

# Seeferien Marketing Report 2024

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen

Stand 31. Dezember 2024



Der Seeferien Marketing Report 2024 gibt einen detaillierten Einblick in die erfolgten Marketingmaßnahmen des Jahres 2024. Er umfasst wesentliche Aspekte wie digitale Kampagnenstrategien, Anzeigenschaltungen und deren Ergebnisse.

# Marketing Report 2024

## Tourist-Information – Media Jahresplanung & Zielsetzung



- Zielgruppengerechte Anzeigenschaltung & Zielgruppengerechtes online Marketing
- Nationale & Internationale Werbekampagnen über die Dachverbände
- 6 Messebeteiligungen mit Magazinauslage

\* Ausgaben vom gesamten Marketingetat

# Marketing Report 2024

## Tourist-Information – Media Jahresplanung



# Marketing Report 2024

## Tourist-Information - Printanzeigen

### IMPULSWERBUNG

- Apotheken Umschau (3,7 Mio Auflage)
- ADAC Motorwelt (3,4 Mio Auflage)
- Landlust Beilage
- Deutschlands schönste Reiseziele  
Beilage in Tageszeitungen (1,7 Mio Auflage)
- Klatschpresse – 18 Titel (3,1 Mio Auflage)
- Rough Guide UK & US Markt (10.500 Auflage)
- Bodensee Ferienzeitung (Auflage 3x Ausgaben)



4.930 Exemplare SeeferienMagazin  
Postversand über Tourist-Information

### REGIONAL & VOR ORT

- Echt Bodensee Reiseführer
- Anzeige Bodensee Erlebnisplaner
- TV 3, Sehnsucht Bodensee
- Anzeigenschaltung in Ortsblättern
- Panoramakarte Bodensee
- Schwäbische Barockstraße
- Seeferienmagazin

# Marketing Report 2024

## Tourist-Information - Printanzeigen

### ADAC Motorwelt & Apotheken Umschau

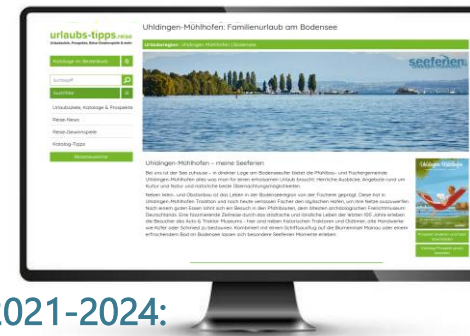
- Auflagen:  
Apotheken Umschau: 3,7 Mio  
ADAC Motorwelt: 3,4 Mio
- Katalogbestellungen 2024:  
ADAC Motorwelt: 1.133  
Apotheken Umschau: 620
- Erscheinungsdatum: Januar & Februar



### Super-Kombi – 18 Titel Coupon & Internet

- Kombination aus Online & Print:
- Printauflage: 3,6 Mio & 9 Mio Leser
- Gesamtklicks Online Advertorial: 499  
Gesamt-Katalogbestellungen: 532
- Laufzeit: Januar – Februar

18 Titel Coupon & Internet



Online 2021-2024:  
5.550 Zugriffe



# Marketing Report 2024

## Tourist-Information - Printanzeigen

### Jahresausgabe & Hochrhein

- Auflage: 250.000 & 66.800 Print & ePaper
  - Verteilung: Die Zeit Schweiz, Süddeutsche Zeitung BaWü, CMT, Bodenseeregion, Kanton Schaffhausen

### Herbstausgabe

Auflage: 89.000 Print & ePaper

- Verteilung: Bodenseeregion



# Marketing Report 2024

## Tourist-Information – Media Jahresplanung



# Marketing Report 2024

## Tourist-Information – Online Marketing

[https://www.youtube.com/@seeferien\\_bodensee](https://www.youtube.com/@seeferien_bodensee)



### Bezahlte Werbe-Kampagnen:

- Tourismusmarketing Baden-Württemberg
- Bodenseeferien
- Bodensee.de
- Blog Kooperation zur Fußball EM 2024:
  - 16.06 – 17.06.: Fußball-Freestyler Andrew Henderson
- Hegau Rastätte Mediadisplay & Magazine
- SK one Infotainment
- Tourenportale: Outdooractive & komoot
- Wildganz.com
- Hohentwiel Verlag

### Werbekampagne mit

- 3 Live Schalten a 5 Min. vor Ort
- Social Media Posts auf Instagram & Facebook
- Blogbeitrag

### Social Media

- Kampagne auf eigenen Social Media Kanälen

@seeferien\_bodensee



@Uhdlingen-Mühlhofen am Bodensee

@Pfahlbau Marathon

- Gemeinsame Kampagnen mit anderen Social Media Kanälen (geteilte Beiträge)



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Social Media Kanäle

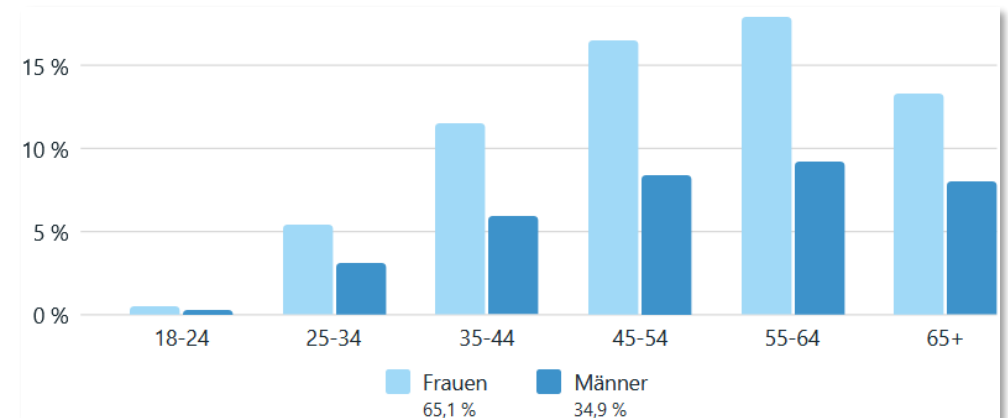
### Facebook

- 5.600 Gefällt mir Angaben
- 6.209 Follower
- Geschätzte Reichweite: 433.937
- Aufrufe: 216.257

### Inhalt

- regelmäßige Feed-Posts zu Veranstaltungen, SeeferienTipps oder Aktivitäten etc.
- wöchentliche Veranstaltungshighlights für die kommende Woche und Re-Posts von Beiträgen die andere Nutzer veröffentlichen
- Reels zu ausgewählten Themen

### Zielgruppe



### Steigerung zum Vorjahr:

+ 12 % im vgl. zum Vorjahr\*

\*Vergleichszeitraum 2023 & 2024  
Abruf der Zahlen Dez. 2024

# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Social Media Kanäle



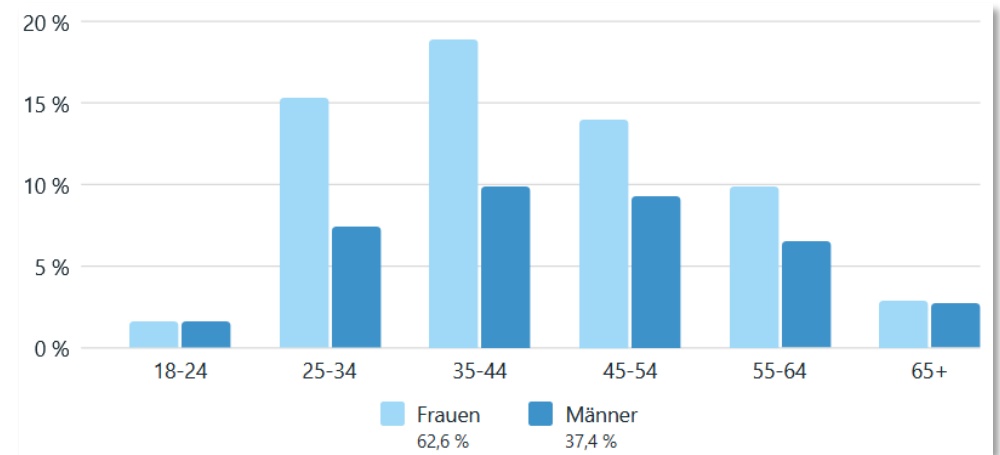
### Instagram

- 3.273 Follower
- Geschätzte Reichweite: 38.210
- Aufrufe: 273.314

### Inhalt

- regelmäßige Feed-Posts zu Veranstaltungen, SeeferienTipps oder Aktivitäten etc.
- wöchentliche Veranstaltungshighlights für die kommende Woche und Re-Posts von Beiträgen die andere Nutzer veröffentlichen
- Reels zu ausgewählten Themen

### Zielgruppe



### Steigerung zum Vorjahr:

+ 31% im vgl. zum Vorjahr \*

\*Vergleichszeitraum 2023 & 2024  
Abruf der Zahlen Dez. 2024

# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Gewinnspiel Ostern

- Suchspiel „Wie viele SeeferienEntchen haben wir im Bild versteckt?“
- Verlosung der SeeferienEntchen an zwei Gewinner (einer je Plattform)

### Insights

	Instagram	Facebook
Impressionen	1.361	1.882
Reichweite	1.280	1.949
Likes	122	90
Kommentare	17	26



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Gewinnspiel Special

- Gewinnspiel als Dankeschön für 3.000 Follower bei Instagram
- Gewinn wurde von S-Bahn Bodensee zur Verfügung gestellt
  - 2x BodenseeTicket als Tageskarte für alle Zonen

### Insights

	Instagram
Aufrufe	3.878
Erreichte Konten	2.984
Likes	165
Kommentare	51



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Gewinnspiel Advent

- Gewinnspiele an den Adventssonntagen auf Instagram und Facebook
- Gewinne wurde von Leistungspartnern und TI zur Verfügung gestellt
  - Familienticket für das Auto & Traktor Museum
  - Fahrkarten für die SeeferienGästefahrt
  - Eintrittskarten für das Pfahlbauten Museum
  - Tickets für das Papi`s Pumpels Konzert beim SeeferienFestival 2025



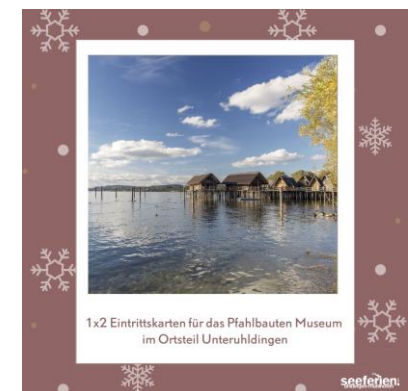
# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Gewinnspiel Advent

### Insights

	Instagram	Facebook
Aufrufe	2.580	2.201
Erreichte Konten/Reichweite	1.406	1.169
Likes	85	37
Kommentare	33	26

	Instagram	Facebook
Aufrufe	2.580	2.201
Erreichte Konten/Reichweite	1.406	1.169
Likes	85	37
Kommentare	33	26



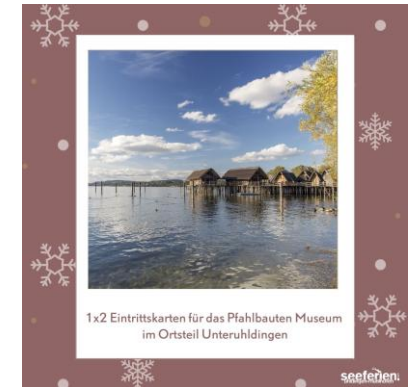
# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Gewinnspiel Advent

### Insights

	Instagram	Facebook
Aufrufe	1.949	2.201
Erreichte Konten/Reichweite	872	551
Likes	65	27
Kommentare	37	31

	Instagram	Facebook
Aufrufe	3.842	1.823
Erreichte Konten/Reichweite	2.552	1.686
Likes	93	57
Kommentare	65	49



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Tourismusmarketing BW

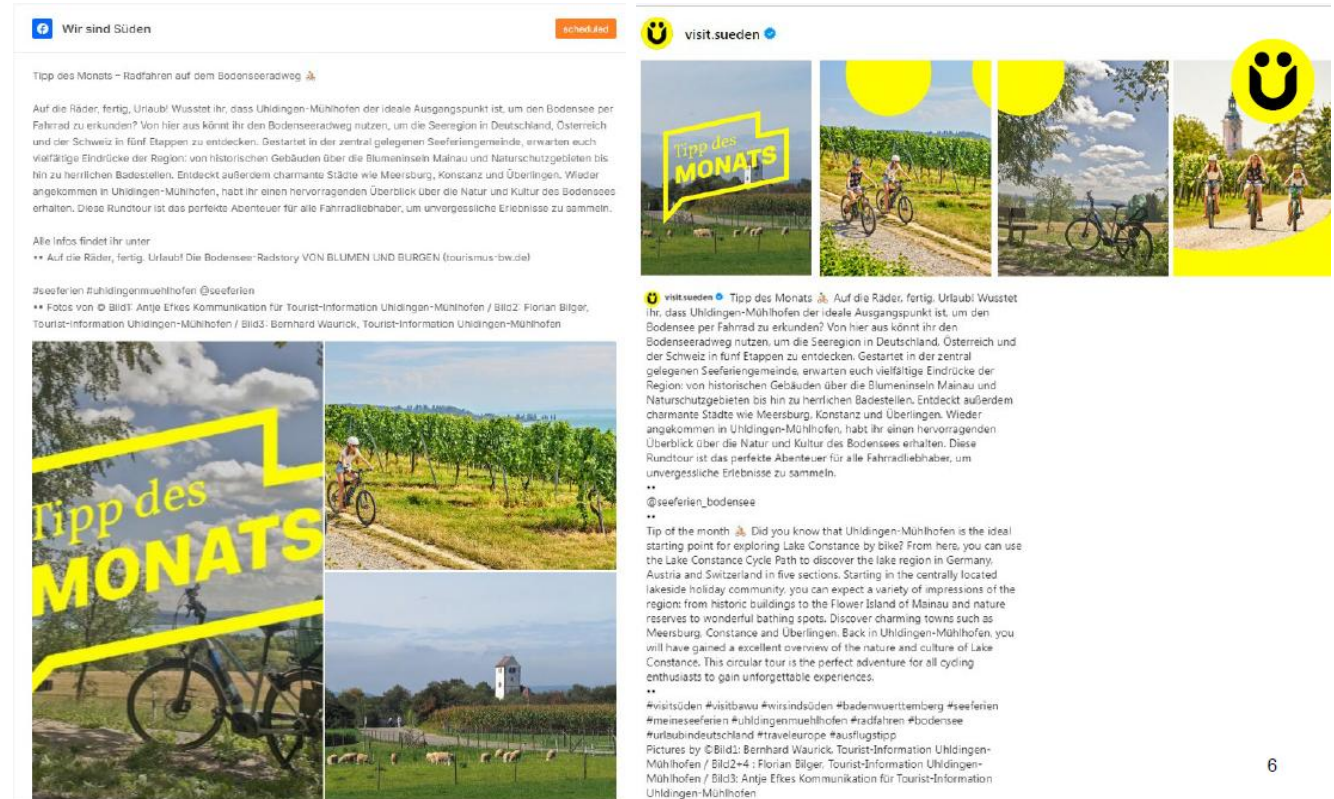
### Sponsored Post Instagram & Facebook

- Tipp des Monats Mai: Ab Uhdlingen-Mühlhofen mit dem Rad um den Bodensee
- Laufzeit 4 Wochen

### Insights\*

	Instagram	Facebook
Impressionen	7.141	8.988
Reichweite	5.704	8.628
Likes	190	27

\*Organische Posts wurden zusätzliche als Werbeanzeige geschaltet:  
Reichweite 22.000 Konten, 35.000 Impressions und über 550 Link-Klicks.





# Marketing Report 2024

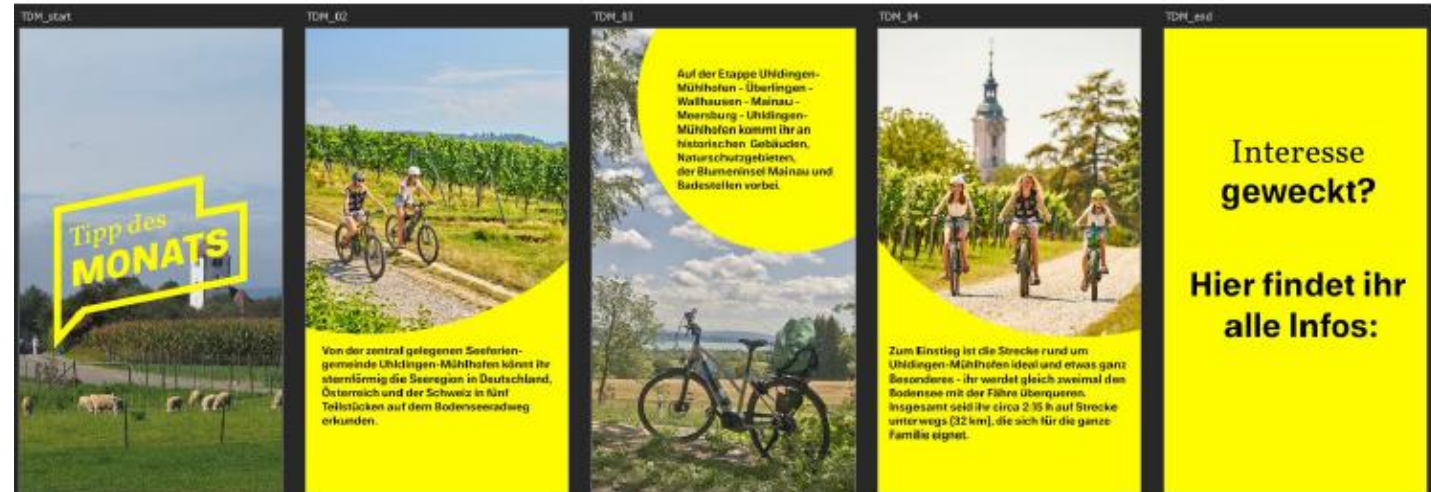
## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Tourismusmarketing BW

### Instagram Story

- Laufzeit 4 Wochen

### Insights

Impressionen	2.360 – 3.138
Reichweite	2.347 – 3.067
Link-Klicks	45



# Marketing Report 2024

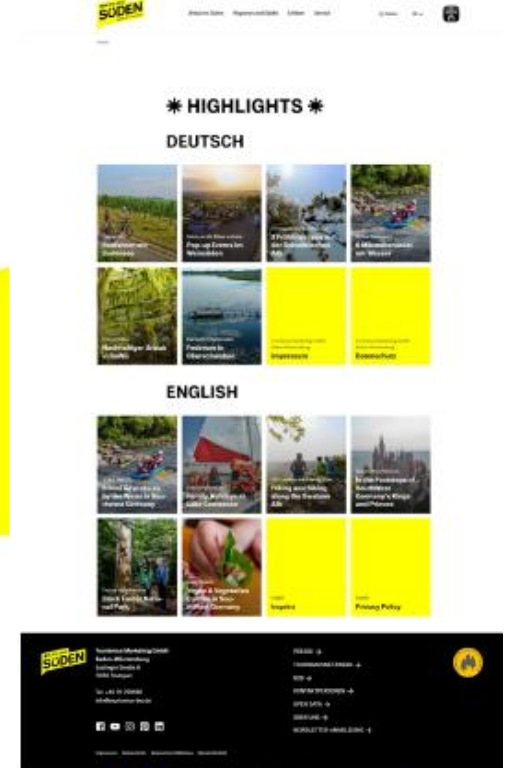
## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Tourismusmarketing BW

### Website TMBW

- Laufzeit 4 Wochen

### Insights

Besucher „Startseite“	3.130
Besucher „Ausflugsseite“	13.613
Besucher „Link in Bio“	404



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Bodenseeferien

### Sponsored Post Instagram

- Urlaub in der Seeferiengemeinde & SeeferienFestival
- Laufzeit: 12 Tage

### Insights

Impressionen	4.165
Reichweite	3.370
Likes	204



# Marketing Report 2024

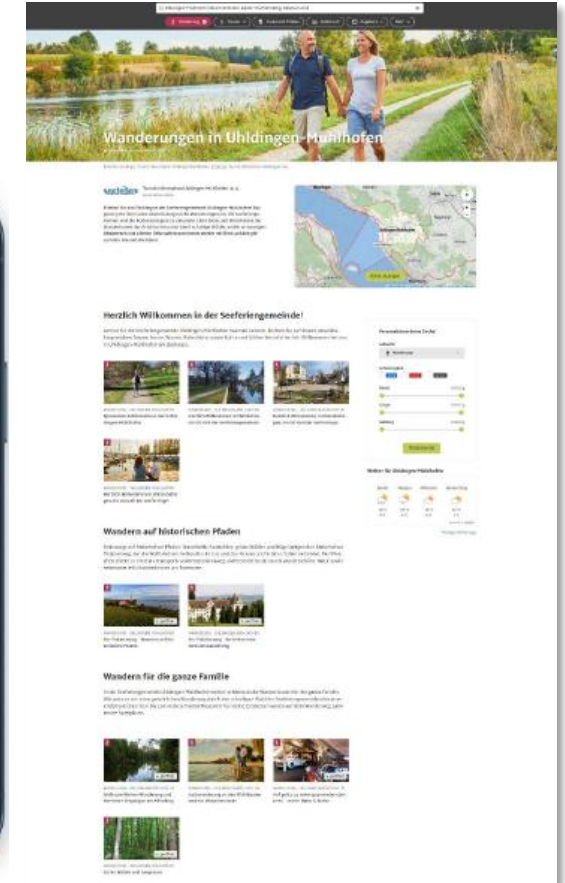
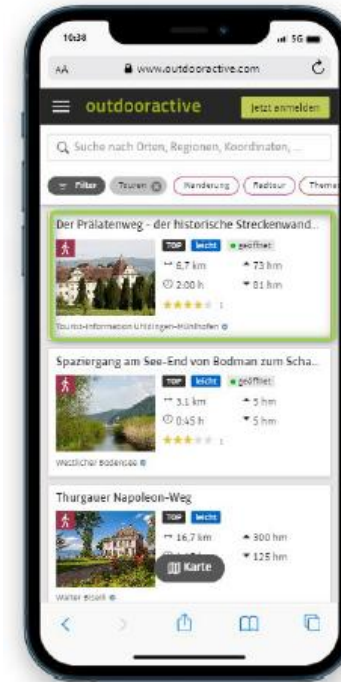
## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – outdooractive

### Sponsored Post Instagram

- Wanderungen in Uhldingen-Mühlhofen (15 Wandertouren)
- Laufzeit: 18. März bis 28. April 2024

### Insights

	Seitenaufrufe	Einblendungen
Unterseite „Wanderungen in Uhldingen-Mühlhofen“	468	91.160
Touren gesamt	3.738	1.431.379



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – bodensee.de

### Sponsored Facebook Post

- Fisch & Wein – mehr als eine Schifffahrt

### Insights

Impressionen	8.871
Reichweite	8.584
Likes	35
Klicks	7

**Bodensee.de**  
July 21, 2024 · 🌐

TIPP - Frischer Fisch gepaart mit erlesenem Bodenseewein und romantischer Abendstimmung auf hoher See – das erwartet euch bei der erlebnisreichen Fisch- & Weinfahrt ab der Seeferiengemeinde Uhdlingen-Mühlhofen. 🍷🐟 [Uhdlingen-Mühlhofen am Bodensee](#)

Der erfahren Berufsfischer Andreas Geiger plaudert an diesem Abend aus dem Nähkästchen und gibt faszinierende Einblicke in die Welt der Bodenseefischerei. 🌊🐟

Abgerundet wird die Schifffahrt durch köstliche Bodenseeweine. Dazu gibt es frisch zubereite Fischhäppchen. 🍷🐟

📅 02. August und 30. August 2024  
📍 Abfahrt ist um 18.30 Uhr ab der Schiffsanlegestelle in Unteruhldingen

Tickets gibt's an der Tourist-Information Uhdlingen-Mühlhofen oder ganz bequem online unter 📲  
<https://www.bsb.de/.../bodensee.../genussfahrten/fischundwei>

#seeferien #uhldingenmuehlhofen #meinseeferienmoment

Bilder: (c) Tourist-Information Uhdlingen-Mühlhofen, Reiner Jackle



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – bodensee.de

### Newsletter Beitrag

- Urlaub während der Herbstzeit in Uhdlingen-Mühlhofen
- Versand am September
- Verlinkung auf die Unterkunftsseite

### Insights

Empfänger	27.395
Öffnungsrate*	27,37 %
Klicks auf Unterkunftsseite	130

\*circa 7.446 Personen haben den Newsletter geöffnet



**BUNTE SEEFERIEN**  
**Uhdlingen-Mühlhofen**

Erlebt den Zauber des Herbstes am Bodensee und genießt farbenfrohe Urlaubstage in der Seeferiengemeinde Uhdlingen-Mühlhofen. Ob ein Besuch im Museum, eine gemütliche Rad- oder Wandertour durch die bunte Naturlandschaft der Bodenseeregion oder eine entspannte Schifffahrt auf dem See – die Seeferiengemeinde ist einfach der perfekte Ausgangspunkt für erholsame und entspannte Herbsttage am Bodensee.

[Freie Unterkünfte entdecken](#)

# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Hohentwiel Verlag

### Content Reel

- SeeferienKonzerte unplugged
- Laufzeit: 45 Tage

### Insights

Aufrufe	60.000
Likes	783
Kommentare	19
Gespeichert	270



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Kooperation mit DZT & TMBW

- Rundreise durch Deutschland zu der Bewerbung der Fußball Europameisterschaft in Deutschland
- Aufenthalte in Baden-Württemberg: Outletcity Metzingen, Burg Hohenzollern, Insel Mainau und **Uhdlingen-Mühlhofen**
- **Amtierender 5-fach Weltmeister im Fußball Freestyle: Andrew Henderson aus UK** mit über 1,5 Mio. Followern auf Instagram, über 3,8 Mio. Follower auf TikTok und 552 Tsd. Followern auf Facebook
- Post, Storys und Reels auf englisch
- Dauerhafte Speicherung der aufgenommenen Storys im Highlight EURO 24





# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Kooperation mit DZT & TMBW

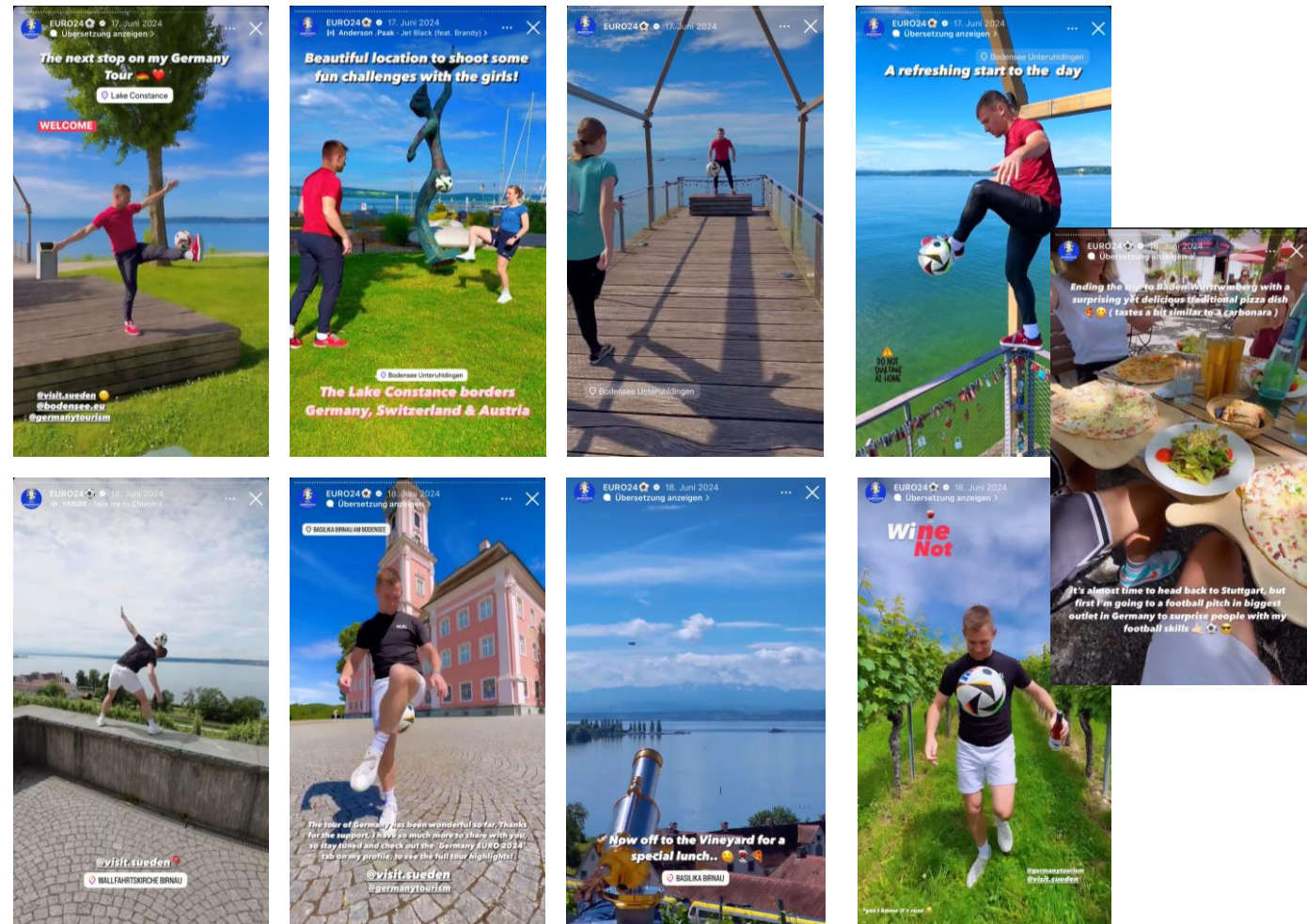
### Instagram

- 9 Storys während dem Aufenthalt in Uhldingen-Mühlhofen

### Insights\*

Instagram	1.900.000
Instagram Stories	403.534
TikTok	1.360.000
Facebook	1.245.000
YouTube Shorts	170.000

\*Gesamtaufrufe für die vollständige Deutschlandreise

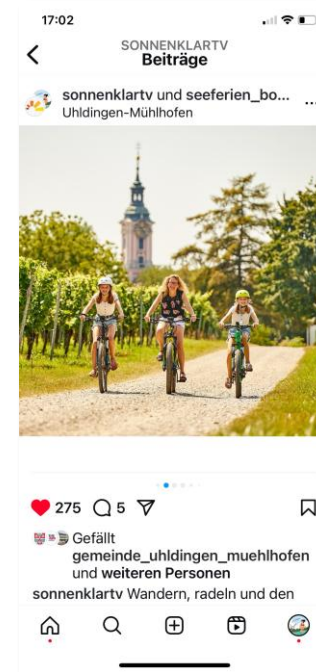


# Marketing Report 2024

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – sonnenklar.TV

### 3 Live Schalten

- Moderierte Live Schaltung vor Ort à 5 Min. mit Einbindung unseres Imagefilms. Ausstrahlung auf 
- Post auf Facebook
- Post auf Instagram
- Blogbeitrag



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – digitales Infotainment Bodenseeregion Mai - Oktober

### Infotainment

- Digitales Displaynetzwerk an touristischen Standorten in der Bodenseeregion über den Partner Bodenseeferien
- Vermarktung von Veranstaltungen für Gäste vor Ort in der Seeferiengemeinde und regional für Tagesgäste im Bodenseeraum
- Erstellung individueller Werbespots mit einer Sportlänge von 20 – 60 Sek.
- Bewerbung über digitale Displays, Frequenz 4x Stunde



# Marketing Report 2024

## Online Marketing – digitales Infotainment Bodenseeregion Mai - Oktober

<b>Zeitraum:</b>	01.05.2024 bis 30.09.2024	<b>Netzwerk</b>	
<b>TI SLOTS</b>		<b>Spotlänge:</b>	20 Sek.
<b>Spotlänge:</b>	60 Sek.	<b>Plays</b>	516.247
<b>Plays</b>	264.478		

### TI SLOTS IMAGEFILM

<b>Spotlänge:</b>	60 Sek.	<b>Plays Gesamt:</b>	862.593
<b>Plays</b>	81.868	<b>≙ Spotlaufzeit in Std.:</b>	8.640

### TI SLOTS

Monat	Mai. 24	Jun. 24	Jul. 24	Aug. 24	Sep. 24
<b>Standorte</b>	5	5	5	6	6
<b>Plays</b>	42.440	52.810	53.162	65.997	50.069

### TI SLOTS IMAGEFILM

Monat	Mai. 24	Jun. 24	Jul. 24	Aug. 24	Sep. 24
<b>Standorte</b>	5	5	5	6	6
<b>Plays</b>	14.098	14.284	16.564	18.878	18.044

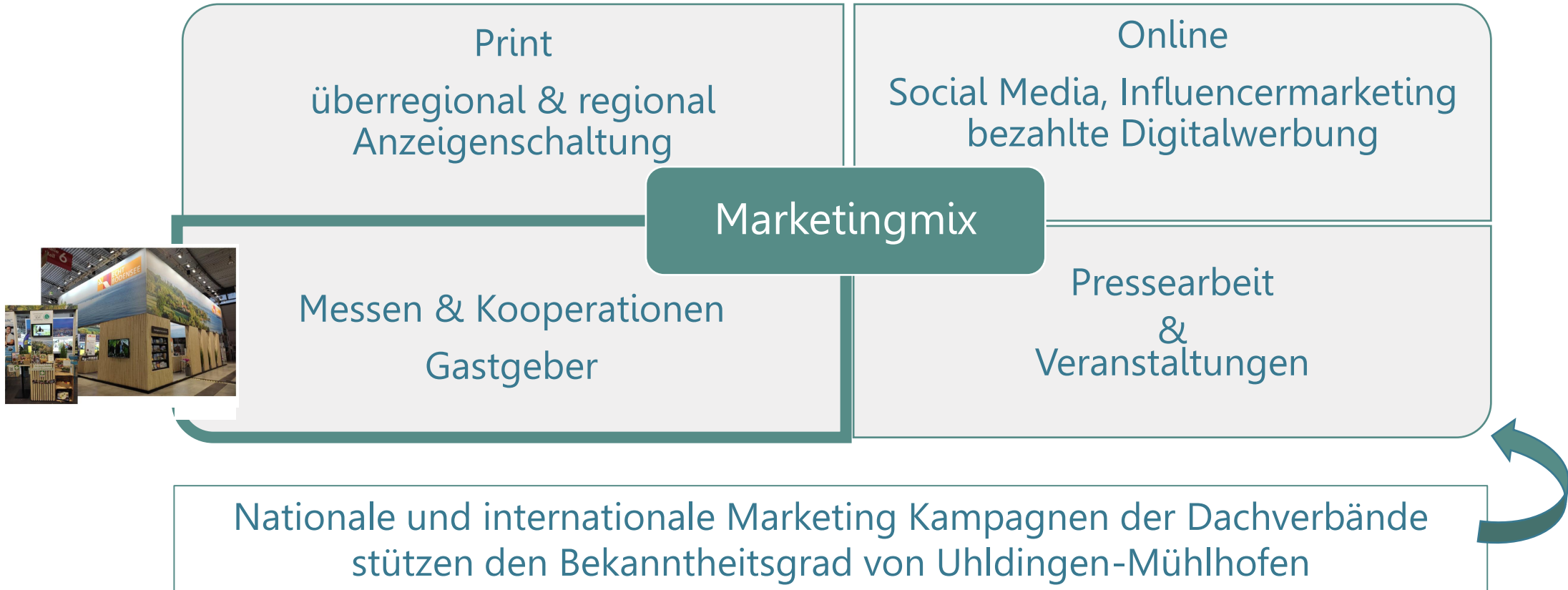
### NETZWERK (Friedrichshafen, Meersburg, Überlingen)

Monat	Mai. 24	Jun. 24	Jul. 24	Aug. 24	Sep. 24
<b>Standorte</b>	34	34	34	35	35
<b>Plays</b>	98.905	100.725	102.692	110.165	103.760



# Marketing Report 2024

## Tourist-Information – Media Jahresplanung



# Marketing Report 2024

## Messen

### Messekalender 2024

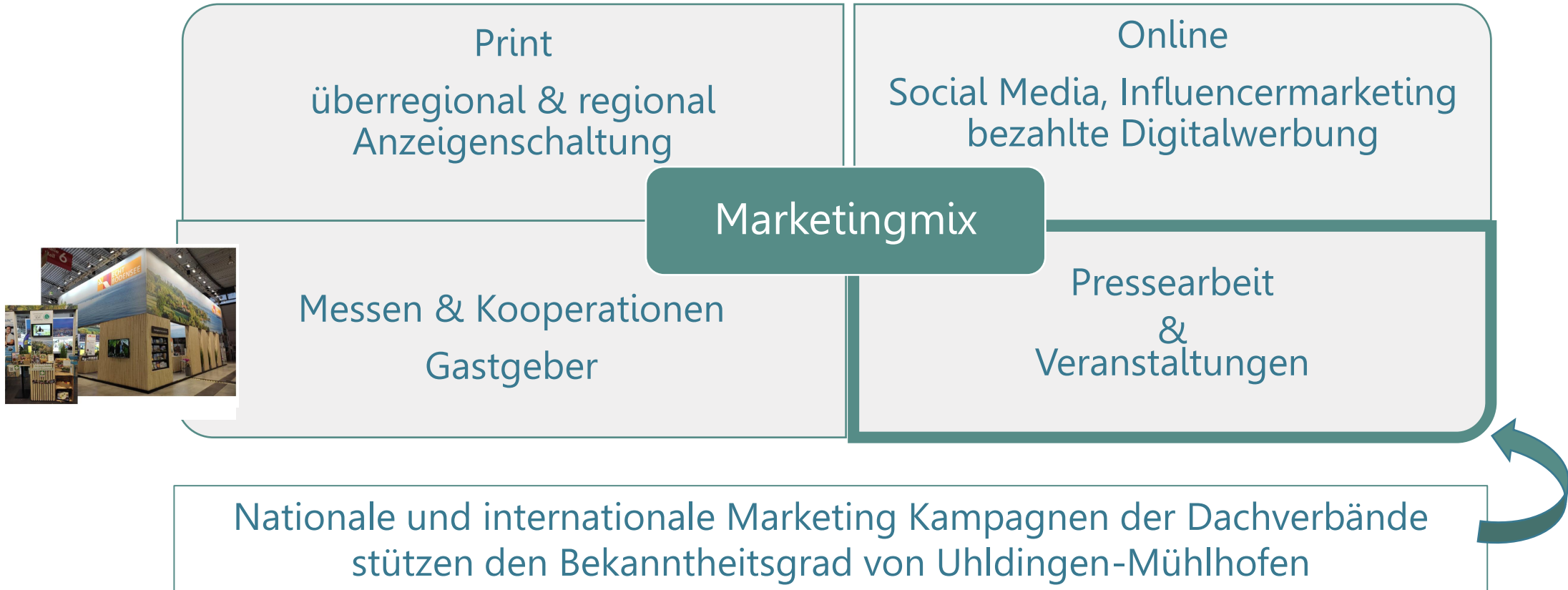
- CMT- weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit (13.-21.Jan mit 234.000 Besucher)
- Reisemesse Dresden- Publikumsmesse für Reisen und Caravaning (26.-28.Jan mit 32.000 Besucher)
- Reisen Hamburg- größte Urlaubsmesse in Norddeutschland (07.-11.Feb. mit 70.000 Besucher)
- F.re.e - Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse ( 14.-18. Feb. mit 140.000 Besucher)
- Maimarkt – Deutschlands größte Regionalmesse ( 27. Apr.- 07.Mai mit 264.000 Besucher)
- Touristik & Caravaning - Leipzig Mitteldeutschlands größte Reisemesse (20. - 24. Nov. mit 56.900 Besucher)



Imagewerbung & Herausgabe  
von Ø 300 Magazine je Messe

# Marketing Report 2024

## Tourist-Information – Media Jahresplanung



# Marketing Report 2024

## Tourist-Information – Pressearbeit

### Pressearbeit Tourist-Information

- Presstexte im Rahmen der touristischen Veranstaltungen, ganzjährig über regionalen Presseverteiler

### Pressearbeit über den Dachverband DBT

- Pressesaussendungen verschiedener Kampagnen wie z.B. Frühlingswochen, Herbstwochen..
- Pressereisen (D/NL/F/I/USA/CH)
- Gruppenreisen, Influencer, Blogger, Printmedien)
- Pressereise über TMBW





# Marketing Report 2024

## Tourist-Information – Veranstaltungen

- SeeferienGästefahrt (April – Oktober /wöchentlich)  
27 Termine mit ca. 60 Teilnehmern pro Fahrt
- Pfahlbau Marathon (04. Mai)  
mehr als 1.000 LäuferInnen
- SeeferienFestival (28. -31. Mai)  
mit ca. 2500 Besuchern
- Fisch & Wein – Schiff (07. Juni 05. Juli, 02. & 30. Aug.)  
4 Fahrten mit insgesamt 256 Personen
- SeeferienKonzerte (05. - 26 Juni /wöchentlich)
- SeeferienKonzerte unplugged (17. – 23. Juni/wöchentlich)  
9 Termine mit ca. 300 Besuchern je Konzert
- Kunst & Genießer Markt (16. – 18. August)
- Uhdinger Hafenfest (19. – 21. Juli)  
mehr als 10.000 Besuchern
- SeeferienMinidisco (23. Mai – 05. Sep.)  
14 Termine mit ca. 30 Kindern je Termin



70 Veranstaltungen im Jahr 2024



# Seeferien Marketing Report 2024

©Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen  
Stand 31. Dezember 2024