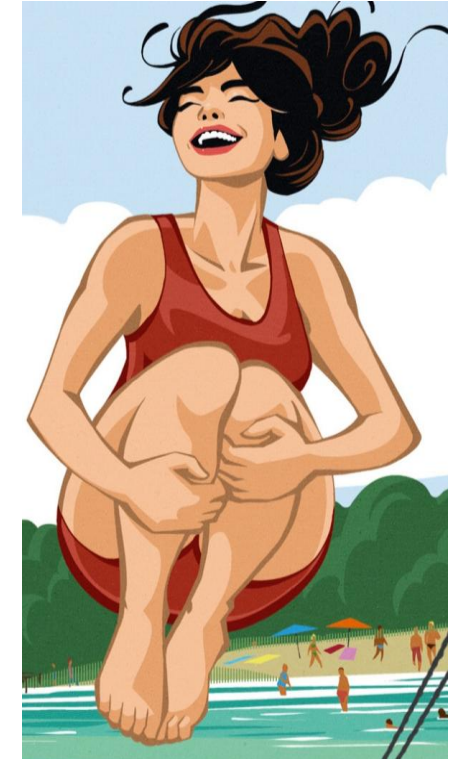
Zahlen – Daten - Fakten

- Übernachtungszahlen 2025
- Touristische Übernachtungszahlen nach erfassten Meldescheinen im Vergleich
- Die Tourist-Information
 - Touristische Kennzahlen

Übernachtungszahlen für das Tourismusjahr 2025



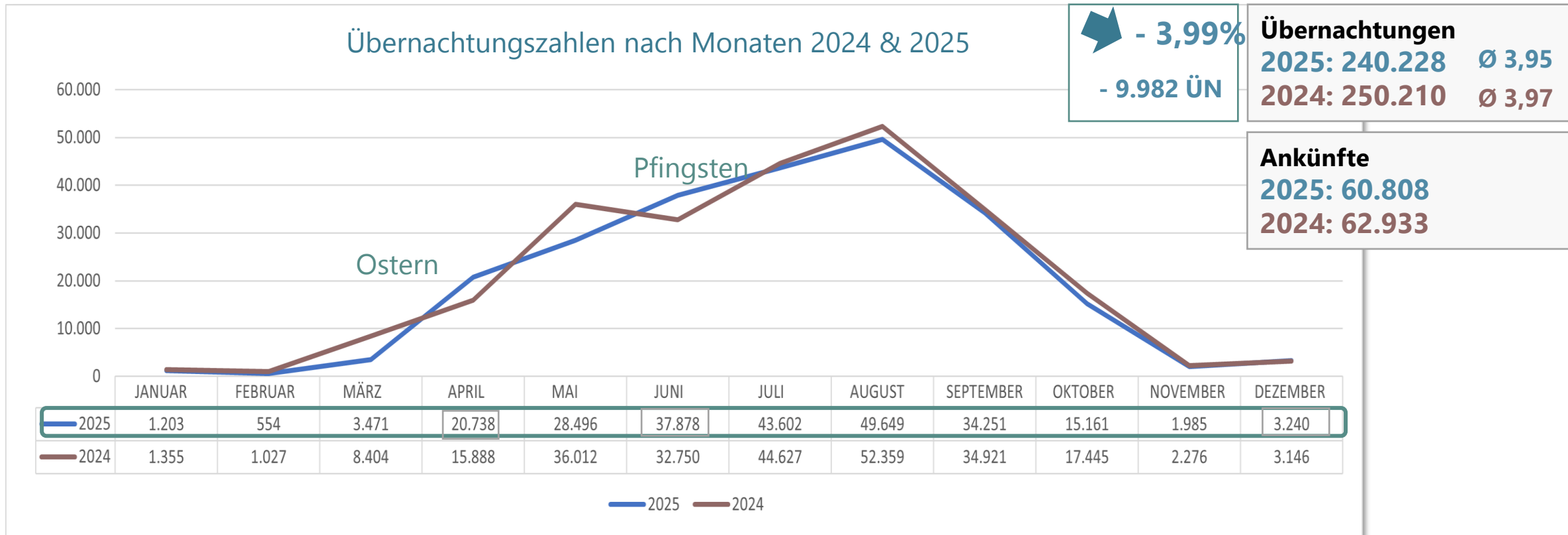
Erfasste Daten nach Personen	Übernachtungen 2025	
Zweitwohnungen*	18.540	
Dauercamper*	2.850	
Bootsliegeplatz*	1.980	
Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben <small>(gemeldete Daten über AVS = touristische Übernachtungen)</small>	240.228	
Übernachtungszahlen gesamt	263.598	



*Pauschale Jahreskurtxe, diese wird personenbezogen erhoben und bei Zweitwohnungen mit einem Anrechnungsfaktor von 30 Tagessätzen, bisher 50 sowie bei den Dauercampern mit 25 Tagessätzen, bisher 30 und bei den Bootsliegeplätzen mit einem Anrechnungsfaktor von 15 Tagessätzen, bisher 30 berechnet. Stichtag der abgerufenen Zahlen bei der Pauschalen Jahreskurtxe ist der 30.06. Abruf der Übernachtungszahlen über AVS am 05.02.2026.



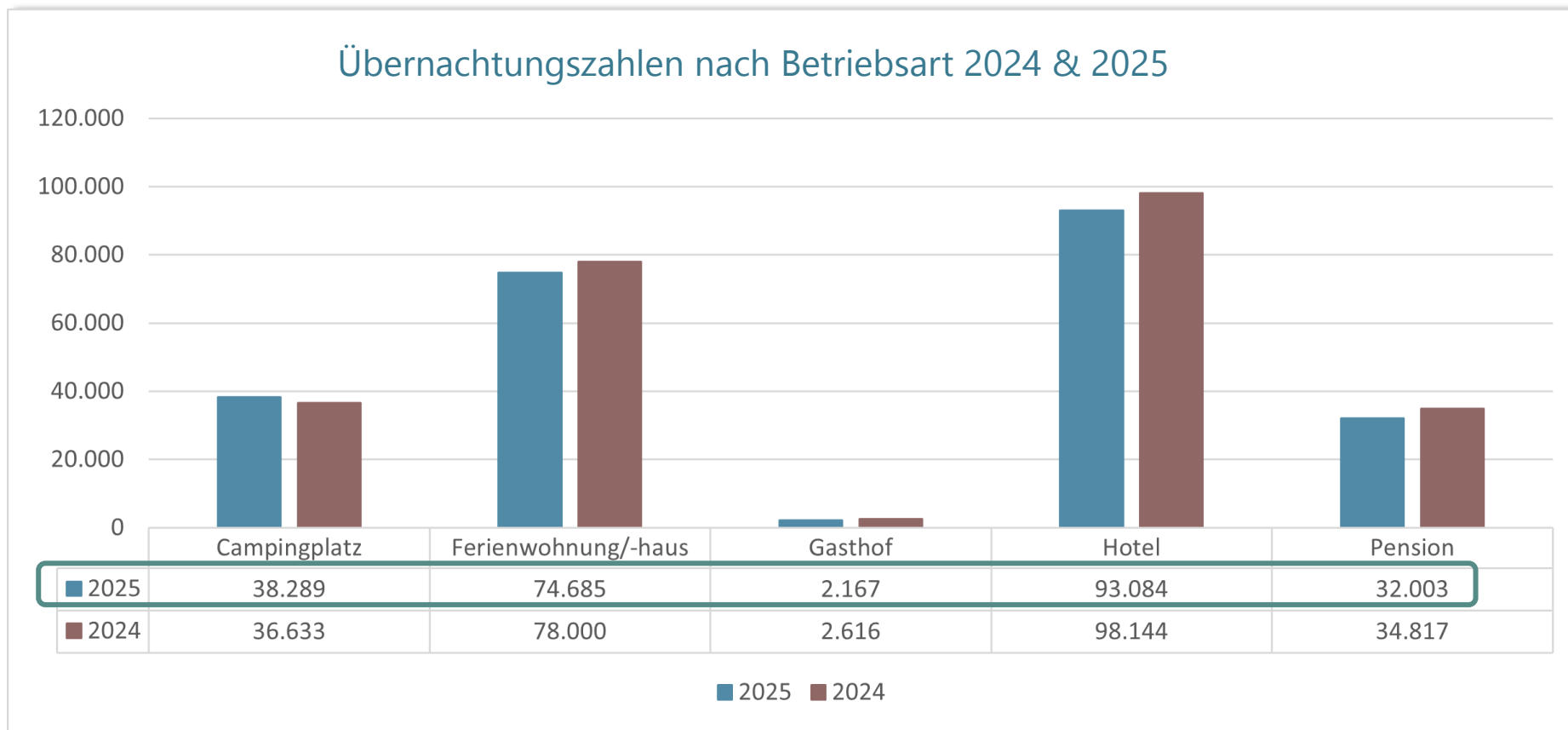
Touristische Übernachtungen nach Monaten im Jahresvergleich nach Meldescheinen



Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Abruf am 05.02.2026.



Touristische Übernachtungen nach Betriebsart im Jahresvergleich nach Meldescheinen



Übernachtungen
2025: 240.228 Ø 3,95
2024: 250.210 Ø 3,97

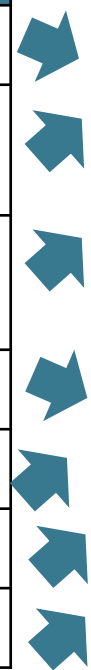
Ankünfte
2025: 60.808
2024: 62.933

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Abruf am 05.02.2026.



Touristische Übernachtungen nach Herkunftsland nach Meldescheinen

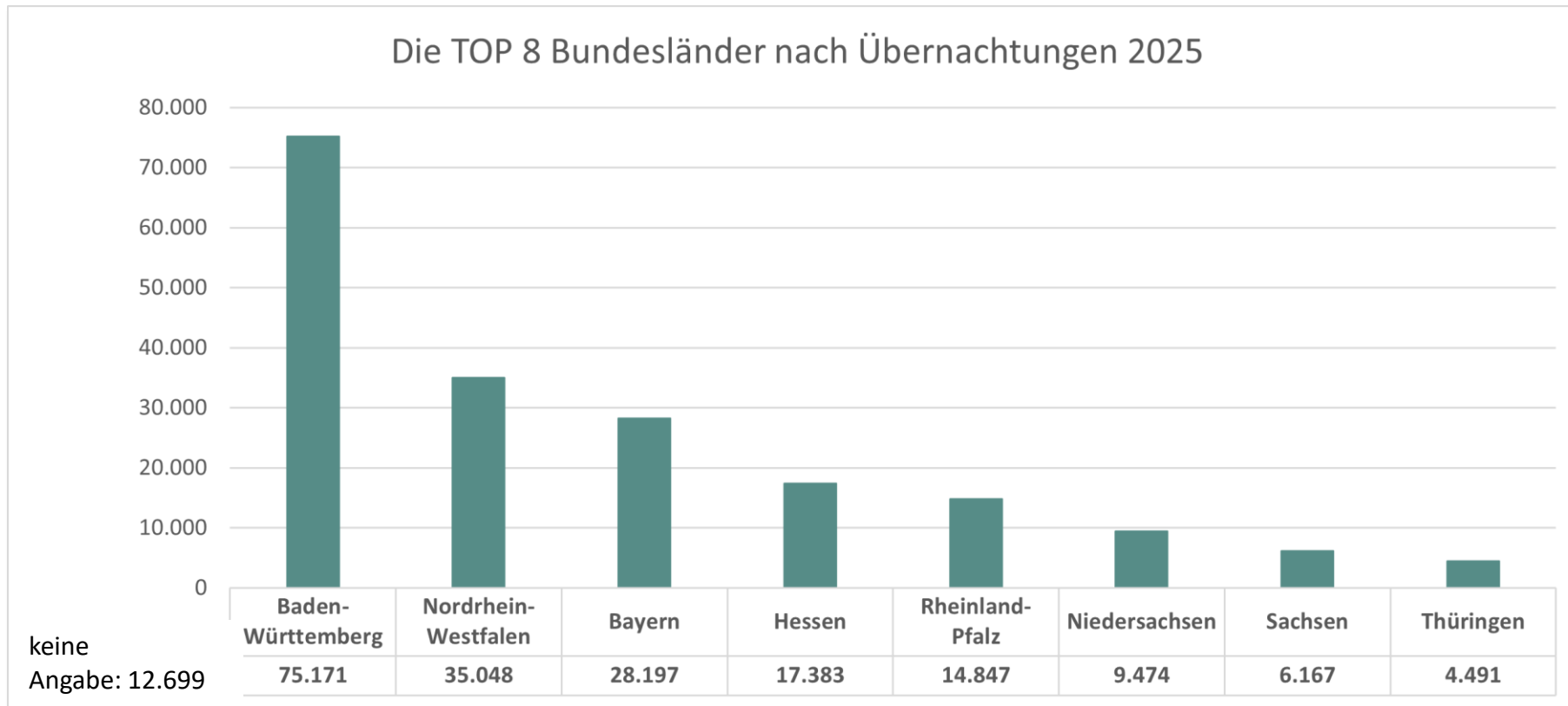
Herkunftsländer nach Übernachtungen 2025	
Deutschland	219.936
Europa ohne Deutschland	19.226
Nord- & Süd- Mittelamerika davon Nordamerika	578 494
Asien	236
Russland/ Türkei	66
Australien / Neuseeland	143
Afrika	43



Übernachtung
Ausländischer Gäste:
2025: 20.292 ÜN
2024: 19.882 ÜN

TOP 8 Herkunftsländer nach Übernachtungen 2025		
1.	Deutschland	219.936
2.	Schweiz	7.494
3.	Frankreich	2.541
4.	Niederlande	2.318
5.	Österreich	2.235
6.	Belgien	1.015
7.	Italien	783
8.	Großbritannien	519

Touristische Übernachtungen aus dem Inland – Top 8 Bundesländer nach Meldescheinen

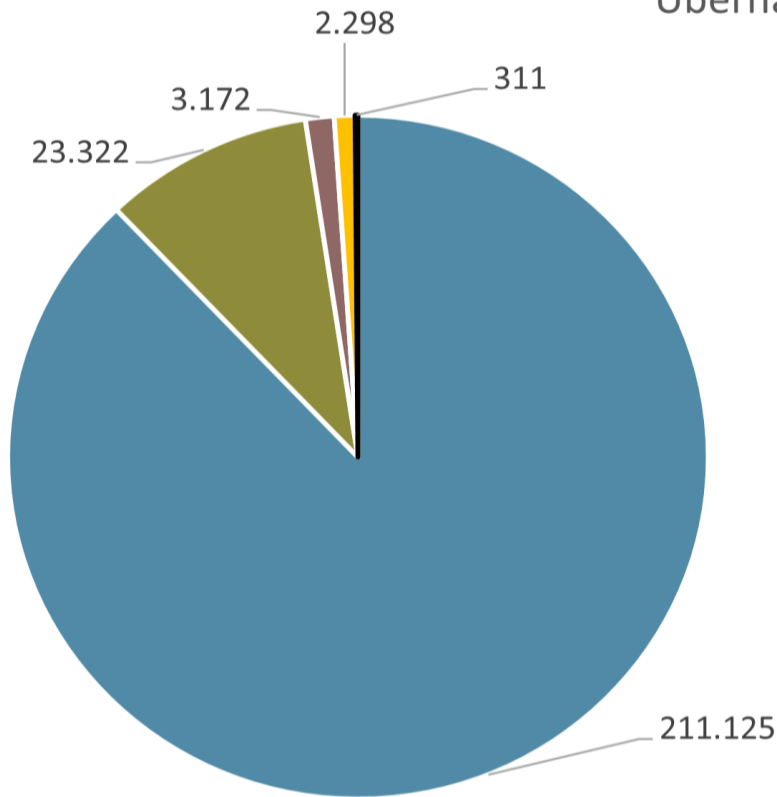


Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
Abruf am 05.02.2026.

Touristische Übernachtungen nach Zielgruppen nach Meldescheinen



Übernachtungen 2025 nach Kategorie



240.228 Übernachtungen in 2025

- Erwachsener (ab 15 Jahre)
- Kind (0 - 14 Jahre)
- Schwerbehinderter (ab 80%)/ Begleitperson
- Geschäftsreisender
- Befreit



720.595,50 Euro
Einnahmen Kurtaxe 2025

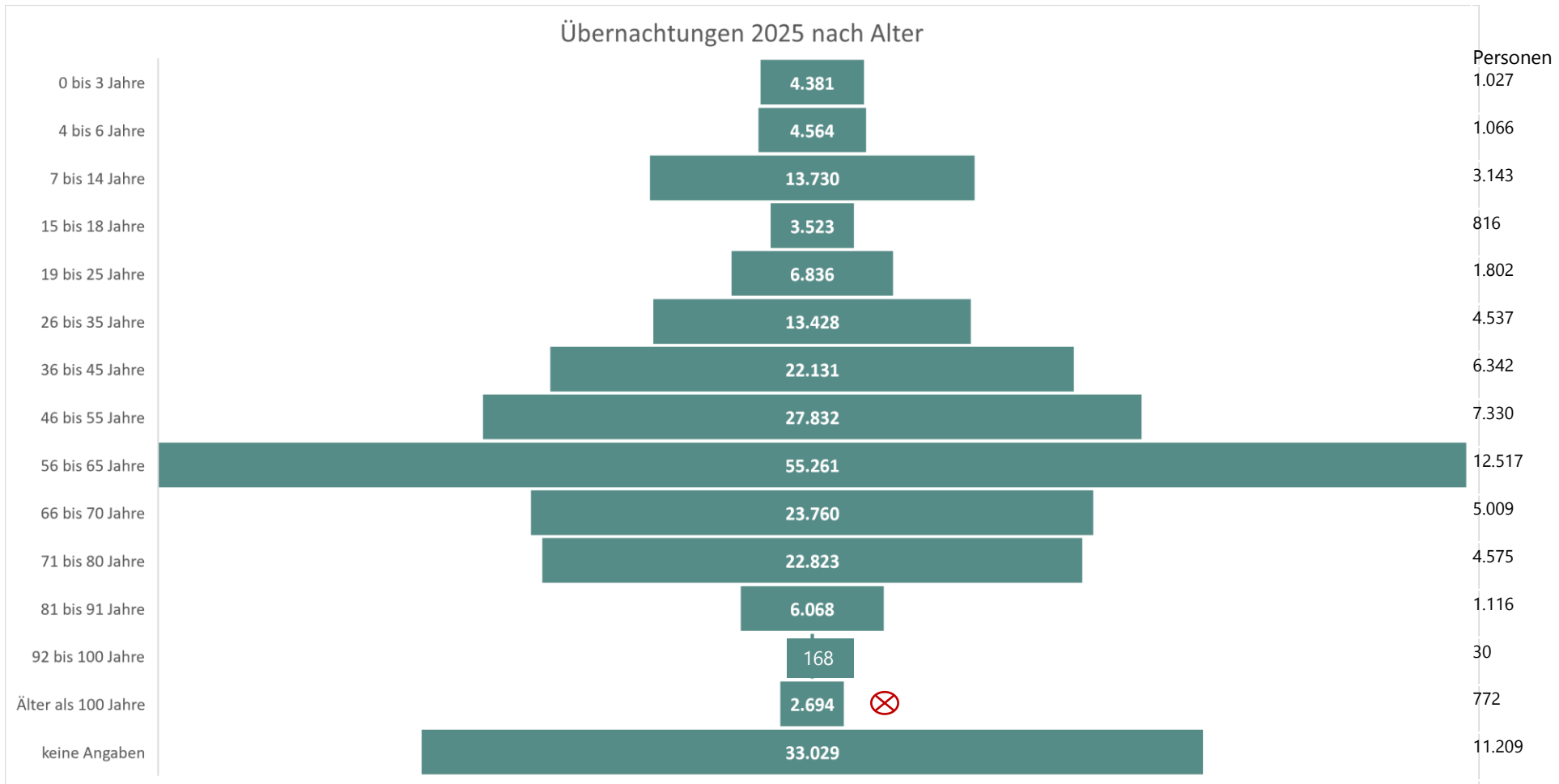
2025
211.125 ÜN
23.322 ÜN
3.172 ÜN
2.298 ÜN
311 ÜN

2024
217.450 ÜN
24.860 ÜN
3.305 ÜN
3.624 ÜN
311 ÜN

690.381,20 Euro
Einnahmen Kurtaxe 2024

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
Abruf am 05.02.2026.

Touristische Übernachtungen nach Zielgruppen nach Meldescheine



Familien



Best Ager

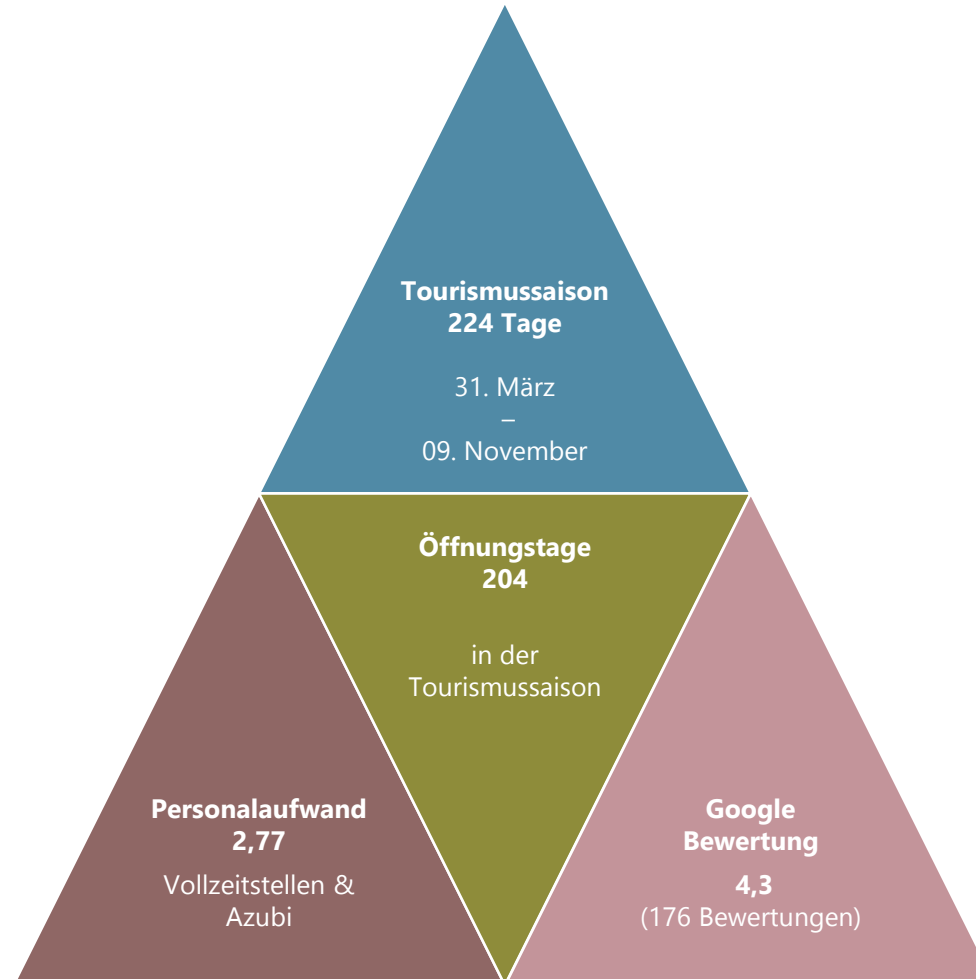


Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
Abruf am 05.02.2026.



Die Tourist-Information

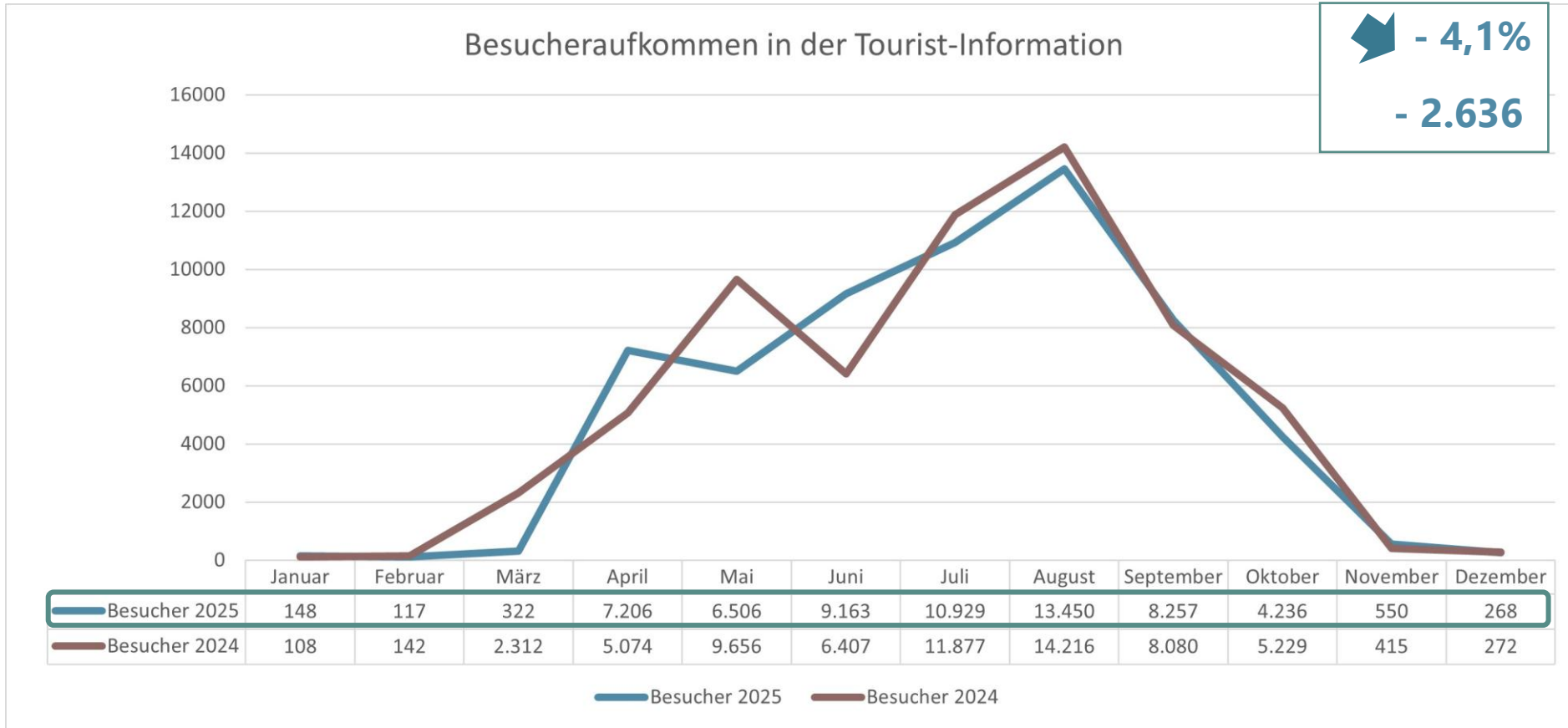
Tourismussaison und unsere Öffnungszeiten





Die Tourist-Information

Besucheraufkommen in der Tourist-Information im Jahresvergleich



- 4,1%
- 2.636

2025
 gesamt: 61.152
 stärkste Tag: 733
 am 05.08.2025

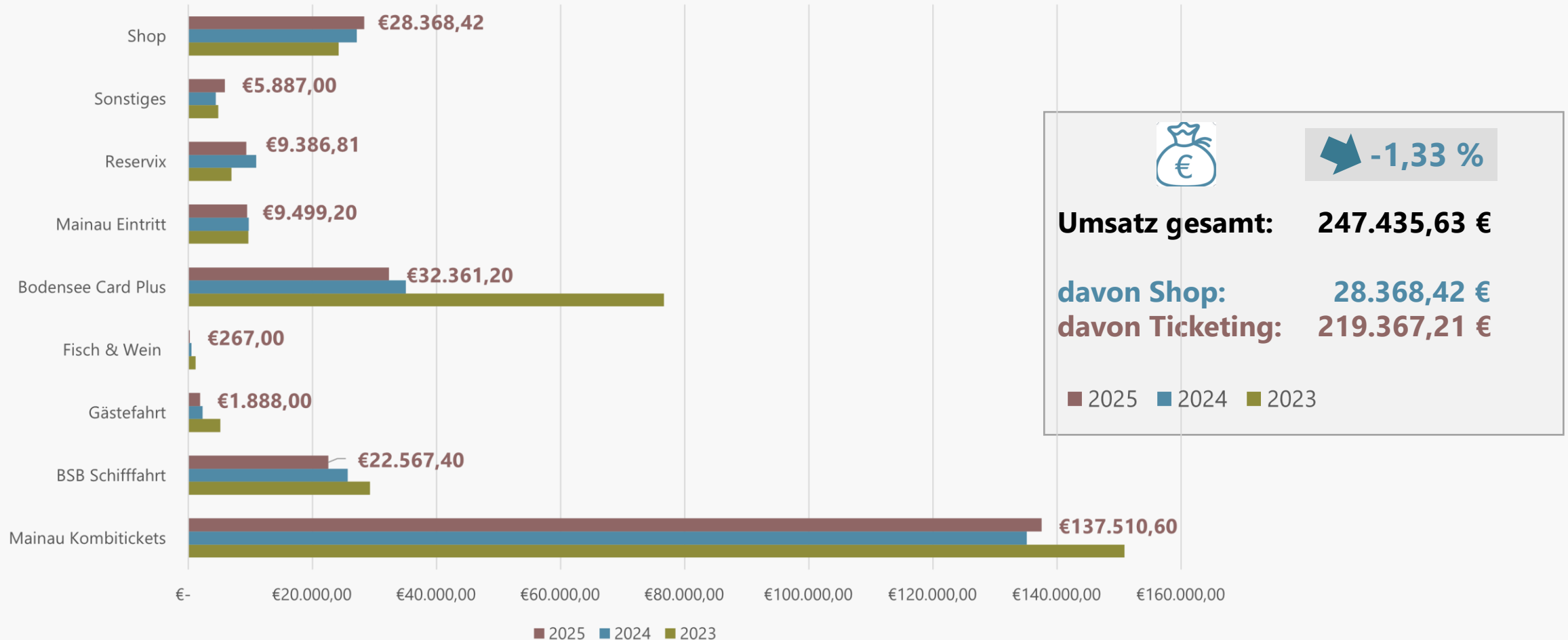
2024
 gesamt: 63.788
 stärkste Tag: 688
 am 10.05.2024

Messung während Öffnungszeiten TI

Besucherkähler am Eingangsbereich TI

Die Tourist-Information

Brutto-Umsatzzahlen Tourist-Information im Jahresvergleich



Tourist-Information

Mediaplanung & Marketing Report



Infos unter:
[Seeferien Marketing Report 2025](#)



- 6.626 Follower *
- 1,6 Mio. Aufrufe*



- 4.931 Follower *
- 629.528 Aufrufe*

* Abruf am 31.12.2025.

Pfahlbau Marathon
 Seit 20.02.2025



- 366 Follower *
- 26.056 Aufrufe*



- 244 Follower *
- 18.249 Aufrufe*

* Abruf am 31.12.2025.

Zielgruppengerechte Anzeigenschaltung & Zielgruppengerechtes online Marketing

Tourist-Information

Rückblick Veranstaltungen 2025



- SeeferienGästefahrt (April – Okt. /montags)
12 Fahrten von 34 geplanten Termine haben stattgefunden.
- Pfahlbau Marathon (10. Mai)
1.354 LäuferInnen 
- SeeferienFestival (17. - 20. Juni)
mit ca. 3.500 Besuchern
- Fisch & Wein – Schiff (06. Juni, 04. Juli, 01. & 29. Aug.)
(2025: 275 Gästen & 2024: 256 Gäste)
- SeeferienKonzerte
(04. - 25 Juni / mittwochs)
- SeeferienKonzerte unplugged
(02. Juli – 27. August / mittwochs)
- Kunst- & Genießermarkt (15. – 17. August)
- Uhdinger Hafenfest (25. – 27. Juli)
3.176 Besucher am Samstag (2024: 5.785 Besucher)
- SeeferienMinidisco (12. Juni – 11. Sep.)
- SeeferienFunpark (23. – 25. Oktober) **NEU**



70 Veranstaltungstage im Jahr 2025

Tourist-Information

Rückblick Tourismus Saison 2025



- Wertschöpfungsanalyse und Kosten-Nutzen Bilanz
- Umsetzung der touristischen Hinweisbeschilderung
- Restaurierung der Uhr in den Uferanlagen
- Neueröffnung Eiswagen Kolibri
- Barrierefreie Bushaltestellen
- Änderung Bundesmeldegesetz, Durchführung notwendiger Anpassungen im Meldewesen
- Prozess: Barrierefreie Homepage
- Einführung eines neuen Angebotsmanager für Unterkunftsanfragen
- Optimierung der Buchungstrecke auf seeferien.com für Neukundengewinnung
- Neuauflage Rad- und Wanderflyer
- Neukonzeption Seeferienmagazin – erste Ideen
- Gastgeberschulungen
- Ausbau der Beteiligung am Projekt echt nachhaltig (kipp it clean)
- Erweiterung der Produktpalette Shop

Tourist-Information

Touristische Hinweisbeschilderung



Richtungswegweiser



Informationstafel
in Kombination mit Richtungswegweiser



Informationstafeln
mit Plakatfläche (rechts)



Zahlen – Daten - Fakten

- Wertschöpfungsanalyse 2024
- Kosten Nutzen Bilanz 2024

Wertschöpfungsanalyse und Kosten-Nutzen-Bilanz für das Jahr 2024



WARUM Wertschöpfungsanalyse?

1. Sichtbarmachung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus.
2. Starke Argumentationsgrundlage für Politik & Gemeinderat hinsichtlich Investitionen in Infrastruktur, Marketing Digitalisierung, Veranstaltungen, usw.
3. Akzeptanz in der Bevölkerung stärken.

WARUM Kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz?

1. Bewertung der ökonomischen Auswirkungen des Tourismus auf den Gemeindehaushalt.
2. Belastbare Zahlen, um den Tourismus als Wirtschaftsfaktor zu belegen.
3. Rechtfertigung kommunaler Ausgaben in den Tourismus.

Wertschöpfungsanalyse 2024

die Kernaussagen



■ **Tourismusvolumen**

- 0,995 Mio. Aufenthaltstage pro Jahr
 - davon 0,295 Mio. Übernachtungen
 - 0,7 Mio. Tagesreisen

■ **Touristische Nachfrage & Umsatz**

- 52,6 Mio. touristischer Bruttoumsatz
- Direkte Profiteure der 52,6 Mio.€ sind
 - Gastgewerbe: 29,5 Mio.€ (56,1%)
 - Dienstleistungen: 12,3 Mio.€ (23,4%)
 - Einzelhandel: 10,8 Mio. € (20,5%)

■ **Wirtschaftliche Effekte**

- 25,4 Mio. € touristische Wertschöpfung insgesamt* (*Einkommensbetrag, der durch den Tourismus im Ort entsteht)
 - 16,2 Mio. direkt (1. Umsatzstufe)
 - 9,2 Mio. indirekt (2. Umsatzstufe)
 - 8,4 % relativer Beitrag zum Primäreinkommen* (*der Anteil, der durch die im Tourismus erzeugten Einkommen am gesamten Einkommen der Einwohner im Ort hat)
- 733 Beschäftigtenäquivalent werden gesichert (*jeder 11 Arbeitsplatz hängt direkt oder indirekt vom Tourismus ab)
- Durchschnittliches Arbeitnehmerentgelt: 34.516 €

Wertschöpfungsanalyse 2024

die Kernaussagen



▪ **Steuerwirkung**

- 5 Mio. € Mehrwert- und Einkommenssteuer
- Zusätzlich hohe kommunale Steueranteile: Einkommenssteuer, Gewerbesteuer, Zweitwohnungssteuer, Fremdenverkehrsbeiträge.

FAZIT

1. Tourismus ist Jobmotor und Einkommensfaktor.
2. Stabilisiert regionale Wirtschaftskreisläufe.
3. Sichert Kaufkraft vor Ort.
4. Erzeugt erhebliche Steuerwirkungen.
5. Bedeutender Standort- und Lebensqualitätsfaktor.

Kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz 2024

die Kernaussagen



- Breite Verankerung im Haushalt
 - Tourismus betrifft 23 Produkte in 4 Teilhaushalten
 - Nicht nur im Produktbereich Tourismus selbst verortet, hohe Schnittstellenwirkung in Verwaltung, Infrastruktur, Kultur, Finanzen

Touristischer Gemeindehaushalt 2024

Touristische Einnahmen: 2.509.678 €
Touristische Ausgaben: 2.408.137 €

⇒ **Saldo Gemeindehaushalt: + 101.541 €**

Touristische Eigenbetriebe 2024

Tourist-Information: ausgeglichen
Touristbetriebe GmbH: 13.302 €

Saldo Eigenbetriebe: + 13.302 €

positives Gesamtergebnis: + 114.843 €

Kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz

die Kernaussagen - Fazit



1. Tourismus finanziert sich kommunal nicht nur selbst, sondern erzeugt auch einen positiven Haushaltseffekt
2. Gleichzeitig entstehen:
 1. Erhebliche volkswirtschaftliche Effekte
 2. Beschäftigung
 3. Steuerkraft
 4. Standortattraktivität
 5. Steigerung des Wohn- und Freizeitwerts

Der Tourismus ist für Uhldingen-Mühlhofen ökonomisch von Bedeutung, beschäftigungswirksam, steuerstabilisierend und kommunal haushaltsverträglich mit positivem Saldo.



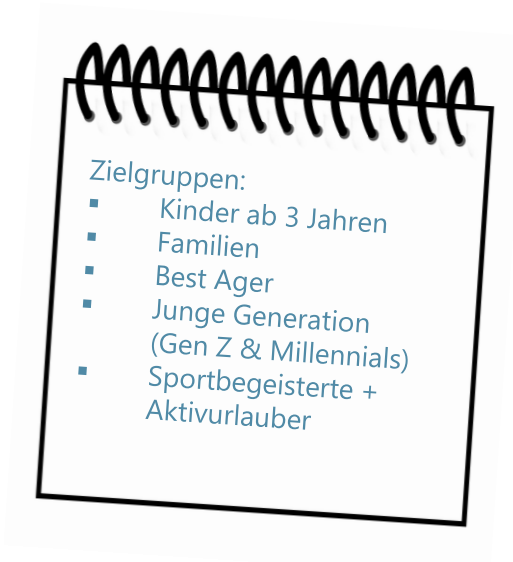
Aktuelles & Ausblick

- Veranstaltungen & Projekte

Aktuelles & Ausblick

Veranstaltungen 2026

- 09. Mai Uhldinger Pfahlbau Marathon
- 27. Mai & 02. Sep. Sundowner unplugged MS Insel Mainau **NEU**
- 28. Mai. – 10. Sep. SeeferienMinidisco
- 10. – 24. Juni SeeferienKonzerte
- 02. – 05. Juni SeeferienFestival
- 01. Juli – 26. Aug. SeeferienKonzerte unplugged
- 12. Juni, 03. & 31. Juli, 28. Aug. Fisch & Wein
- 24. – 26. Juli Uhldinger Hafenfest
- 14. – 16. Aug. Kunst- & Genießermarkt
- 03. – 06. Sep. Weinwiese Uhldingen-Mühlhofen **NEU**
- 23. – 25. Okt. SeeferienFUNPARK



Aktuelles & Ausblick

ÖPNV - Änderungen zum Fahrplanwechsel am 28. März 2026

- Linie 110: Wiederaufnahme Verkehr am Wochenende
- Linie 111: Wiederaufnahme
- Linie 7395: Wiederaufnahme des ¼ Stundentakt am Wochenende sowie saisonale Bedienung Haltestelle Landungsplatz Überlingen

Hinweis:

Uhldingen-Mühlhofen ist ÖPNV-Modellgemeinde





Aktuelles & Ausblick

Echt Bodensee Card – die „Neue“: Scanbar & datenbasiert in die Zukunft

Ausgangssituation

- Gästekarte mit kostenloser ÖPNV-Nutzung
 - Bisher: Sichtkontrolle
 - Keine valide Nutzungsstatistik
 - Digitale oder gedruckte Version möglich
 - Missbrauchspotenzial (Weitergabe, abgelaufene Karten...)

Was ändert sich?

- Einführung eines scanbaren ÖPNV-Codes
 - Individueller, zeitlich begrenzter Code pro Gast
 - Digitale oder gedruckte Version möglich
 - Prüfung per Scan statt Sichtkontrolle
 - Echtzeit-Gültigkeitsprüfung

=> technisch einfach, für Gäste kaum Veränderung



Aktuelles & Ausblick

Echt Bodensee Card – die „Neue“: Scanbar & datenbasiert in die Zukunft

Vorteile

- Gültigkeitsprüfung
- Belastbare Fahrgastzahlen statt Schätzungen
- Planungssicherheit für Verkehrsunternehmen und bodo
 - Detaillierte Auswertungen:
 - Nutzung nach Linien
 - Stoßzeiten
 - Saisonverläufe
- Grundlage für bedarfsgerechte Einsatzplanung
- Transparenz statt Schätzungen

=> Schritt von Kulanzlösung zur professionellen Mobilitätsstrategie



Aktuelles & Ausblick

Tourismus Saison 2026 – welche Projekte stehen an?

- Tourismuskonzeption – wie wollen wir den Tourismus in der Gemeinde in die Zukunft führen?
- Produktentwicklung: buchbare Erlebnisse & Gruppenangebote
- Neukonzeption & Erstellung der Imagebroschüre Seeferienmagazin
 - Anpassung Corporate Design
- Qualitätsoffensive Wandern inkl. Ausschreibung Wegepaten
 - Ggf. Erlebnisweg
- Umsetzung Ortseingangstafeln
- Neugestaltung Unterführung – Parkplatz zum See
- Umsetzung Touchscreens Unesco Welterbepavillon
- Erstellung Nutzungskonzept Welterbesaal
- ÖPNV Modellgemeinde
- Projekt echt nachhaltig

Vielen Dank

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
Dienstag, 24. Februar 2026

