

Betriebsausschuss Tourismus

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
Dienstag, 25. März 2025



AGENDA

- Tourismusbericht 2024
 - Zahlen – Daten – Fakten –
 - Touristische Kennzahlen
 - Projekte & Veranstaltungen
- Ausblick auf die Saison 2025
 - Veranstaltungen
 - Projekte
 - Gastgeber Vermarktung & Zusammenarbeit










Zahlen – Daten - Fakten

- Übernachtungszahlen 2024
- Touristische Übernachtungszahlen nach erfassten Meldescheinen im Vergleich
- Die Tourist-Information
- Rückblick

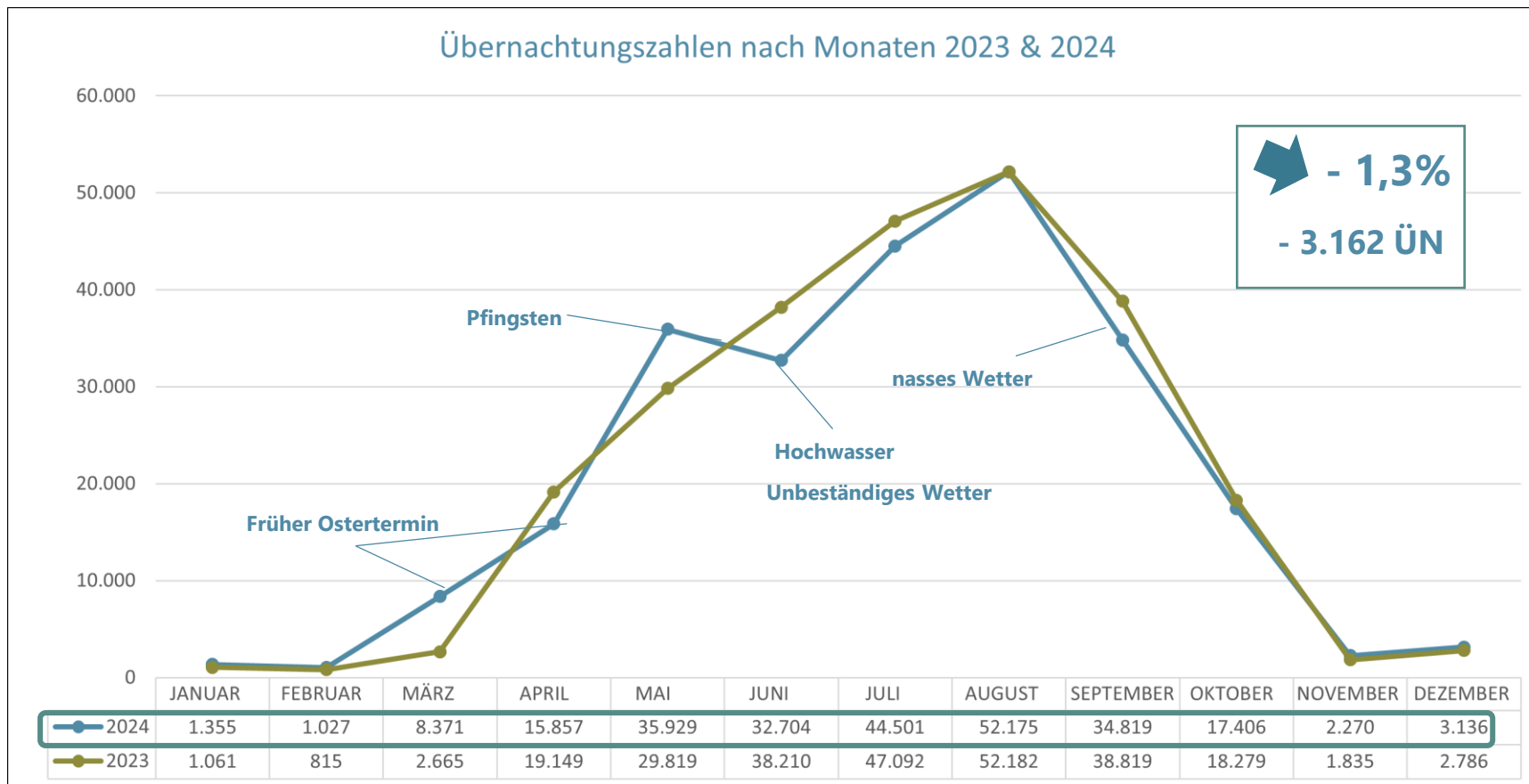
Übernachtungszahlen für das Tourismusjahr 2024



| Erfasste Daten nach Personen | Übernachtungen 2024 | |
|--|---------------------|--|
| Zweitwohnungen* | 30.900 |  |
| Dauercamper* | 3.090 |  |
| Bootsliegeplatz* | 3.570 |  |
| Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben <small>(gemeldete Daten über AVS = touristische Übernachtungen)</small> | 249.550 |  |
| Übernachtungszahlen gesamt | 287.110 |  |

*Pauschale Jahreskurtaxe, diese wird personenbezogen erhoben und bei Zeitwohnungen mit einem Anrechnungsfaktor von 50 sowie bei den Dauercampern und Bootsliegeplätzen mit einem Anrechnungsfaktor von 30 berechnet. Stichtag der abgerufenen Zahlen bei der Pauschalen Jahreskurtaxe ist der 30.06.
Abruf der Übernachtungszahlen über AVS am 14.03.2025

Touristische Übernachtungen nach Monaten im Jahresvergleich



Übernachtungen nach Meldescheinen

2024: 249.550 Ø 3,99

2023: 252.712 Ø 4,16

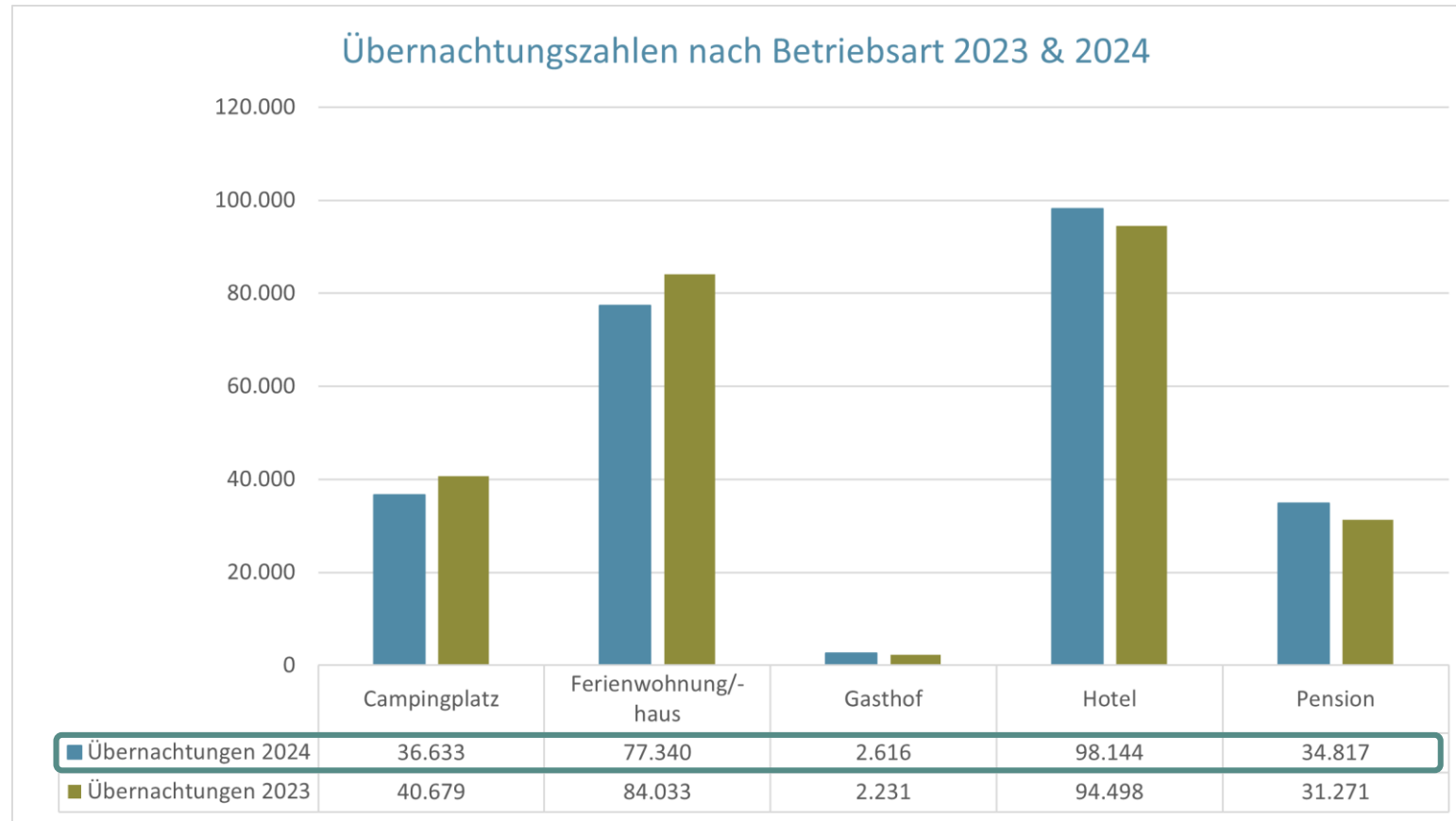
Ankünfte nach Meldescheinen

2024: 62.471

2023: 60.766

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Abruf am 14.03.2025.

Touristische Übernachtungen nach Betriebsart im Jahresvergleich



Übernachtungen nach Meldescheinen
2024: 249.550 Ø 3,99
2023: 252.712 Ø 4,16

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Abruf am 14.03.2025.

Touristische Übernachtungen nach Herkunftsland

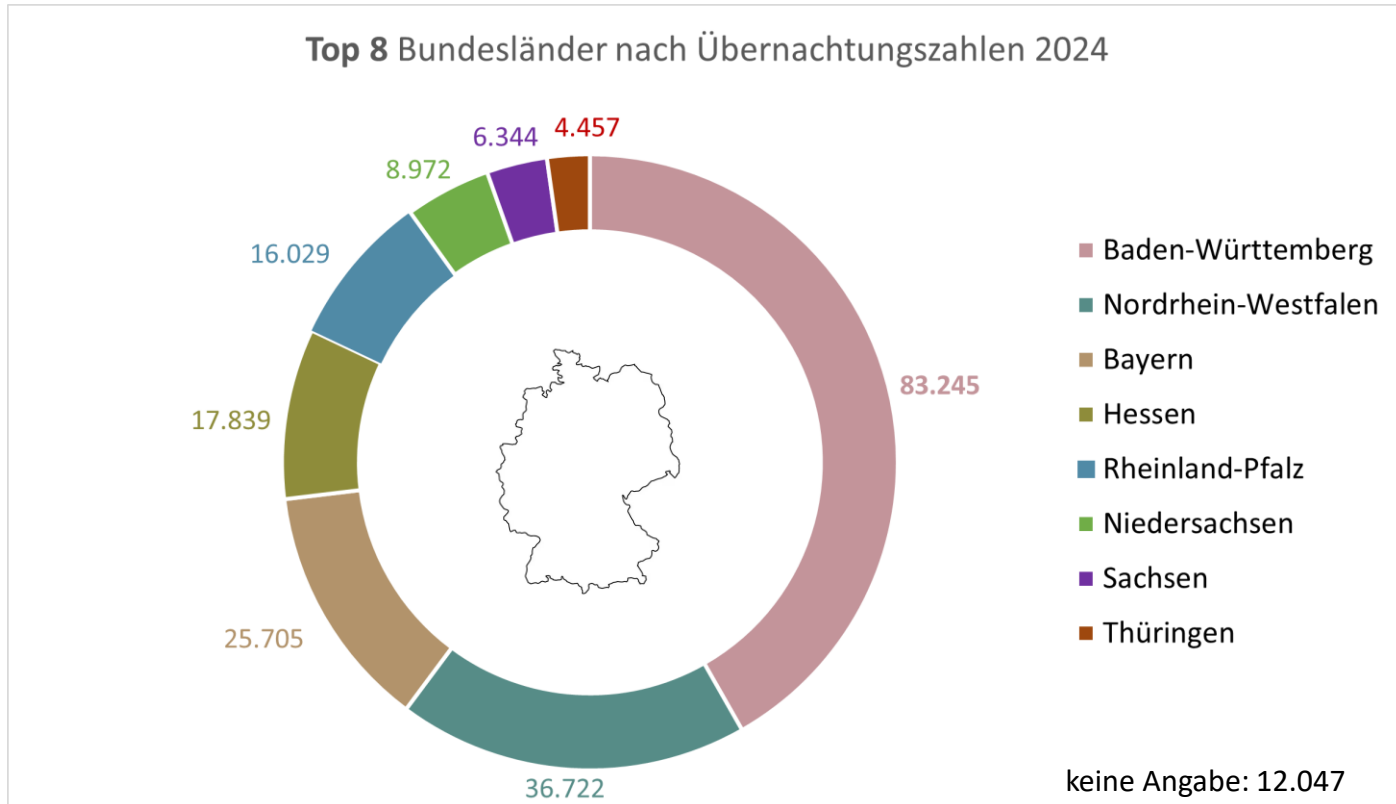




| Herkunftsländer nach Übernachtungen 2024 | |
|---|---------|
| Deutschland | 229.668 |
| Europa ohne Deutschland | 18.983 |
| Amerika | 433 |
| Asien | 309 |
| Russland/ Türkei | 59 |
| Australien / Neuseeland | 87 |
| Afrika | 11 |

| TOP 8 Herkunftsländer nach Übernachtungen 2024 | | |
|---|-------------|---------|
| 1. | Deutschland | 229.668 |
| 2. | Schweiz | 7.721 |
| 3. | Frankreich | 2.648 |
| 4. | Niederlande | 2.335 |
| 5. | Österreich | 1.866 |
| 6. | Belgien | 1.096 |
| 7. | Italien | 580 |
| 8. | Luxemburg | 494 |

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
Abruf am 14.03.2025.

Touristische Übernachtungen aus dem Inland – Top 8 Bundesländer



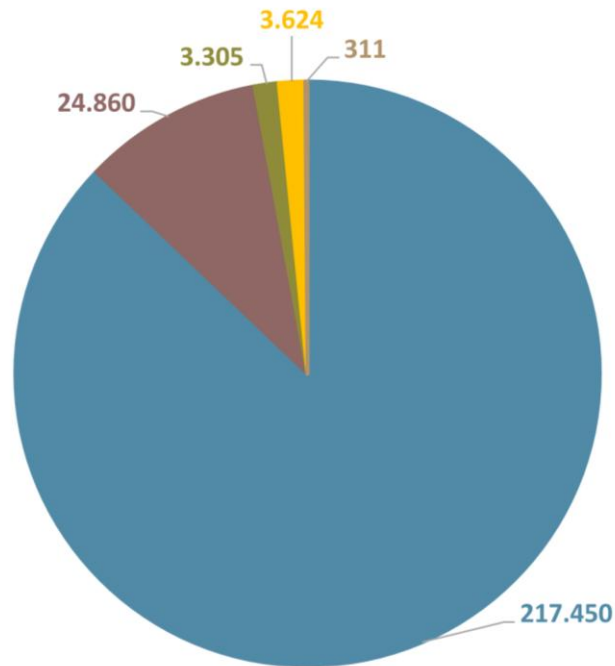
92%  

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Abruf am 14.03.2025.

Touristische Übernachtungen nach Zielgruppen



Übernachtungen 2024 nach Kategorie



249.550 Übernachtungen 2024

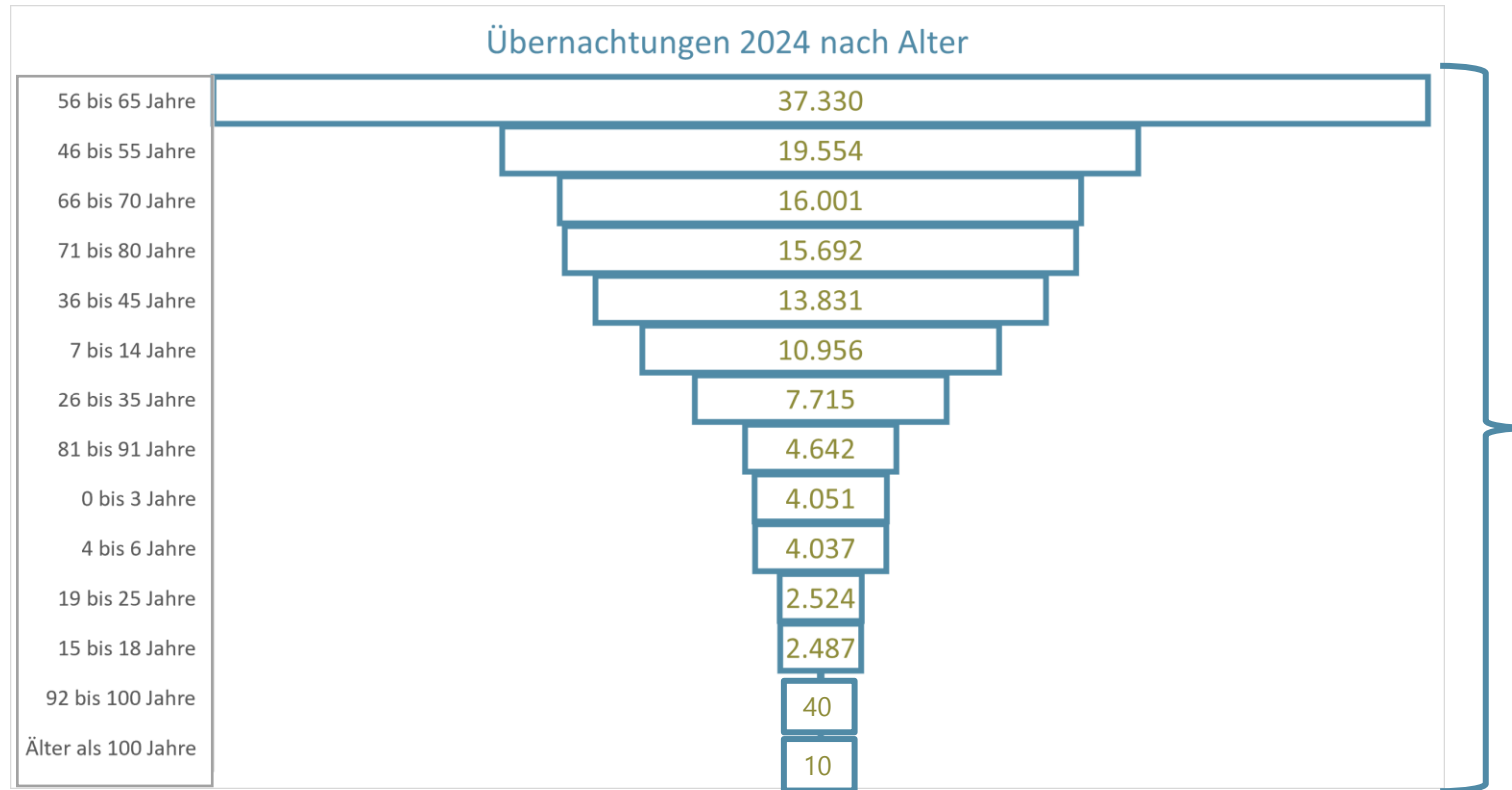
- Erwachsener (ab 15 Jahre)
- Kind (0 - 14 Jahre)
- Schwerbehinderter (ab 80%)/Begleitperson
- Geschäftsreisender
- Befreit



690.381,2 Euro
Einnahmen Kurtaxe 2024

Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
Abruf am 14.03.2025.

Touristische Übernachtungen nach Zielgruppen



Familien

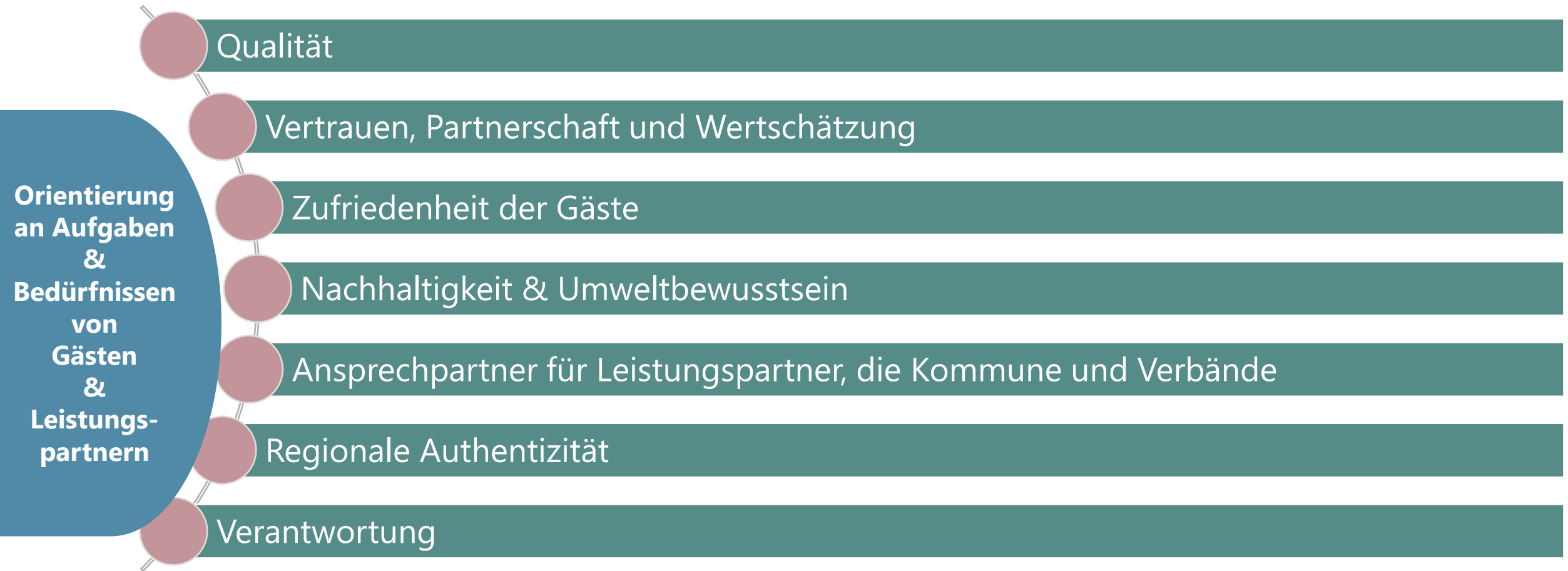
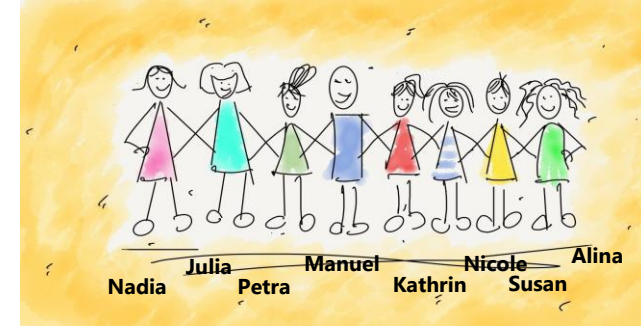


Best Ager

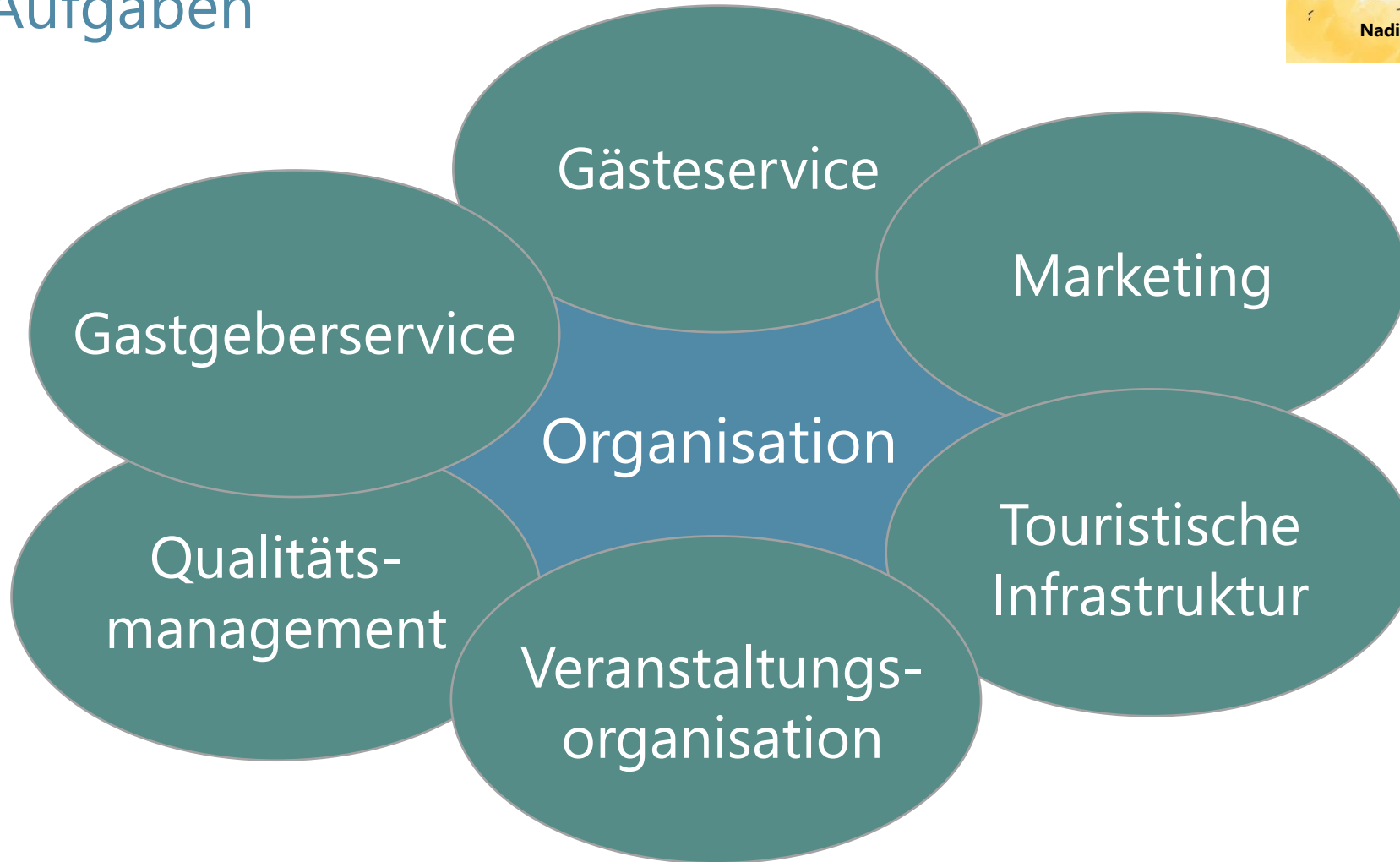
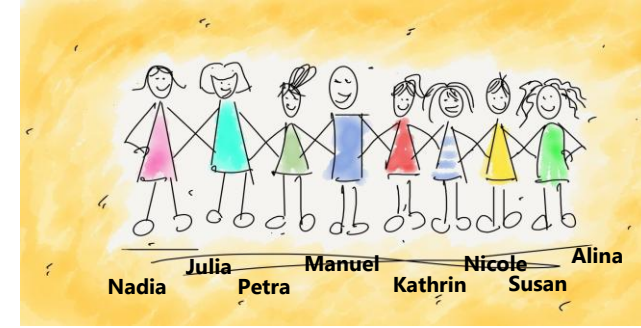


Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
Abruf am 14.03.2025.

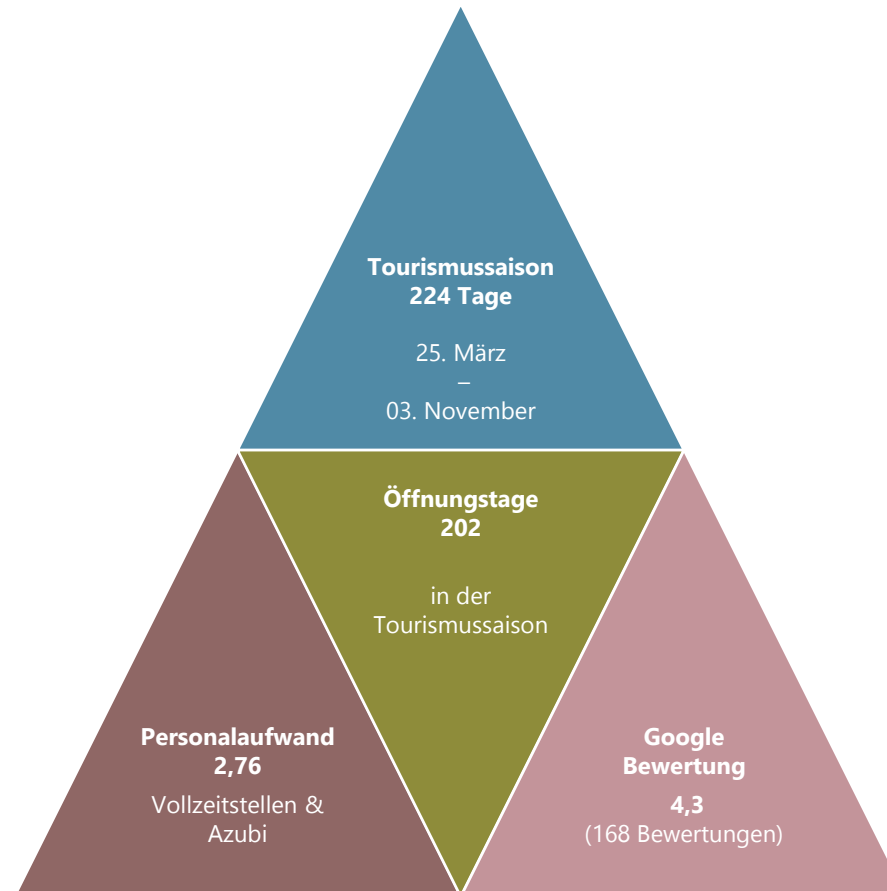
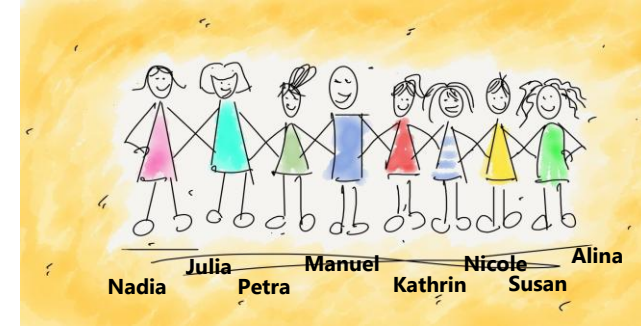
Die Tourist-Information wofür wir stehen



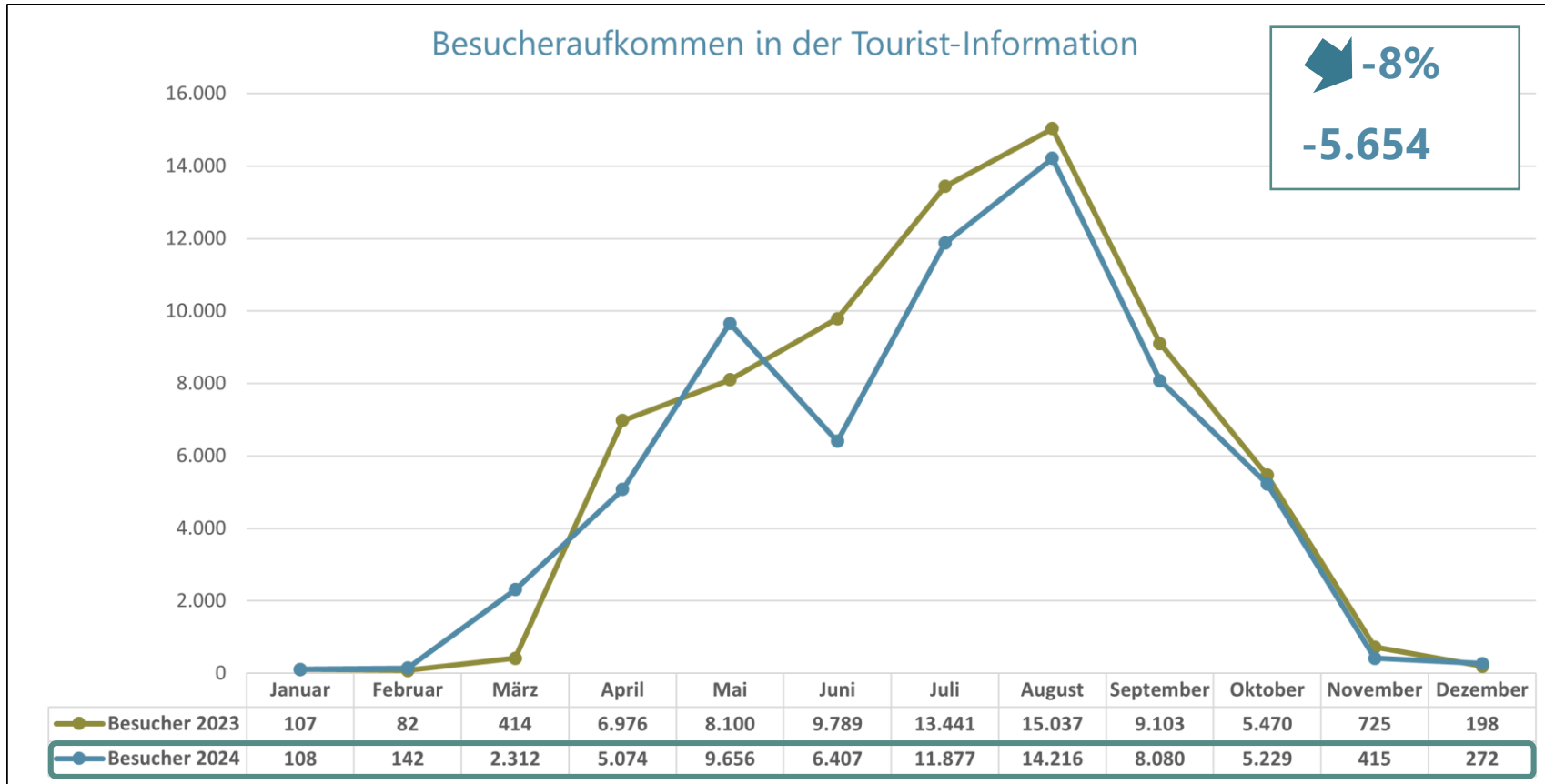
Die Tourist-Information unsere Aufgaben



Die Tourist-Information Tourismussaison und unsere Öffnungszeiten



Die Tourist-Information unser Besucheraufkommen im Jahresvergleich



-8%
 -5.654

2024
 gesamt: 63.788
 stärkste Tag: 688
 am 10.05.2024

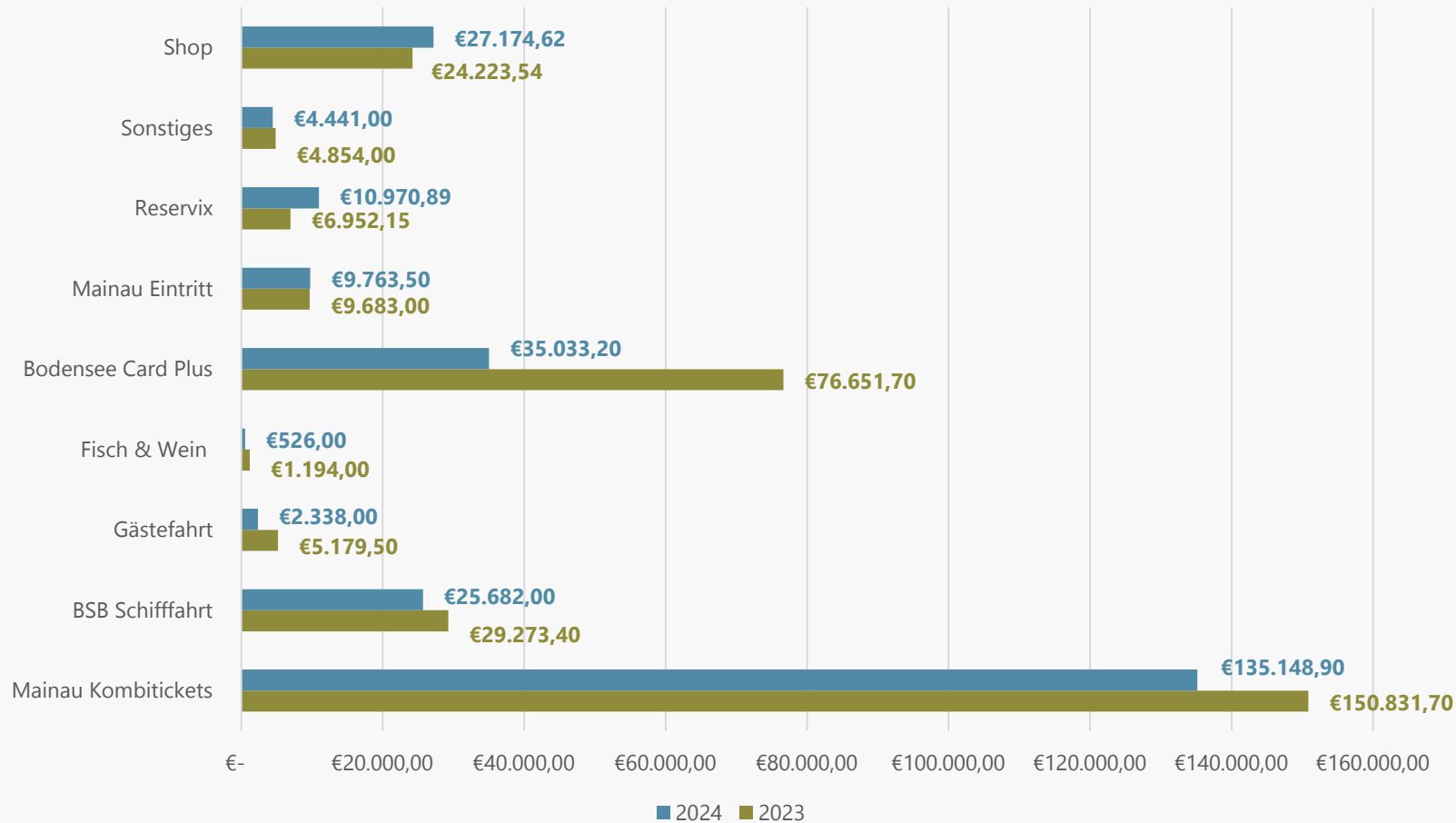
2023
 gesamt: 69.442
 stärkste Tag: 813
 am 07.08.2023



Messung während Öffnungszeiten TI

Besucherkähler am Eingangsbereich TI

Die Tourist-Information

unsere Umsatzzahlen im Jahresvergleich



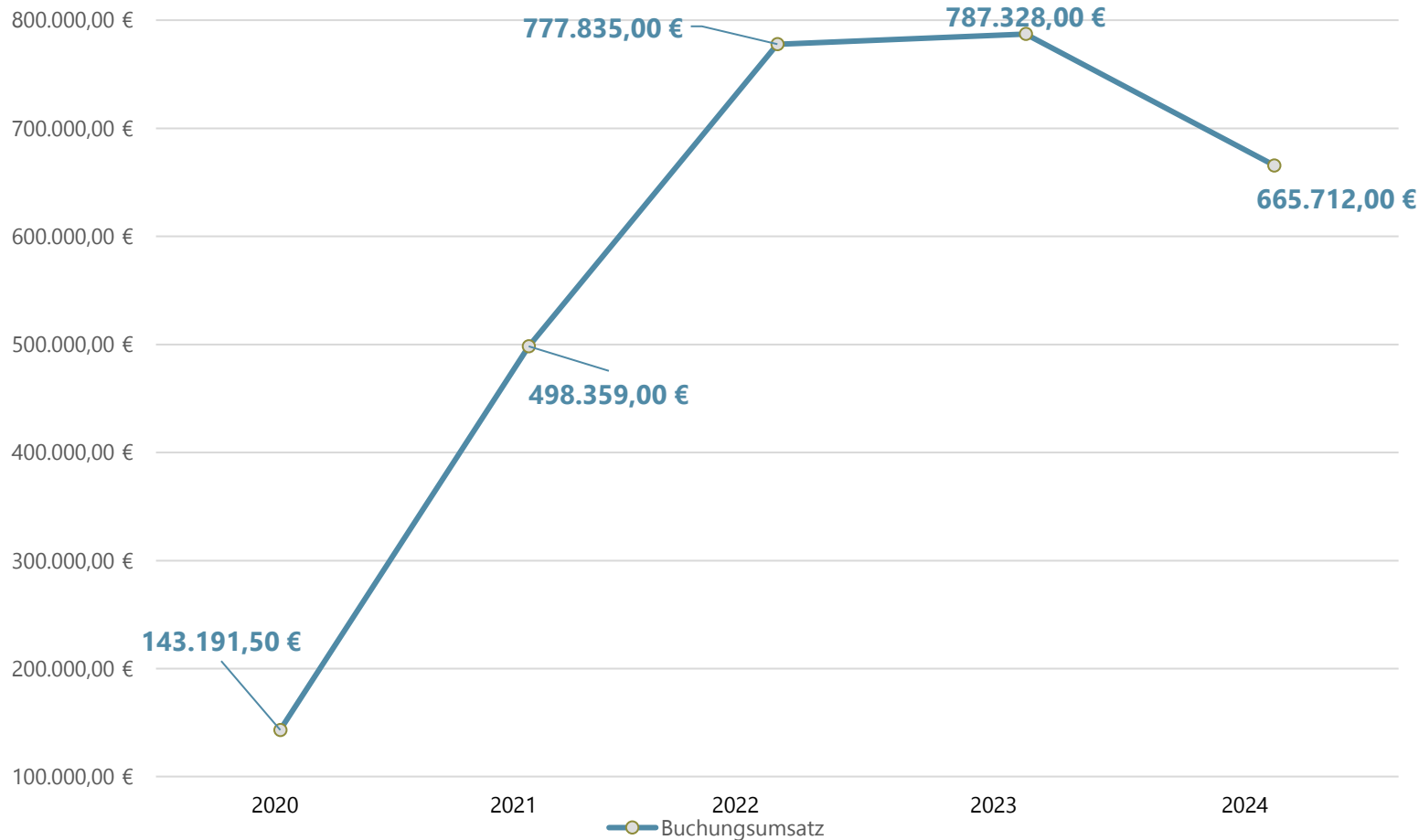
 **-15,98 %**


Umsatz gesamt: 259.487,81 €

davon Shop: 27.174,62 €
 davon Ticketing: 223.903,49 €

Die Tourist-Information

Buchungsumsatz unserer online buchbaren Gastgeber*



Anzahl der buchbaren Objekte:

2024: 37
2023: 38
2022: 41
2021: 40

Anzahl Buchungen gesamt:

2024: 1.084
2023: 1.332
2022: 1.451
2021: 852


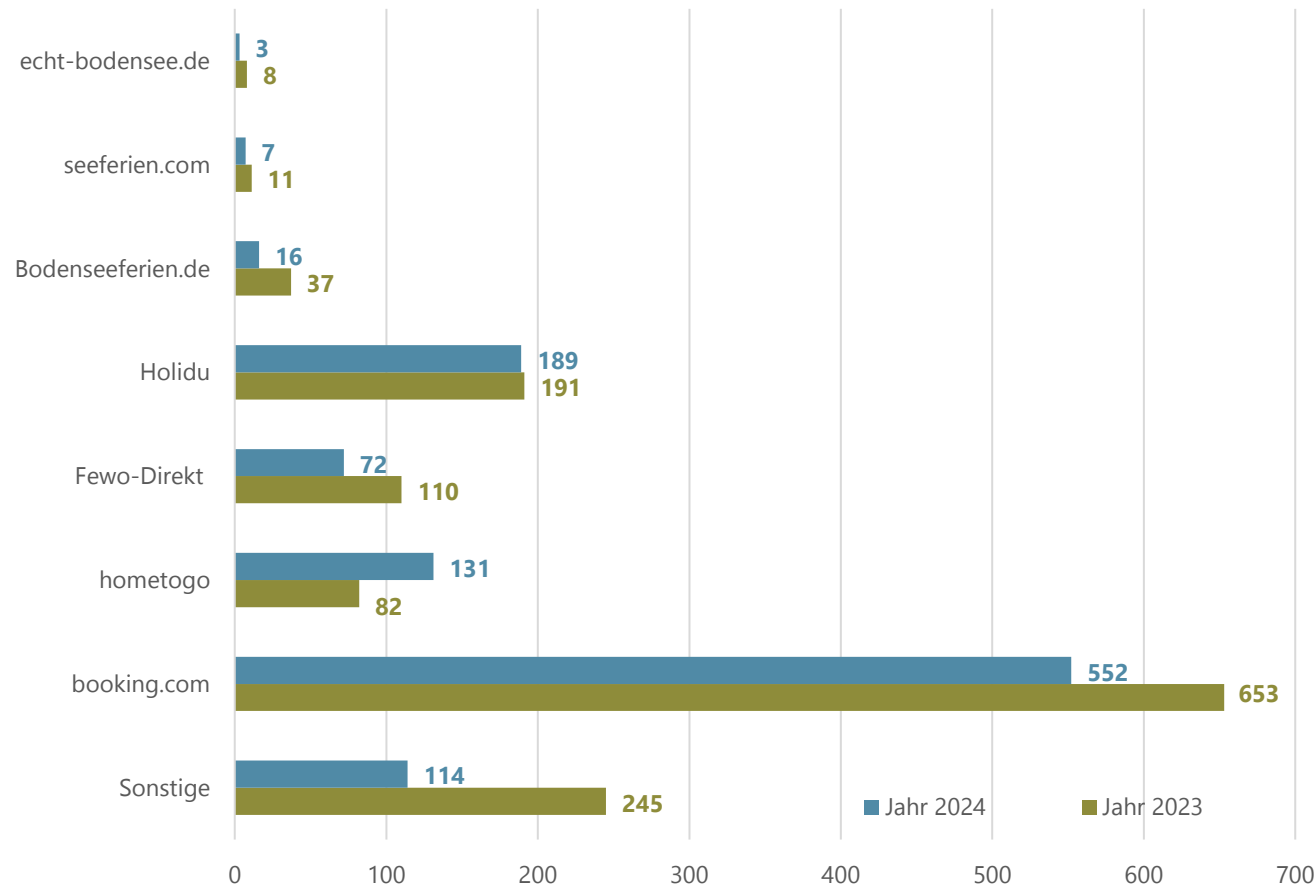
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

2024: 5,1
2023: 5,1
2022: 4,9
2021: 5,6

*Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich ausschließlich auf onlinebuchbare Gastgeber mit Vertragsverhältnis zur Tourist-Information.

Die Tourist-Information

Buchungskanäle unserer online buchbarer Gastgeber im Jahresvergleich



**Booking.com generiert 50,9 %
aller Buchungen**

*Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich ausschließlich auf onlinebuchbare Gastgeber mit Vertragsverhältnis zur Tourist-Information.

Rückblick Mediaplanung & Marketing Report



Infos unter: Seeferien Marketing Report 2024



 + 12 %

- 5.600 Gefällt mir
- 6.209 Follower
- 433.937 Reichweite
- 216.257 Aufrufe

 + 31 %

- 3.273 Follower
- 38.210 Reichweite
- 273.314 Aufrufe

Zielgruppengerechte Anzeigenschaltung & Zielgruppengerechtes online Marketing

Rückblick Veranstaltungen

- SeeferienGästefahrt (April – Okt. /montags)
27 Termine mit ca. 60 Teilnehmern pro Fahrt
- Pfahlbau Marathon (04. Mai)
> 1.000 LäuferInnen
- SeeferienFestival (28. -31. Mai)
mit ca. 2500 Besuchern
- Fisch & Wein – Schiff (07. Juni 05. Juli, 02. & 30. Aug.)
4 Fahrten mit insgesamt 256 Personen
- SeeferienKonzerte
(05. - 26 Juni / mittwochs)
- SeeferienKonzerte unplugged
(17. – 23. Juni/mittwochs)
9 Termine mit ca. 300 Besuchern je Konzert
- Kunst & Genießer Markt (16. – 18. August)
- Uhdinger Hafenfest (19. – 21. Juli)
> 10.000 Besuchern
- SeeferienMinidisco (23. Mai – 05. Sep.)
14 Termine mit ca. 30 Kindern je Termin

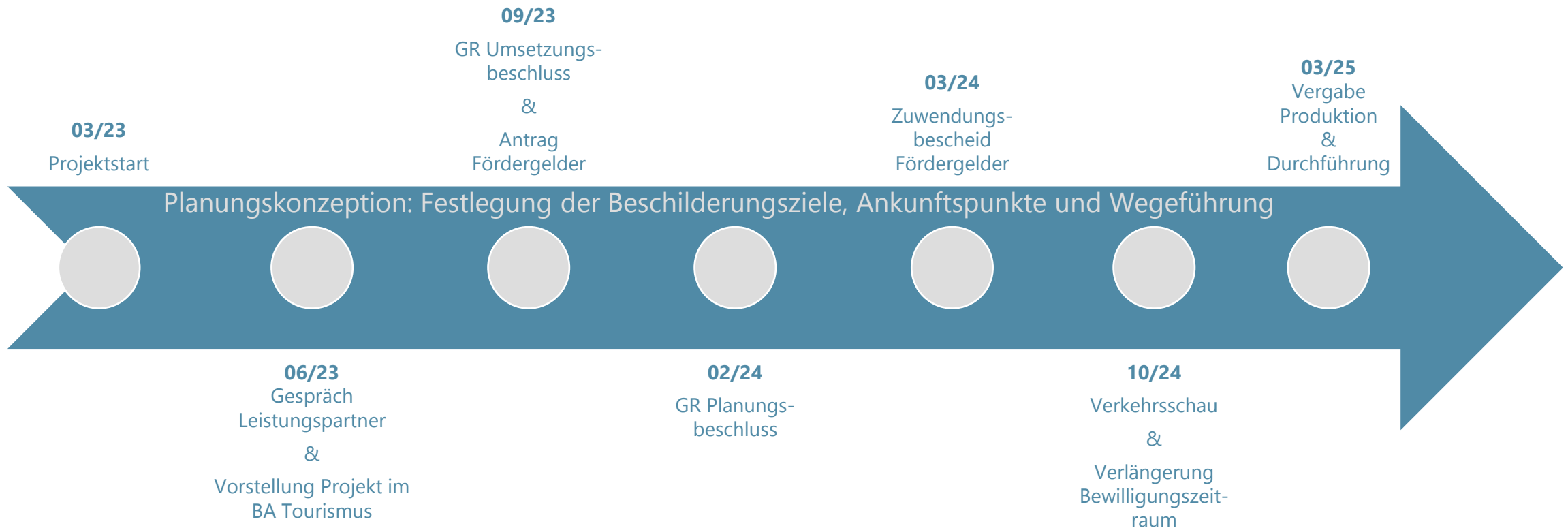


70 Veranstaltungen im Jahr 2024



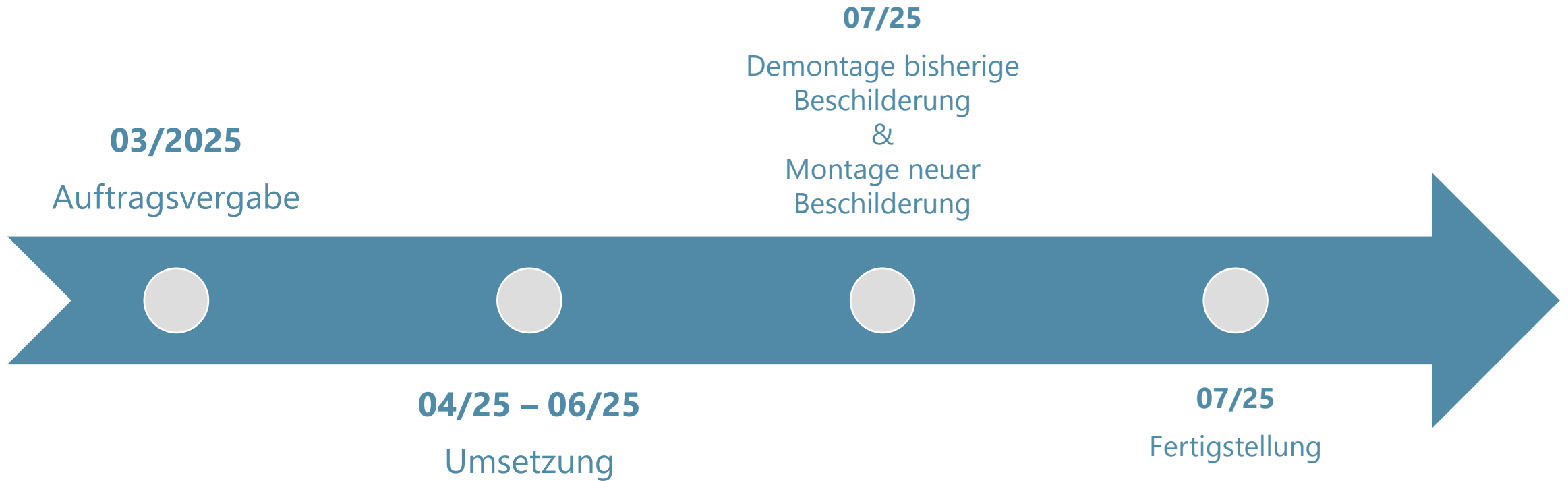
Rückblick

Projekt touristische Hinweisbeschilderung



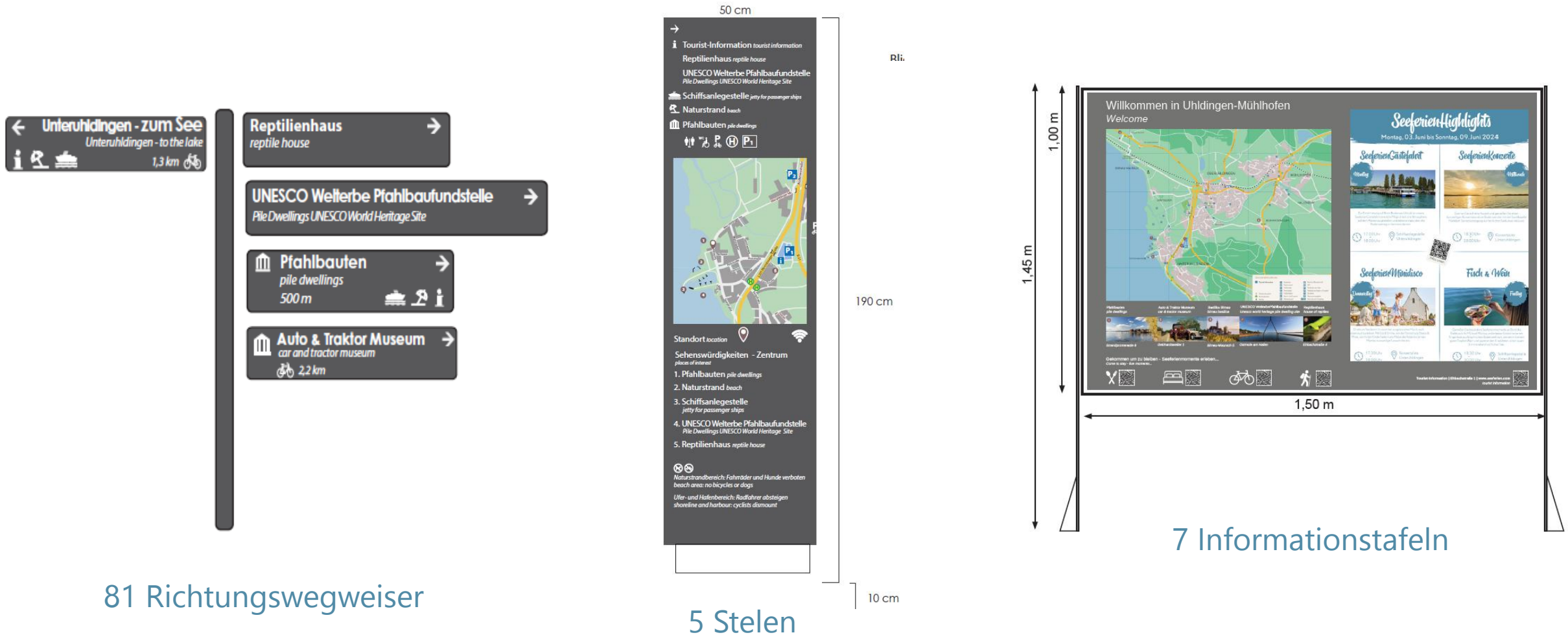
Ausblick

Projekt touristische Hinweisbeschilderung



Rückblick

Projekt touristische Hinweisbeschilderung - Grafik



Rückblick

Projekt Erlebnisbuslinien

- Antrag im Ausschuss für Nahverkehr am 21.11.2023 zur Errichtung und Finanzierung eines neue Erlebnisbusses im 60-Minuten-Takt
- Stellungnahme der Gemeinde im Dezember/Januar
- Ergebnis:
 - Erlebnisbuslinien 1 und 2 wurden 2024 unverändert fortgeführt bzw. Erlebnisbuslinie 1 wurde wieder bis nach Unteruhldingen verlängert
 - Planung für Neuausrichtung erfolgt im Jahr 2024 durch Workshops
- Workshops: 5 Workshops in 2024 zum Thema Zukunft Erlebnisbusse sowie Kommunikations- und Marketingkonzept

Ausblick

Projekt Erlebnisbuslinien und ÖPNV

- Änderungen:
 - Rückbau der Erlebnisbusse
 - Wegfall Haltestelle Hafen/Pfahlbauten
 - Linie 110: Überlingen – Affenberg – Oberuhldingen
 - Linie 111: Friedrichshafen – Meersburg – Unteruhldingen – Oberuhldingen – Affenberg – Salem
 - Wegfall Rufbus „emma“
- Verbesserte Kommunikation durch regelmäßige Netzwerktreffen; koordiniert vom Verkehrsverbund bodo

Rückblick

Echt Bodensee Card - Vertragsverlängerung zur Teilnahme

- Abstimmung aufgrund Soli-Erhöhung
- Ergebnisse der Marktforschungsstudie aus dem Jahr 2023/2024:

31 % werden bei der Wahl ihres Urlaubsortes am Bodensee durch das Angebot einer Gästekarte mit kostenfreier ÖPNV Nutzung beeinflusst

68,6% aller Übernachtungsgäste nutzen die Gästekarte



9,9 % aller Touristen ab 7 Jahren haben ein Deutschlandticket

61 % nutzen während ihres Bodenseeurlaubs den PKW

Rückblick

sonstige Projekte

- **Verkehrsplanung Unteruhldingen und Parkleitsystem**
- **Änderung des Bundesmeldegesetzes**
 - Besondere Meldepflicht für inländische Gäste in Beherbergungsbetrieben wurde zum 01.01.2025 abgeschafft. Für ausländische Gäste bleibt diese Meldepflicht bestehen
 - => notwendige Anpassung der Kurtaxesatzung
 - => Anpassung im AVS-Meldesystem
 - => Anpassung der Datenschutzbestimmungen im AVS Modul PreCheck-In sowie auf dem Gästekartenvordruck
- **Seeferienmagazin & Fotoshooting**
 - Neuauflage Seeferienmagazin 2025/2026 (Auflage: 20.000 Stück)
- **Gastgeberschulungen**
 - 8 Webinare zu wichtigen Themen der Unterkunftsvermietung
 - AVS-Schulung von FIV/TI an Gastgeber
 - Vermietersversammlung – vor Ort und Online
- **Schwarzvermietung**
 - Im Betriebsablauf fest eingebaut
- **Barrierefreie Website** (Eye Able Assistent)
- **Erweiterung der Produktpalette des Seeferien-Shops**



Ausblick auf die Tourismussaison 2025

- Veranstaltungen
- Gastgeber Zusammenarbeit & Vermarktung
- Projekte

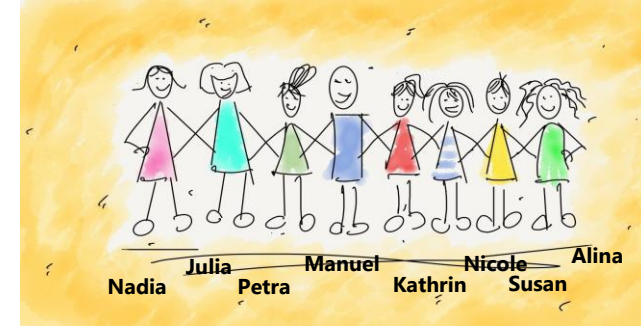
Ausblick auf die Tourismus Saison 2025 Veranstaltungen

- 14. April – 13. Okt. SeeferienGästefahrt
- 10. Mai Uhdinger Pfahlbau Marathon
- 12. Jun. – 11. Sep. SeeferienMinidisco
- 04. – 25. Juni SeeferienKonzerte
- 17. – 20. Juni SeeferienFestival
- 02. Juli – 27. Aug. SeeferienKonzerte unplugged
- 06. Juni, 04. Juli, 01. & 29. Aug. Fisch & Wein
- 25. – 27. Juli Uhdinger Hafenfest
- 15. – 17. Aug. Kunst- & Genießermarkt
- 21. – 24. Aug. Theater of Illusions (Zaubershow)
- 24. – 26. Okt. Hüpfburgenpark



Ausblick auf die Tourismus Saison 2025

Gastgeber – Zusammenarbeit & Vermarktung



Unterkunftsvermarktung

Vermarktung & Vermittlung TI
Seeferienmagazin
Anfragbar & Online buchbar
White Label



Miteinander

Marketingmodule

Textbausteine
Einbindung Veranstaltungskalender
& Ausflugsziele für Gastgeber
Bildmaterial
Newsletter

Echt nachhaltig

Zertifizierung
Workshop 15. Mai
Projekte
Bodensee Cleanup Days



Gastgeber Kampagnen

Social Media
Kurzfilme
Interview
Seeferien Website

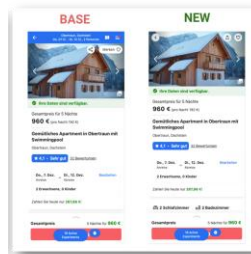


Ausblick auf die Tourismus Saison 2025

Unterkunftsvermittlung über White Label

Optimierte Buchungsstrecke auf seeferien.com

- Zukünftig werden alle Gastgeber in UM ausgespielt, die einen Vertrag mit holidu haben – ohne Direktvertrag mit der TI + 17 Gastgeber
- Es besteht die Möglichkeit auch andere Orte in die Buchungsstrecke aufzunehmen – falls gewünscht
- Optimiert für den Gast – angepasst auf intuitives Suchverhalten
- Die Filter werden auf ihre Relevanz getestet, für eine höhere Buchungsquote → A B Tests
- Ein dynamisches Ranking sorgt für aktuelle und relevante Suchergebnisse
- Die Suche der Unterkünfte über Karte ist möglich
- Die flexible Suche ermöglicht eine Suche ohne konkretes Datum, wie z.B. 2 Wochen im Mai
- Überblick über die Buchungen durch regelmäßige Reportings
- Allerdings keine Abbildung DTV Sterne
- Keine Abbildung Gastgeber Adresse



Ausblick auf die Tourismus Saison 2025

Projektübersicht

- Wertschöpfungsanalyse und Kosten-Nutzen Bilanz
- Umsetzung der touristischen Hinweisbeschilderung
- Restaurierung der Uhr in den Uferanlagen
- Neueröffnung Eiswagen Kolibri
- Barrierefreie Bushaltestellen
- Überarbeitung der UNESCO –Infosteile am Welterbe Pavillon
- Prozess: Barrierefreie Homepage
- Einführung eines neuen Angebotsmanager für Unterkunftsanfragen
- Neukonzeption Seeferienmagazin – erste Überlegungen
- Neuauflage Seeferien Rad- und Wanderflyer
- Neukundengewinnung Onlinebuchbarkeit
- Ausbau der Beteiligung am Projekt echt nachhaltig
- Entwicklung von Produkterlebnissen



Vielen Dank

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
Dienstag, 25. März 2025

