

Betriebsausschuss Tourismus

Tourismusbericht 2023
Saison 2024

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
Dienstag, 05. März 2024, 19.00 Uhr



AGENDA

- Tourismusbericht 2023
 - Zahlen – Daten – Fakten –
 - Touristische Kennzahlen
 - Projekte & Veranstaltungen
- Ausblick auf die Saison 2024
 - Marketing
 - Veranstaltungen
 - Projekte
- Sonstiges





Tourismusbericht 2023 – Zahlen – Daten - Fakten

- Übernachtungszahlen 2023 gesamt
- Touristische Übernachtungszahlen nach erfassten Meldescheinen im Vergleich
- Die Tourist-Information
- Touristische Kennzahlen
- Projekte & Veranstaltungsübersicht

Tourismusbericht 2023:

Übernachtungszahlen gesamt für das Tourismusjahr 2023

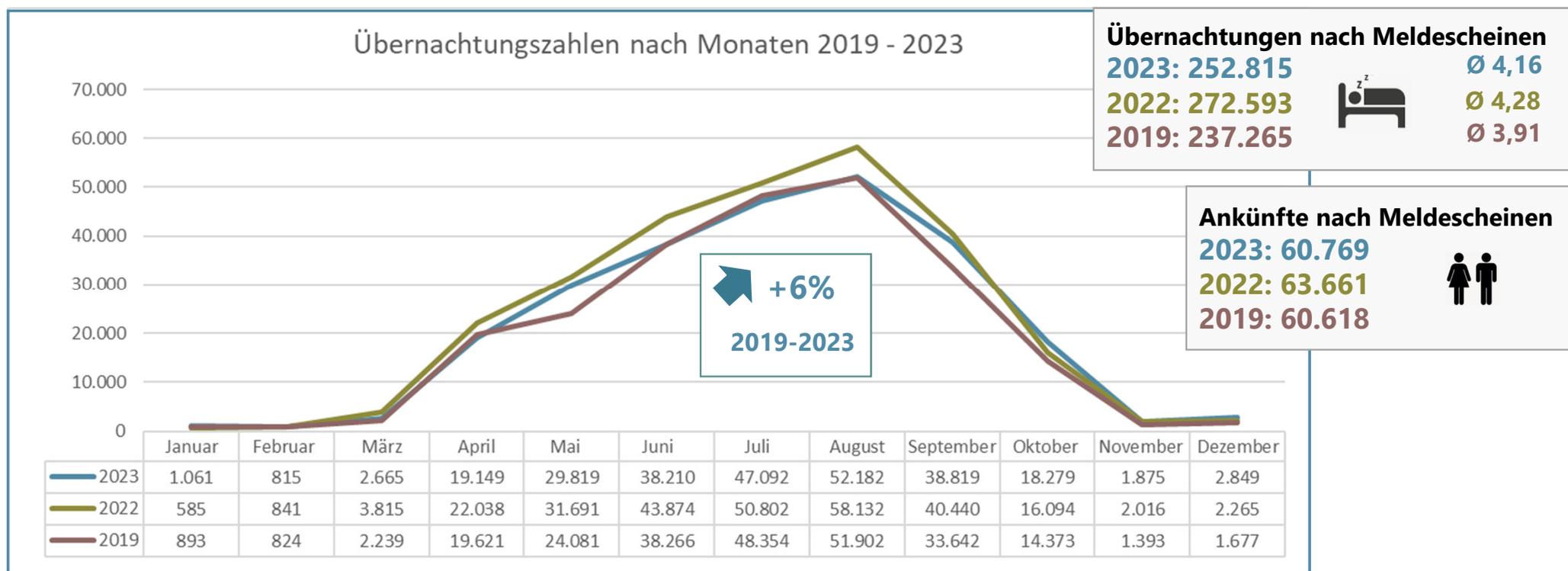


Erfasste Daten nach Personen	Übernachtungen 2023	
Zweitwohnungen*	32.200	
Dauercamper*	3.210	
Bootsliegeplatz*	2.640	
Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben <small>(gemeldete Daten über AVS = touristische Übernachtungen)</small>	252.815	
Übernachtungszahlen gesamt	290.865	

*Pauschale Jahreskurtxe, diese wird personenbezogen erhoben und bei Zeitwohnungen mit einem Anrechnungsfaktor von 50 sowie bei den Dauercampern und Bootsliegeplätzen mit einem Anrechnungsfaktor von 30 berechnet. Stichtag der abgerufenen Zahlen bei der Pauschalen Jahreskurtxe ist der 30.06.
Abruf der Übernachtungszahlen über AVS am 23.02.2024

Tourismusbericht 2023

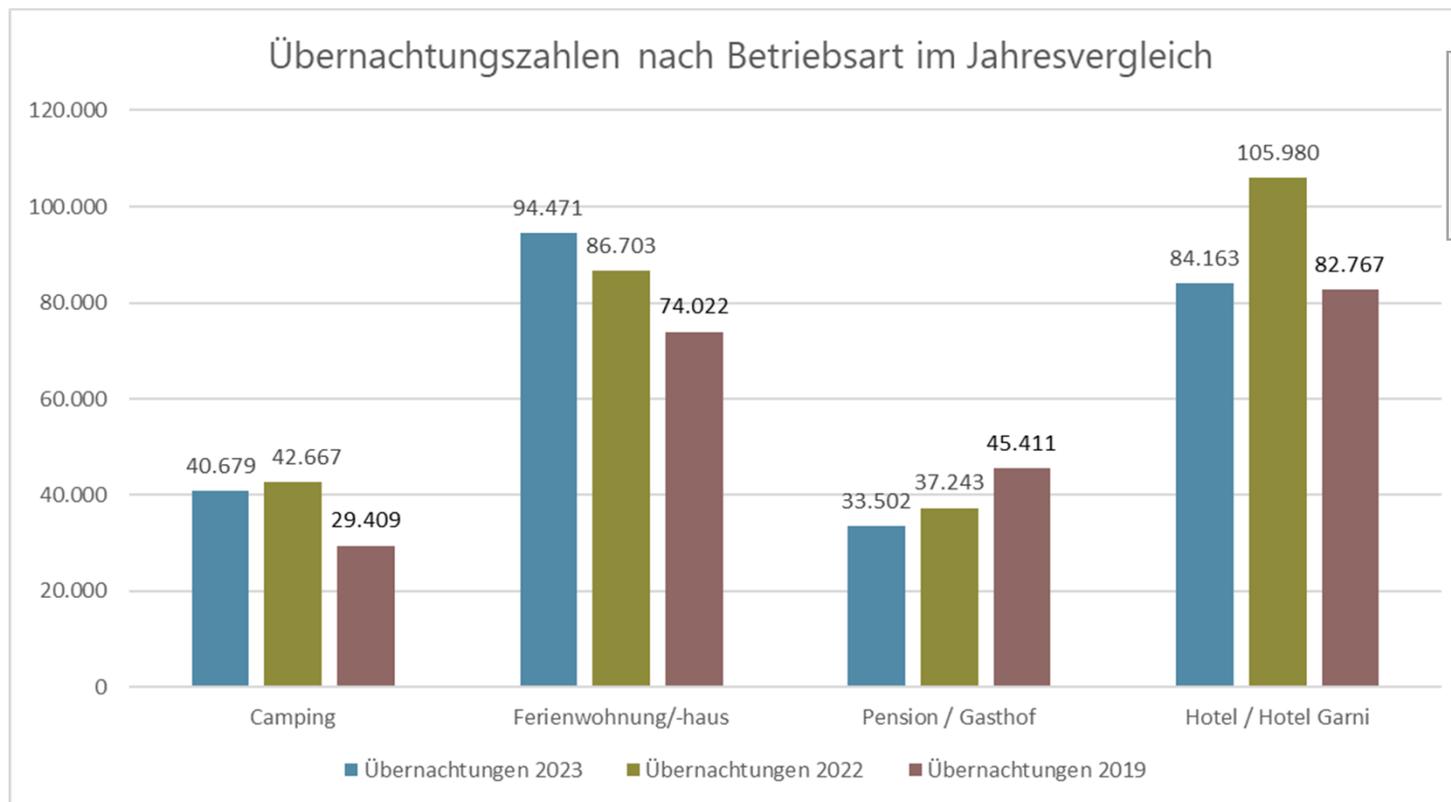
Touristische Übernachtungen nach Monaten im Jahresvergleich



Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Stand 23.02.2024: Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Zahlen 2019: Abruf 27.01.2023.

Tourismusbericht 2023

Touristische Übernachtungen nach Betriebsart im Jahresvergleich



Übernachtungen nach Meldescheinen

2023: 252.815

2022: 272.593

2019: 237.265



Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
Stand 23.02.2024: Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Zahlen 2019: Abruf 27.01.2023.

Tourismusbericht 2023

Touristische Übernachtungen nach Herkunftsland - Übersicht

Übernachtungen 2023		Übernachtungen 2022		Übernachtungen 2019	
Deutschland 92%	232.450	Deutschland 93%	254.150	Deutschland 90%	215.228
Europa ohne Deutschland	19.357	Europa ohne Deutschland	17.480	Europa ohne Deutschland	20.674
Amerika Nord/ Süd/ Mittel	504	Amerika Nord/ Süd/ Mittel	616	Amerika Nord/ Süd/ Mittel	847
Asien	258	Asien	189	Asien	225
Russland/ Türkei	109	Russland/ Türkei	46	Russland/ Türkei	129
Australien / Neuseeland	111	Australien / Neuseeland	94	Australien / Neuseeland	118
Afrika	14	Afrika	18	Afrika	30
k.A.	12	k.A.	0	k.A.	14

**Gäste-Übernachtungen
aus dem Ausland**

2023: 20.353 

2022: 18.443 

2019: 22.023

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
Stand 23.02.2024: Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Zahlen 2019: Abruf 27.01.2023.

Tourismusbericht 2023

Touristische Übernachtungen nach Herkunftsland – Top 8

	Übernachtungen 2023		Übernachtungen 2022		Übernachtungen 2019	
1.	Deutschland	232.450	Deutschland	254.158	Deutschland	215.228
2.	Schweiz	7.973	Schweiz	8.308	Schweiz	9.492
3.	Frankreich	2.443	Frankreich	2.310	Österreich	2.554
4.	Niederlande	2.326	Österreich	1.870	Frankreich	2.156
5.	Österreich	1.821	Niederlande	1.697	Niederlande	2.156
6.	Belgien	1.111	Belgien	945	Belgien	1.031
7.	Italien	603	USA	469	Luxemburg	545
8.	Luxemburg	517	Italien	433	Italien	528

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Stand 23.02.2024: Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Zahlen 2019: Abruf 27.01.2023.

Tourismusbericht 2023

Touristische Übernachtungen aus dem Inland – Top 8 Bundesländer

	Übernachtungen 2023		Übernachtungen 2022		Übernachtungen 2019	
1.	BW	79.504	BW	87.724	BW	75.009
2.	NRW	37.211	NRW	40.210	NRW	33.265
3.	Bayern	26.080	Bayern	30.523	Bayern	24.839
4.	Hessen	18.371	Hessen	21.104	Hessen	17.162
5.	Rheinland Pfalz	15.428	Rheinland Pfalz	17.644	Rheinland Pfalz	14.293
6.	Niedersachsen	10.053	Niedersachsen	11.228	Niedersachsen	9.194
7.	Sachsen	7.776	Sachsen	7.126	Sachsen	6.706
8.	Thüringen	4.917	Thüringen	6.097	Thüringen	4.136

keine Angabe: 15.086

keine Angabe: 11.958

keine Angabe: 13.194

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Stand 23.02.2024: Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Zahlen 2019: Abruf 27.01.2023.

Tourismusbericht 2023:

Tourist-Information - Organigramm



Tourist-Information	
Eigenbetriebsleitung	
Julia König	Nadia Intelisano
Organisation	
<ul style="list-style-type: none"> Personal Gremienarbeit Beschaffungsstelle Prospektmaterial EDV Technik EDV Gasteservice Datenbanken Statistik Finanzwesen Reiserecht 	
Gastgeberservice	
<ul style="list-style-type: none"> Gastgeberservice Neuanmeldung Echt Bodensee Card 	
Qualitätsmanagement	
<ul style="list-style-type: none"> Qualitätsmanagement Zertifizierungen Echt nachhaltig 	
Gästeservice	Marketing
<ul style="list-style-type: none"> Touristische Beratung Vermittlung, Buchung von Unterkünften Ticketing für Veranstaltungen Shop Kassengeschäfte Gasteehrung Beschwerdemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Marketingstrategie Marktforschung Online Marketing Content Marketing Print Marketing PR-Aktivitäten, Öffentlichkeitsarbeit E-Mail und Newsletter-Marketing Betreuung der Medienkanäle Mitarbeit bei der Produktentwicklung Controlling Reporting
touristische Infrastruktur	Veranstaltungsmanagement
<ul style="list-style-type: none"> touristische Hinweisbeschilderung Wanderwegenetz Radnetz Parkraum Unteruhldingen WebCam OPNV Unesco Weltkulturerbe 	<ul style="list-style-type: none"> Veranstaltungsorganisation Veranstaltungsplanung Veranstaltungsdurchführung Netzwerkarbeit, Koordination Sicherheitskonzepte Veranstaltungskonzepte

Tourismusbericht 2023:

Tourist-Information – Organigramm Mitarbeiterrollen



Nicole Raczinski
Gästeservice, Shop, Ticketing
Beschaffung, Gastgeberservice
Gästeehrung, Klassifizierung



Alina Schollenberger
Social Media Marketing,
Projektassistenz, Gästeservice



Gertrud Graf
Gästeservice, Prospektbestellung,
Inventur



Julia König
Eigenbetriebsleitung
Gästeservice, Gastgeberservice,
touristische Infrastruktur,
Organisation, Qualitätsmanagement



Nadia Intelisano
Eigenbetriebsleitung
Gastgeberservice, Marketing,
Veranstaltungsmanagement,
Organisation, Qualitätsmanagement



Manuel Dillmann
Veranstaltungsorganisation



Kathrin Mutter
Gästeservice, echt nachhaltig,
Veranstaltungsorganisation,
Projektassistenz, Gastgeberservice



Petra Kovácsné
Auszubildende zur Kauffrau für
Tourismus und Freizeit

Tourismusbericht 2023:

Touristische Kennzahlen Tourist-Information – Öffnungszeiten

Frühlings - Öffnungszeiten

01. Januar bis 31. März

Dienstag bis Donnerstag
10.00 - 13.00 Uhr

01. April bis 23. Juni

Montag bis Freitag
09.00 - 17.00 Uhr
Sonntag/Feiertage
10.00 - 14.00 Uhr
Ostern/Pfingsten
10.00 - 14.00 Uhr

Sommer - Öffnungszeiten

24. Juni bis 10. September

Montag bis Freitag
09.00 - 17.00 Uhr
Samstag/Sonntag
10.00 - 14.00 Uhr

11. September bis 15. Oktober

Montag bis Freitag
09.00 - 17.00 Uhr
Sonntag/Feiertage
10.00 - 14.00 Uhr

Winter - Öffnungszeiten

16. Oktober bis 05. November

Montag bis Freitag
09.00 - 17.00 Uhr
Feiertage
10.00 - 14.00 Uhr

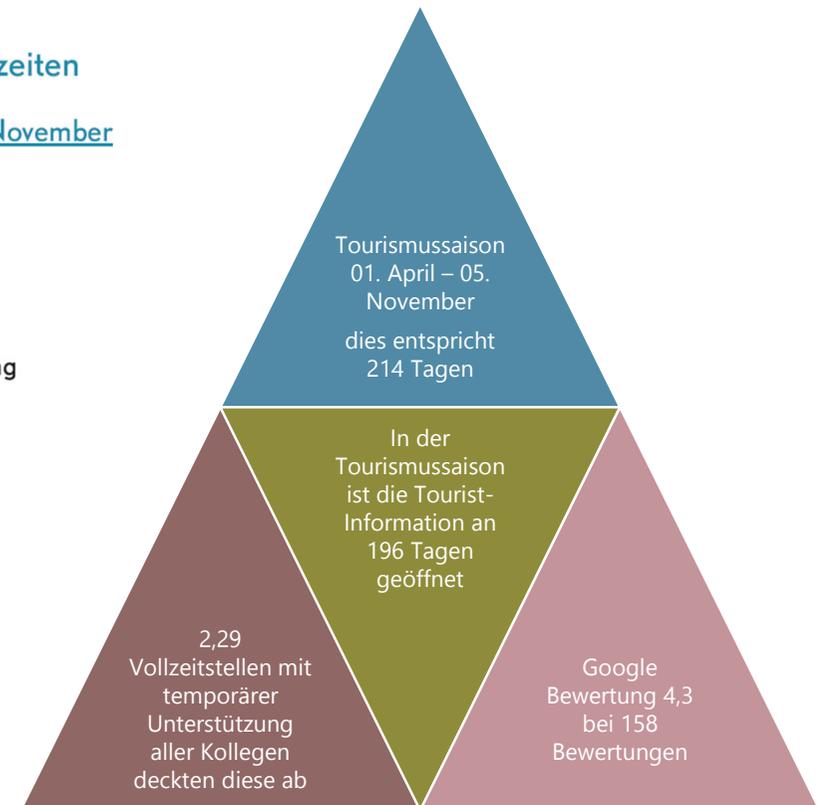
Ab 06. November

Dienstag bis Donnerstag
10.00 - 13.00 Uhr

Schließzeiten: 18. Dezember 2023 bis 07. Januar 2024

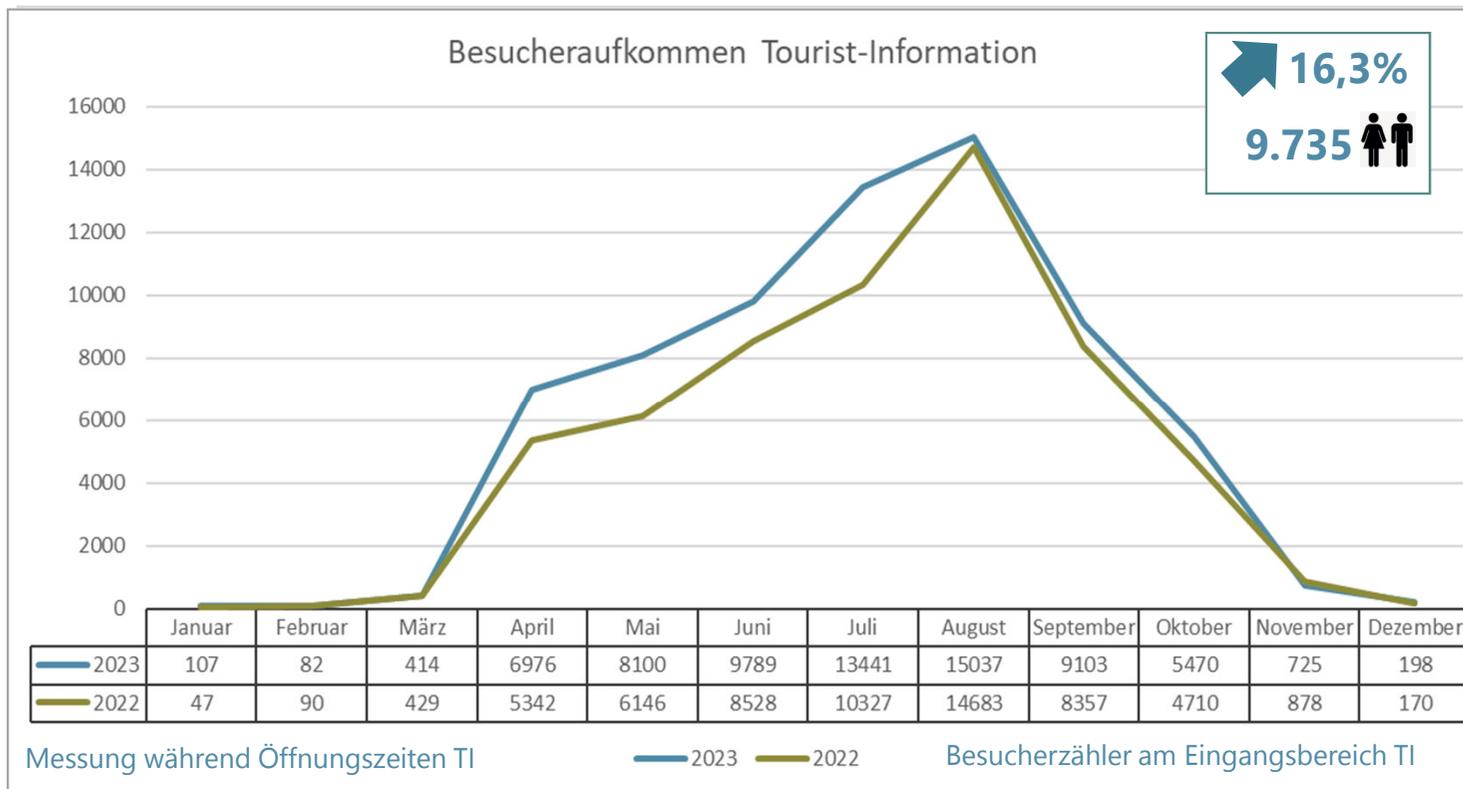
WebTis-Anlage (24 h – Tourist-Information)

5.004 Zugriffe, davon 215 Zugriffe auf Unterkünfte,
1.210 Zugriffe auf Wetter



Tourismusbericht 2023:

Touristische Kennzahlen Tourist-Information – Besucheraufkommen



2023 
 gesamt: 69.442
 stärkste Tag: 813
 am 07.08.23

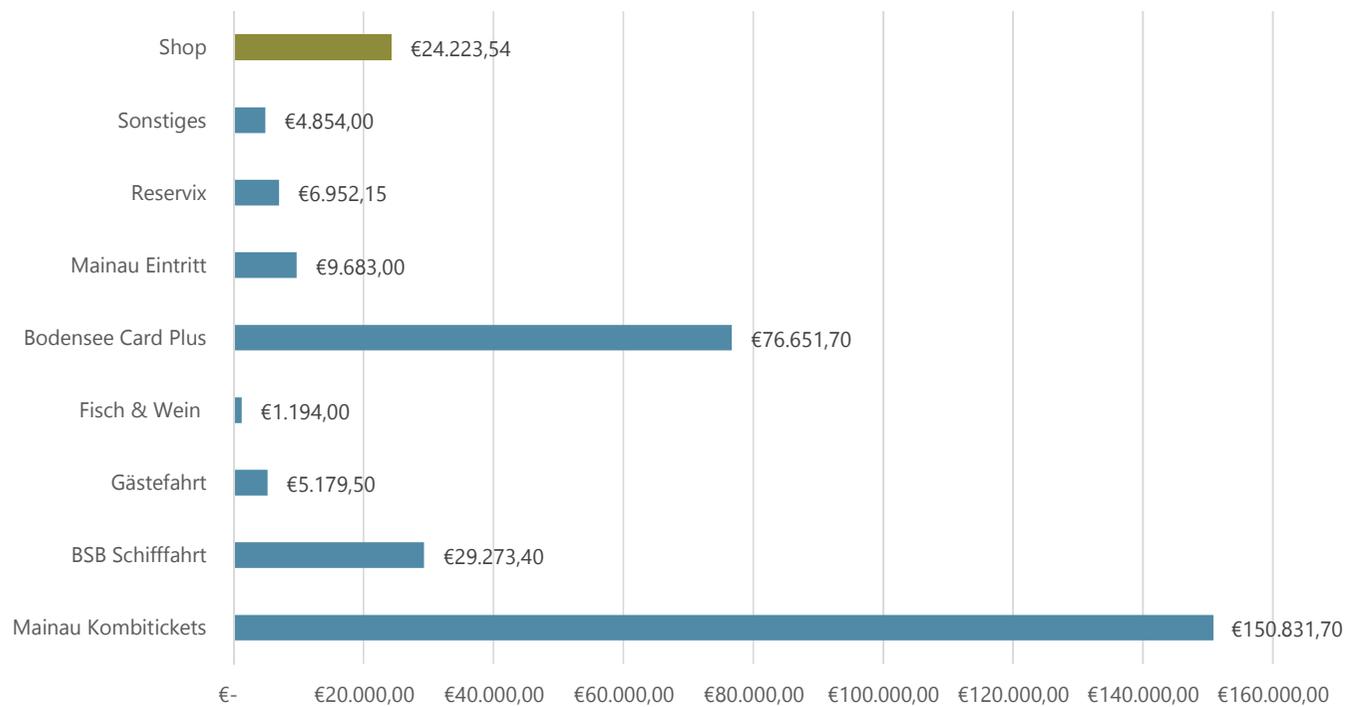
2022 
 gesamt: 59.707
 stärkste Tag: 696
 am 22.08.22

2021 Lock down Jan-Mitte Mai
 gesamt: 47.772
 stärkste Tag: 836
 am 24.08. 21 

Tourismusbericht 2023:

Touristische Kennzahlen Tourist-Information – Umsatzzahlen

Umsatz Tourist-Information



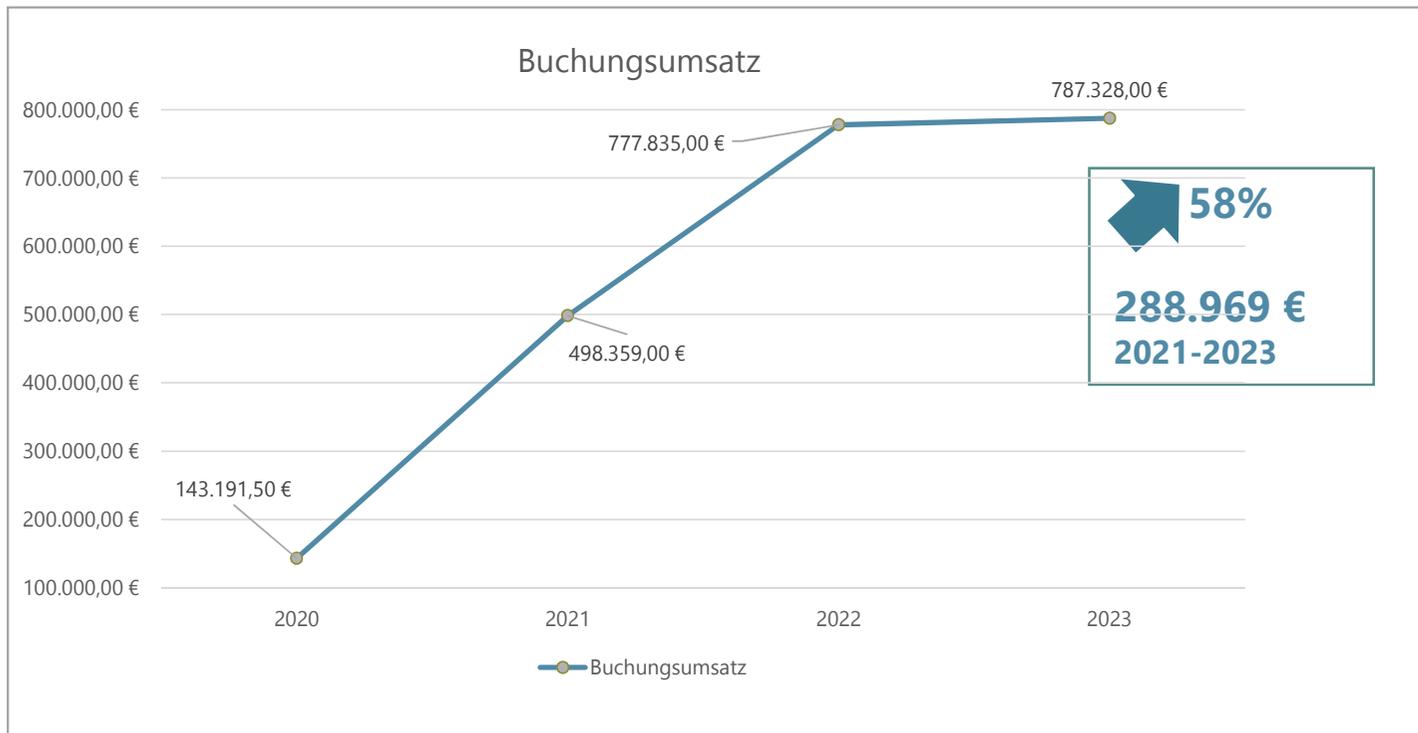
Umsatz gesamt: 308.842,95 €

davon Shop: 24.223,54 €

davon Ticketing: 284.619,45 €

Tourismusbericht 2023:

Touristische Kennzahlen Tourist-Information – Online Unterkunftsbuchungen



Anzahl der buchbaren Gastgeber

2023: 38

2022: 41

2021: 40

2020: 36

Anzahl Buchungen gesamt:

2023: 1.332

2022: 1.451

2021: 852

2020: 277

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

2023: 5,1

2022: 4,9

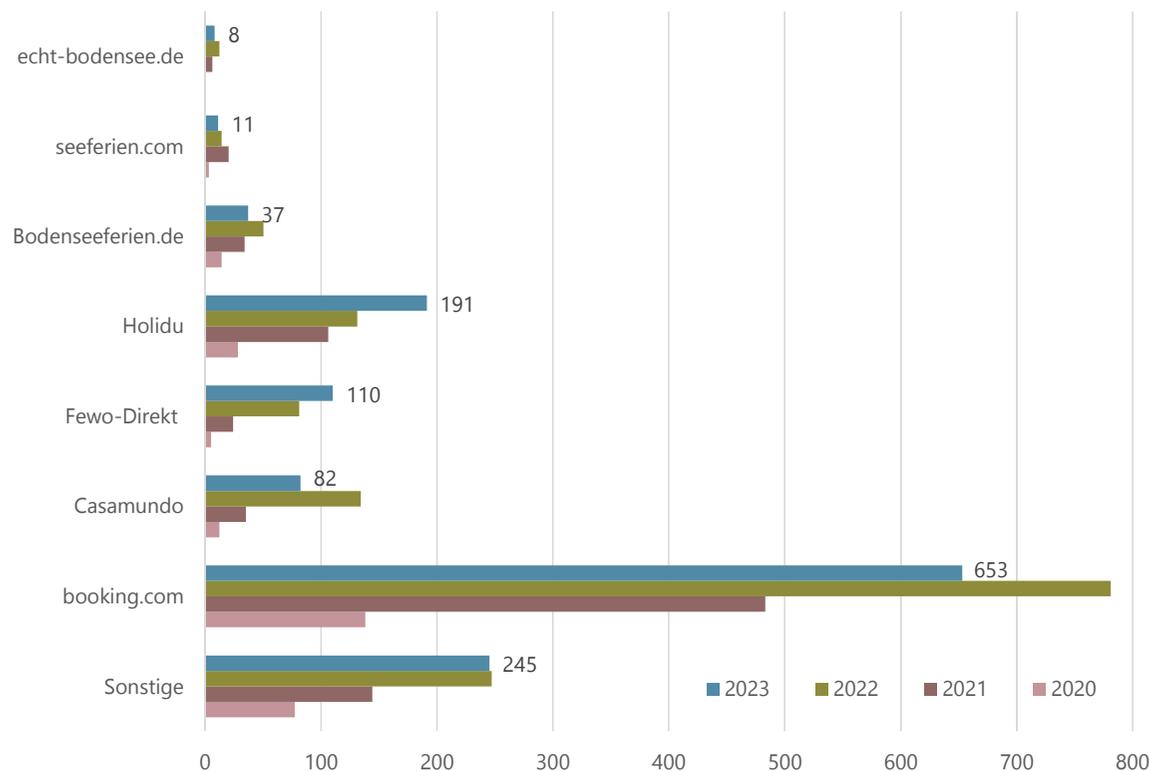
2021: 5,6

2020: 5,5

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich ausschließlich auf onlinebuchbare Gastgeber mit Vertragsverhältnis zur Tourist-Information.

Tourismusbericht 2023: Touristische Kennzahlen Tourist-Information – Buchungskanäle

*Buchungskanäle



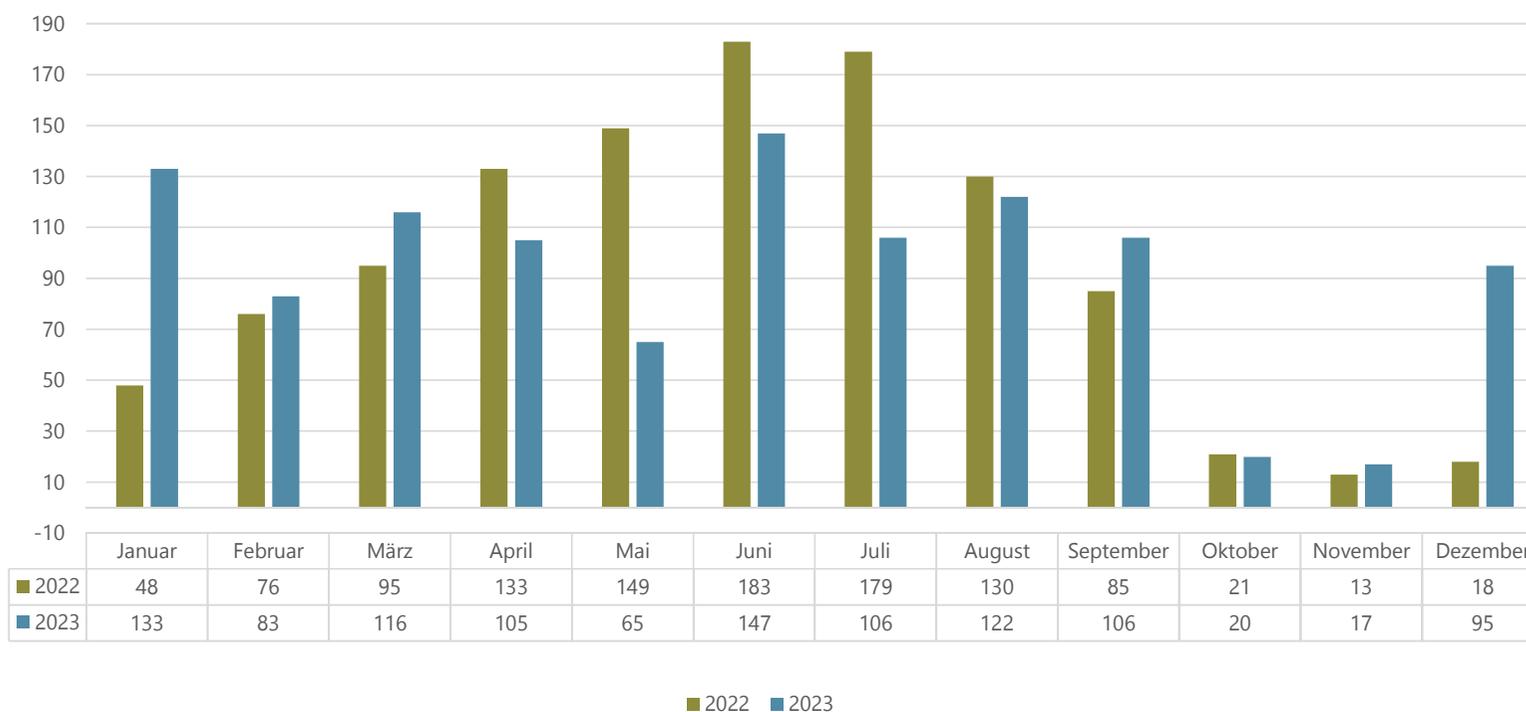
Booking.com generiert 49 %
aller Onlinebuchungen

*Die hier aufgeführten Zahlen
beziehen sich ausschließlich auf
onlinebuchbare Gastgeber mit
Vertragsverhältnis zur Tourist-
Information.

Tourismusbericht 2023:

Touristische Kennzahlen Tourist-Information – Anfrage Gastgeber

Anfragen Vertriebskanal seeferien.com



Anzahl Anfrage-Gastgeber:
2023: 55
2022: 58

Anzahl Anfragen gesamt:
2023: 1.115
2022: 1.130

Anzahl Angebote TI:
2023: 288
2022: 350

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich ausschließlich auf Anfrage-Gastgeber mit Vertragsverhältnis zur Tourist-Information.

Tourismusbericht 2023:

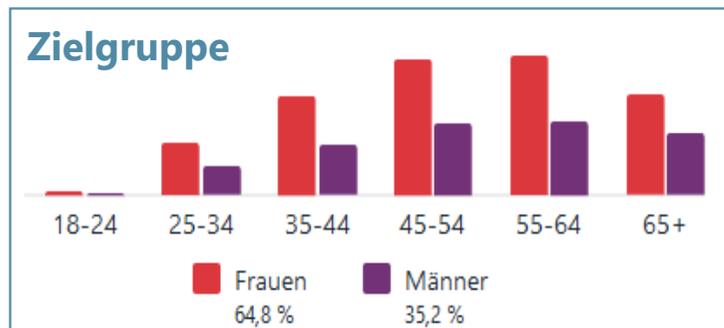
Touristische Kennzahlen Tourist-Information – Digitales Marketing

Facebook

- 5.279* Gefällt mir Angaben
- 5.583* Follower
- Ø-Reichweite je Post: 1.800 – 2.300 Personen

Content

regelmäßige Feed-Posts zu Veranstaltungen, SeeferienTipps, Reels, Re-Posts



YouTube

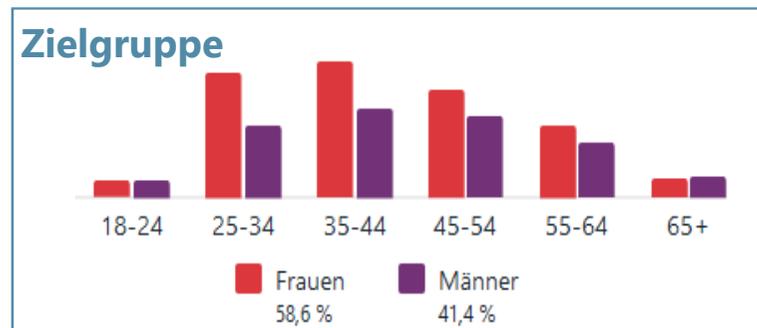


Instagram

- 2.499* Follower
- Ø-Reichweite je Post: 700 – 1.200 Konten

Content

regelmäßige Feed-Posts zu Veranstaltungen, SeeferienTipps, Reels, Re-Posts



* Stand 31.12.2023

+ 11,55% im vgl. zum Vorjahr

Tourismusbericht 2023: Touristische Kennzahlen Tourist-Information –Marketing

- Zielgruppengerechte Anzeigenschaltung
- Zielgruppengerechtes online Marketing
- Nationale Werbung über Deutsche Bodensee Tourismus GmbH
- Internationale Werbung über Internationale Bodensee Tourismus GMBH
- 4 Messebeteiligungen mit Magazinauslage

Mehr im Reporting Marketing 2023



Messestand



Bildschirm Werbung



Tourismusbericht 2023: Rückblick - Veranstaltungen

- SeeferienGästefahrt
27 Termine mit ca. 60 Teilnehmern pro Fahrt
- Pfahlbau Marathon
mit mehr als 1.000 LäuferInnen
- SeeferienFestival
mit ca. 3.000 Besuchern
- Fisch & Wein – Schiffsrundfahrt
4 Fahrten mit 70 Gästen je Fahrt
- SeeferienKonzerte unplugged
9 Termine mit ca. 300 Besuchern je Konzert
- Kunst & Genießer Markt



- Uhdinger Hafenfest
mit mehr als 10.000 Besuchern
- SeeferienMinidisco
13 Termine mit ca. 30 Kindern je Termin
- SeeferienKonzerte

➔ 70 Veranstaltungen

Tourismusbericht 2023:

Rückblick - Projekte

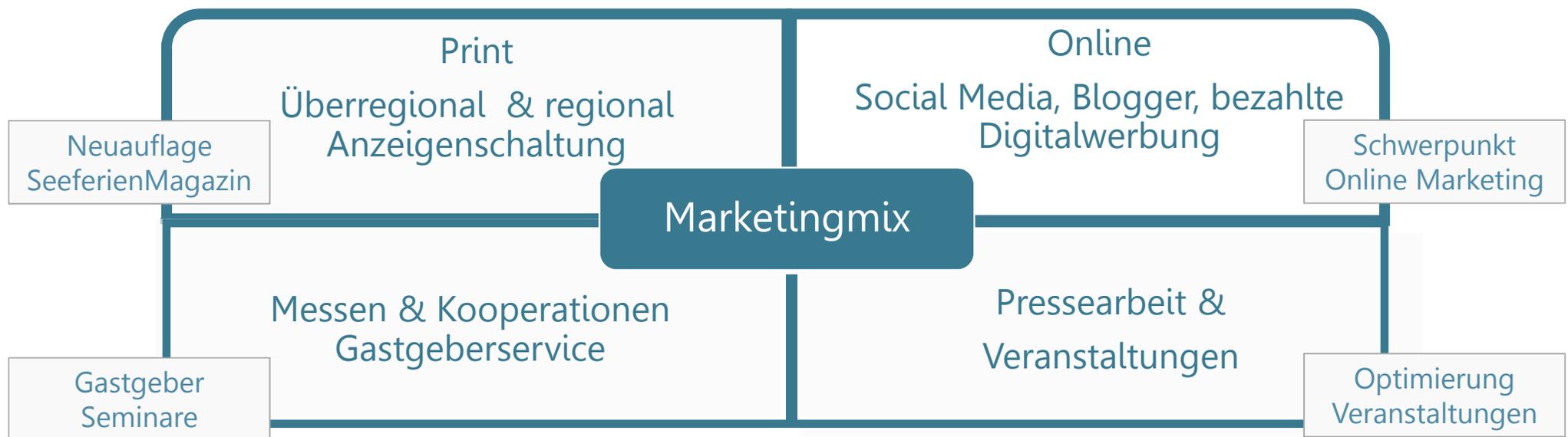
- Planung touristische Hinweisbeschilderung
- Qualitätsoffensive Wandern und Radfahren LRA Bodenseekreis
- ÖPNV – Busanbindung Uhldingen-Mühlhofen
- Planung und Realisierung Rad Service Stationen & Qualitätsoffensive Radwegbeschilderung durch das LRA Bodenseekreis
- Erweiterung der Produktpalette des Seeferien-Shops
- Stärkung der Nebensaison durch Angebotsweiterentwicklung
- Erweiterung Veranstaltungsprogramms: SeeferienMinidisco & SeeferienFestival
- Marktforschung Echt Bodensee Card
- Einführung der Digitale Gästekarte & Pre-CheckIn im Meldewesen AVS
- Produktpassung der Onlinebuchbarkeit durch unsere Partnerfirma lohospo aufgrund der Fusionierung holidu mit lohospo
- Bloggerreisen



Ausblick auf die Saison 2024

- Marketing
- Veranstaltungen
- Projekte
- Gastgeber Seminare

Ausblick auf die Saison 2024: Marketing



Profitierung der Seeferiengemeinde über nationale und internationale Marketingmaßnahmen der Dachverbände IBT / DBT und TMBW

Ausblick auf die Saison 2024: Veranstaltungen

- 02. April – 07. Okt. SeeferienGästefahrt
- 04. Mai Uhdinger Pfahlbau Marathon
- 23. Mai . – 05. Sep. SeeferienMinidisco
- 28. – 31. Mai SeeferienFestival mit Special Guests
- 05. – 26. Juni SeeferienKonzerte
- 17. – 23. Juni Bodensee Clean up days
- 03. Juli – 28. Aug. SeeferienKonzerte unplugged
- 07. Juni 05. Juli,
02. & 30. Aug. Fisch & Wein
- 19. – 21. Juli Uhdinger Hafenfest
- 16. – 18. Aug. Kunst & Genießer Markt



Ausblick auf die Saison 2024: Projekte

- Durchführung der touristischen Hinweisbeschilderung
- Aktualisierung der UNESCO –Infostele am Welterbepavillon
- Palafittes Route
- Neuauflage Rad und Wanderflyer
- Auflage SeeferienMagazin 2025/2026
- Fotoshooting
- Erweiterung der Produktpalette des Seeferien-Shops
- Echt Bodensee Card – Solidarbeitrag
- Reduzierung von Schwarzvermietung
- Neukundengewinnung Onlinebuchbarkeit
- Workshopreihe für Gastgeber
- Ausbau der Beteiligung am Projekt echt nachhaltig

Ausblick auf die Saison 2024:

Termine für Gastgeber

- Webinar Preiskalkulation: 26. Februar
- Webinar Immobilienfotografie: 04. März
- Webinar Zielgruppenmarketing: 11. März
- Webinar Neue Trends in der Vermietung: 18. März
- Rezeptionisten Tag: 19. März
- Vermietersversammlung mit Führung im Auto & Traktor Museum: 19. März
- Online- Vermietersversammlung: 20. März
- Webinar Beschwerde- & Bewertungsmanagement: 25. März
- Online AVS- Gastgeberschulung: 09. April
- Lenkungsgruppe: 10. April
- Webinar Onlinepräsenzaufbau: 15. April
- Mobiles Büro für Gastgeber zum Thema Onlinebuchbarkeit: April
- Webinar Moderne Gästeinformation: 22. April
- Webinar Social Media Content: 29. April
- Auf einen Kaffee mit... holidu
- Echt nachhaltig Nachhaltigkeitsworkshop mit Betriebsführung Fischhalle: 17. Oktober
- Wiederholung der Webinare im Herbst



VIELEN DANK

