

# Seeferien Marketing Report 2025

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen

Stand 31. Dezember 2025



Der Seeferien Marketing Report 2025 gibt einen detaillierten Einblick in die erfolgten Marketingmaßnahmen des Jahres 2025. Er umfasst wesentliche Aspekte wie digitale Kampagnenstrategien, Anzeigenschaltungen und deren Ergebnisse.

# Marketing Report 2025

## Tourist-Information – Media Jahresplanung & Zielsetzung



- Zielgruppengerechte Anzeigenschaltung & Zielgruppengerechtes online Marketing
- Nationale & Internationale Werbekampagnen über die Dachverbände
- 5 Messebeteiligungen mit Magazinauslage und 1 Städtetour durch NRW mit 5 Städten

# Marketing Report 2025

## Tourist-Information – Media Jahresplanung



# Marketing Report 2025

## Tourist-Information - Printanzeigen

### IMPULSWERBUNG

- Apotheken Umschau (3,0 Mio Auflage)
- ADAC Motorwelt (2,7 Mio Auflage)
- Landlust Beilage
- Deutschlands schönste Reiseziele  
Beilage in Tageszeitungen (1,7 Mio Auflage)
- Klatschpresse – 9 Titel (1 Mio Auflage)
- Edeka Kundenmagazin (1,5 Mio Auflage)
- Bodensee Ferienzeitung (Auflage 3x Ausgaben)

### REGIONAL & VOR ORT

- Echt Bodensee Reiseführer
- Anzeige Bodensee Erlebnisplaner
- TV 3, Sehnsucht Bodensee
- Anzeigenschaltung in Ortsblättern
- Panoramakarte Bodensee
- Schwäbische Barockstraße
- Seeferienmagazin



4.467 Exemplare SeeferienMagazin  
Postversand über Tourist-Information

# Marketing Report 2025

## Tourist-Information - Printanzeigen

### ADAC Motorwelt & Apotheken Umschau

- Auflagen:
  - Apotheken Umschau: 3,0 Mio
  - ADAC Motorwelt: 2,7 Mio
  - ADAC Regional: 2,4 Mio
- Katalogbestellungen 2025:
  - ADAC Motorwelt & Regional: 1.218
  - Apotheken Umschau: 464
- Erscheinungstermine:
  - Februar & November



### Super-Kombi – 9 Titel Coupon & Internet

- Kombination aus Online & Print:
- Printauflage: 1, Mio Auflage & 3,4 Mio Reichweite
- Gesamtklicks Online Advertorial: 460
- Gesamt-Katalogbestellungen: 151
- Laufzeit: Dezember – Januar



Online 01.01.2025-19.02.2026:  
1.113 Zugriffe & 1.173 Katalogbestellungen

# Marketing Report 2025

## Tourist-Information - Printanzeigen

### Jahresausgabe & Hochrhein

- Auflage: 268.000 & 78.000 als Print & ePaper
- Verteilung: Die Zeit Schweiz, Süddeutsche Zeitung BaWü, CMT, Bodenseeregion, Kanton Schaffhausen

### Herbstausgabe

Auflage: 91.000 Print & ePaper

- Verteilung: Bodenseeregion



# Marketing Report 2025

## Tourist-Information – Media Jahresplanung



# Marketing Report 2025

## Tourist-Information – Online Marketing

### Bezahlte Werbe-Kampagnen:

- Tourismusmarketing Baden-Württemberg
- Bodenseeferien
- Bloggerreise mit @duichunddiewelt
- Hegau Rastätte Ost & West  
Mediadisplay & Magazine
- SK one Infotainment

### Social Media

- Kampagne auf eigenen Social Media Kanälen

@seeferien\_bodensee

@Uhdlingen-Mühlhofen am Bodensee

@Pfahlbau Marathon



- Schaltung von eigenen Werbeanzeigen über Facebook & Instagram
- Gemeinsame Kampagnen mit anderen Social Media Kanälen (geteilte Beiträge)

[https://www.youtube.com/@seeferien\\_bodensee](https://www.youtube.com/@seeferien_bodensee)



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Social Media Kanäle

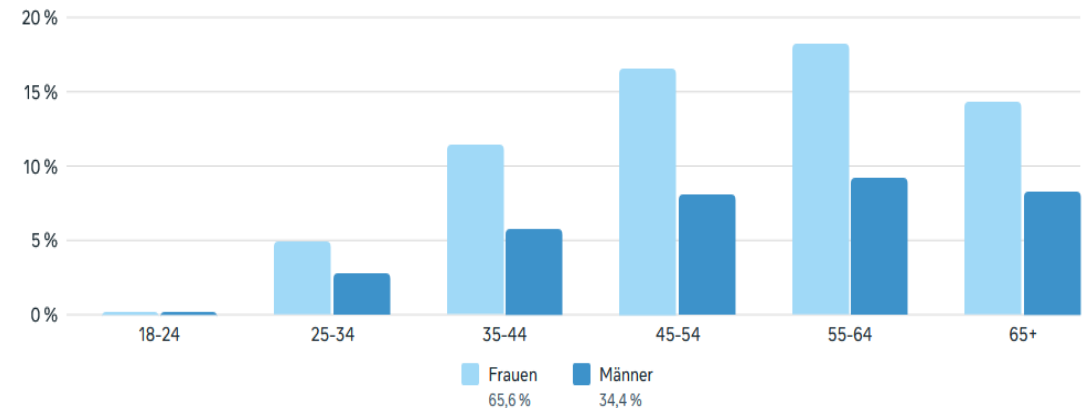
### Facebook

- 6.629 Follower
- Aufrufe: 1,6 Mio.

### Inhalt

- regelmäßige Feed-Posts zu Veranstaltungen, SeeferienTipps oder Aktivitäten etc.
- wöchentliche Veranstaltungshighlights für die kommende Woche und Re-Posts von Beiträgen die andere Nutzer veröffentlichen
- Reels zu ausgewählten Themen
- UGC-Content mit Landschaftsbildern die andere Nutzer in Uhldingen-Mühlhofen aufgenommen haben

### Zielgruppe



### Steigerung der Follower zum Vorjahr:

+ 7 % im vgl. zum Vorjahr\*

\*Vergleichszeitraum 2024 & 2025  
Abruf der Zahlen Dez. 2025

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Social Media Kanäle



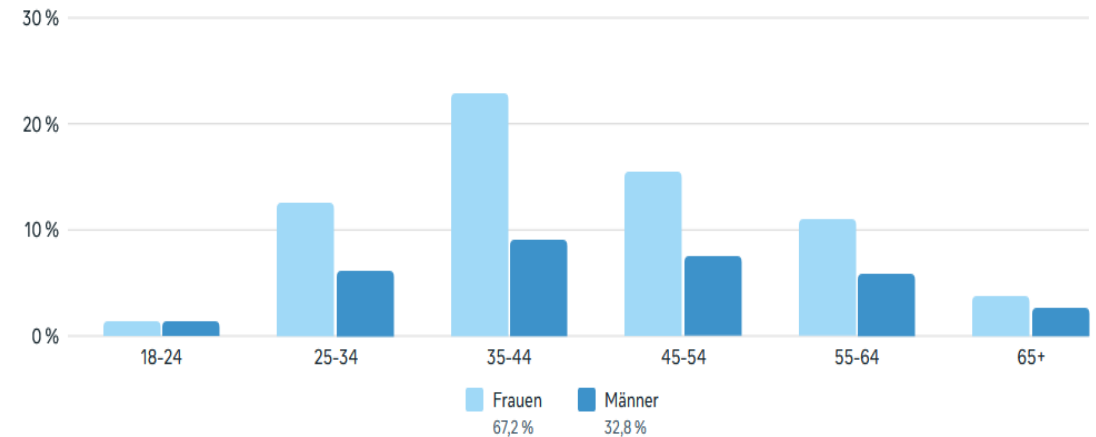
Instagram

- 4.931 Follower
- Aufrufe: 629.528

### Inhalt

- regelmäßige Feed-Posts zu Veranstaltungen, SeeferienTipps oder Aktivitäten etc.
- wöchentliche Veranstaltungshighlights für die kommende Woche und Re-Posts von Beiträgen die andere Nutzer veröffentlichen
- Reels zu ausgewählten Themen
- UGC-Content mit Landschaftsbildern die andere Nutzer in Uhldingen-Mühlhofen aufgenommen haben

### Zielgruppe



### Steigerung der Follower zum Vorjahr:

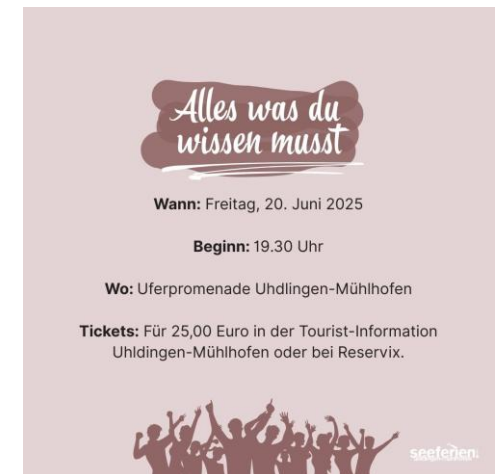
+ 50 % im vgl. zum Vorjahr \*

\*Vergleichszeitraum 2024 & 2025  
Abruf der Zahlen Dez. 2025

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Papi's Pumpels

- Thema: Konzertabend mit Papi's Pumpels beim SeeferienFestival am 20. Juni 2025
- Laufzeit: 6. bis 16. Juni 2025
- Zielgruppe:
  - Umkreis von 55 km (Ausgangspunkt: Stockach)
  - Alter: 18 bis 65+ Jahren
  - Geschlecht: männlich & weiblich
  - Targeting: Konzerte, Festivals, Pop Musik und an bevorstehende Veranstaltungen



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Papi's Pumpels

### Insights nach Region

	<b>BW</b>	<b>Bayern</b>	<b>Schweiz</b>	<b>Österreich</b>
Impressionen	48.409	436	990	8
Reichweite	22.259	192	710	8
Link-Klicks	1.334	13	21	-

### Insights nach Plattform

	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
Impressionen	5.125	44.713
Reichweite	3.816	20.156
Link-Klicks	220	1.135

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Hafenfest

- Thema: Uhldinger Hafenfest
- Laufzeit: 16. bis 26. Juli 2025
- Zielgruppe:
  - Orte in den Landkreisen: Bodenseekreis, Tuttlingen, Ravensburg, Sigmaringen und Konstanz
  - Alter: 18 bis 65+ Jahren
  - Geschlecht: männlich & weiblich
  - Targeting: Konzerte, Festivals, Pop Musik, an bevorstehende Veranstaltungen, Schlager, Live-Veranstaltungen, Musik und Volksmusik



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Hafenfest

### Insights nach Anzeigenart

	<b>Carousel</b>	<b>Link</b>
Impressionen	16.045	22.345
Reichweite	8.468	12.756
Link-Klicks	588	890

### Insights nach Plattform

	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
Impressionen	7.311	30.966
Reichweite	4.906	17.030
Link-Klicks	220	1.135

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Familienurlaub

- Thema: Familienurlaub in der Seeferiengemeinde
- Laufzeit: 1. August bis 14. September 2025
- Zielgruppe:
  - Bundesländer: Baden-Württemberg, Bayern, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Berlin
  - Alter: 35 - 50 Jahre
  - Geschlecht: männlich & weiblich
  - Targeting: Eltern mit Kindern, Familie, Erziehung, Strand, Seen, Ferien, Schiffe, Reisen & Tourismus, Unterkünfte, diverse Buchungsplattformen und Vielreisende



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Familienurlaub

### Insights nach Region

	<b>BW</b>	<b>Bayern</b>	<b>NRW</b>	<b>Berlin</b>	<b>HH</b>	<b>MV</b>	<b>SH</b>	<b>BB</b>
Impressionen	35.870	12.851	4.281	1.305	356	283	342	284
Reichweite	16.482	6.661	2.309	759	222	165	202	214
Link-Klicks	1.038	276	124	39	19	8	11	6

### Insights nach Plattform

	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
Impressionen	11.483	44.161
Reichweite	6.039	21.050
Link-Klicks	491	1.030

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Radfahren

- Thema: Radtouren ab Uhldingen-Mühlhofen
- Laufzeit: 26. September bis 23. Oktober 2025
- Zielgruppe:
  - Bundesländer: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinlandpfalz, Saarland, Sachsen-Anhalt
  - Alter: 18 – 65+ Jahre
  - Geschlecht: männlich & weiblich
  - Targeting: Tourismus, Seen, Ferien, Abenteuerreisen, Outdoor-Sport, Reisen, Camping, Freizeitaktivitäten, Ausrüstung für Wandern und Camping, Outdoor, Buchungsplattformen, Rucksack, Wald, Radfahren und Vielreisende

**5 erlebnisreiche Fahrradtouren ab Uhldingen-Mühlhofen**

**Romantische Radtour**  
↔ 23,8 km ⌚ 2.00 h ▲ 94 m ▼ 95 hm  
**Start- und Zielpunkt:**  
Parkplatz zum See (P1)  
**Highlights entlang der Strecke:**  
Reptilienhaus, Salemer Klosterweiher, Affenberg Salem und Kloster & Schloss Salem

**Barock, Natur und Steinzeit**  
↔ 28,8 km ⌚ 4.00 h ▲ 225 m ▼ 225 m  
**Start- und Zielpunkt:**  
Parkplatz zum See (P1)  
**Highlights entlang der Strecke:**  
Pfahlbauten Museum, Basilika Birnau, Affenberg Salem, Kloster & Schloss Salem und Reptilienhaus

**Bergauf und bergab**  
↔ 44,4 km ⌚ 4.00 h ▲ 453 m ▼ 456 m  
**Start- und Zielpunkt:**  
Parkplatz zum See (P1)  
**Highlights entlang der Strecke:**  
Oberuhldingen, Mühlhofen, Frickingen, Rickenbach, Haustierhof Reutemühle, Deisendorf, Basilika Birnau und Seefeldern

**Aussichtsreiche Radtour**  
↔ 17,4 km ⌚ 2.00 h ▲ 239 m ▼ 239 m  
**Start- und Zielpunkt:**  
Parkplatz zum See (P1)  
**Highlights entlang der Strecke:**  
Reptilienhaus, Oberuhldingen, Mühlhofen, Baitenhausen und Auto & Traktor Museum

**Ländliche Idylle**  
↔ 15,4 km ⌚ 1.15 h ▲ 150 m ▼ 150 m  
**Start- und Zielpunkt:**  
Parkplatz zum See (P1)  
**Highlights entlang der Strecke:**  
Reptilienhaus, Affenberg Salem, Andreaeshof Überlingen, Basilika Birnau und Seefeldern

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Radfahren

### Insights nach Ländern

	<b>Deutschland</b>	<b>Schweiz</b>	<b>Österreich</b>
Impressionen	66.472	676	1.820
Reichweite	42.015	469	1.127
Link-Klicks	1.351	23	29

### Insights nach Plattform

	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
Impressionen	15.535	53.183
Reichweite	10.671	33.993
Link-Klicks	510	869

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Wandern

- Thema: Wanderungen ab Uhldingen-Mühlhofen
- Laufzeit: 26. September bis 23. Oktober 2025
- Zielgruppe:
  - Bundesländer: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinlandpfalz, Saarland, Sachsen-Anhalt
  - Alter: 18 – 65+ Jahre
  - Geschlecht: männlich & weiblich
  - Targeting: Tourismus, Seen, Ferien, Abenteuerreisen, Outdoor-Sport, Reisen, Camping, Freizeitaktivitäten, Ausrüstung für Wandern und Camping, Outdoor, Buchungsplattformen, Rucksack, Wald, Wanderausrüstung, Wanderschuh und Vielreisende



**Weihertour**

↔ 8,4 km ⌚ 1.15 h ▲ 11 hm ▼ 11 hm

**Start- und Zielpunkt:**  
Parkplatz am DRK-Heim Mühlhofen

**Highlights entlang der Strecke:**  
Oisenweiher, Martinsweiher, Bifangweiher und Killenweiher

**Entlang der Seefelder Aach**

↔ 9 km ⌚ 3.00 h ▲ 40 hm ▼ 65 hm

**Start- und Zielpunkt:**  
Marktplatz Oberuhldingen

**Highlights entlang der Strecke:**  
Seefelder Aach, Auto & Traktor Museum, Kapelle in Gebhardsweiler und Spielplätze

**Achwanderung**

↔ 4 km ⌚ 1.15 h ▲ 11 hm ▼ 11 hm

**Start- und Zielpunkt:**  
Parkplatz zum See (P1)

**Highlights entlang der Strecke:**  
Seefelder Aach, Spielplatz, Pfahlbauten Museum, Naturstrand und Uferpromenade Unteruhldingen

**Prälatenweg**

↔ 14,5 km ⌚ 3.35 h ▲ 119 hm ▼ 119 hm

**Start- und Zielpunkt:**  
Wallfahrtskirche Basilika Birnau

**Highlights entlang der Strecke:**  
Basilika Birnau, Affenberg Salem, Kloster und Schloss Salem, Martinsweiher und Markgräfinweiher

**Durch den Gehautobel**

↔ 10,4 km ⌚ 3.00 h ▲ 92 hm ▼ 92 hm

**Start- und Zielpunkt:**  
Parkplatz zum See (P1)

**Highlights entlang der Strecke:**  
Reptilienhaus, Aussichtspunkt Ödenstein, Weinreben und Meersburger Altstadt

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Wandern

### Insights nach Ländern

	<b>Deutschland</b>	<b>Schweiz</b>	<b>Österreich</b>
Impressionen	90.267	879	2.577
Reichweite	42.153	519	1.303
Link-Klicks	1.796	27	37

### Insights nach Plattform

	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
Impressionen	13.892	79.826
Reichweite	7.178	38.093
Link-Klicks	533	1.327

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Papi' Pumpels 2026

- Thema: Papi's Pumpels beim SeeferienFestival 2026
- Laufzeit: 12. bis 31. Dezember 2025
- Zielgruppe:
  - Bundesland: Baden-Württemberg
  - Umkreise: Dillingen an der Donau (+30km) und Memmingen (+60 km)
  - Alter: 18 – 65+ Jahre
  - Geschlecht: männlich & weiblich
  - Targeting: Konzerte, Festivals, Musik, Musikfestivals, Partys und an bevorstehende Veranstaltungen



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Werbeanzeigen über Meta – Papi' Pumpels 2026

### Insights nach Regionen

	<b>BW</b>	<b>BY</b>	<b>Österreich</b>
Impressionen	29.723	2.170	8
Reichweite	20.019	1.557	8
Link-Klicks	1.129	79	-

### Insights nach Plattform

	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>
Impressionen	4.846	27.053
Reichweite	4.062	17.631
Link-Klicks	265	937

### Insights nach Anzeigenart

	<b>Reel</b>	<b>Bild</b>
Impressionen	24.665	7.234
Reichweite	16.392	5.301
Link-Klicks	1.082	174

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Top 3 Beiträge bei Facebook

Top 1



Aprilscherz  
„Badekappenpflicht“

Aufrufe: 129.974

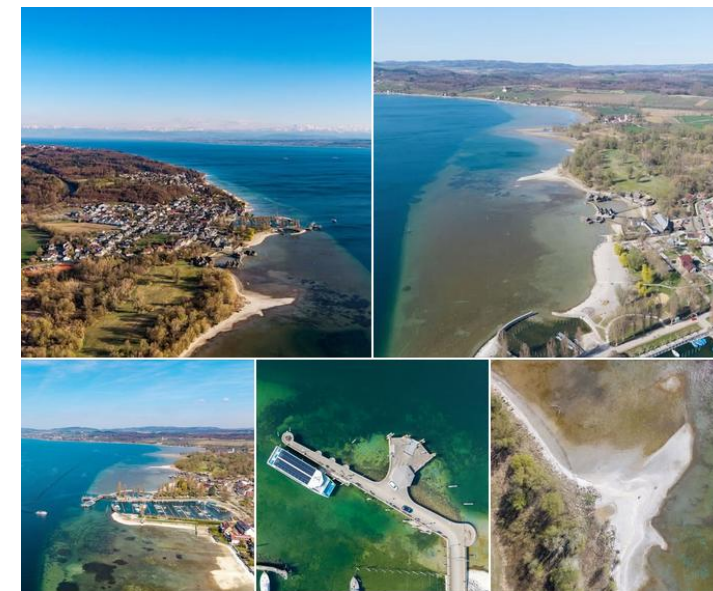
Top 2



Landschaftsbild  
Basilika Birnau

Aufrufe: 89.739

Top 3



Impressionen zum  
Niedrigwasser

Aufrufe: 43.188

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Top 3 Beiträge bei Instagram

### Top 1



### Gewinnspiel Christmas Garden

Aufrufe: 22.549

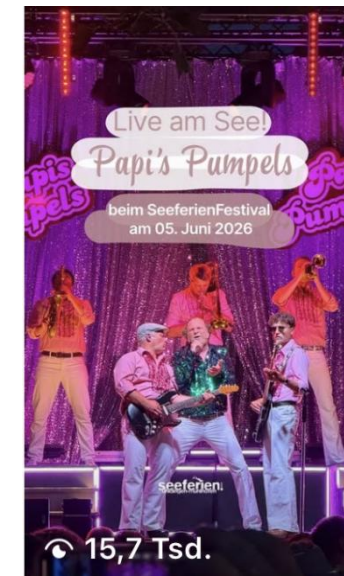
### Top 2



### Impressionen zum Kunst- & Genießermarkt

Aufrufe: 19.545

### Top 3



### Ankündigung Papi's Pumpels 2026

Aufrufe: 15.793

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Gewinnspiel Ostern

- Kooperation mit der Campo Verde GmbH aus Mühlhofen
- Verlosung auf Instagram: 2x1 Produktpaket mit Campo Verde Produkten

### Insights

Aufrufe	2.197
Likes	72
Kommentare	42

seeferien\_bodensee  
Uhdlingen-Mühlhofen am Bodensee

**Gewinne**  
2 x 1  
**Produktpaket**  
von Campo Verde

seeferien.com

Beitrag mitmachen: Beitrag kommentieren & uns folgen

campoverdegmbh wurde als Collab-Partner eingeladen, hat die Einladung aber noch nicht angenommen.

Insights ansehen [Beitrag bewerben](#)

72 42 1

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Gewinnspiel Hafenfest

- Gewinnspiel zur Vermarktung der Veranstaltung und Steigerung der Follower
- Verlosung auf Instagram: 5x2 Festbündel für das Uhdinger Hafenfest

### Insights

Aufrufe	8.179
Likes	110
Kommentare	78

seeferien\_bodensee  
Uhdinger-Mühlhofen am Bodensee

**Gewinne**  
**5 x 2**  
**Festbündel**  
für das Uhdinger  
Hafenfest

Beitrag kommentieren & uns folgen

Insights ansehen    Beitrag bewerben

110    78    8

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Gewinnspiel Christmas Garden

- Kooperation mit Christmas Garden
- Verlosung auf Instagram: 2x1 Family & Friends Ticket für den Christmas Garden auf der Insel Mainau

### Insights

Aufrufe	22.549
Likes	1.068
Kommentare	1.007



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Gewinnspiel Christmas Garden

- Kooperation mit Hotel & Restaurant Seehalde
- Verlosung auf Instagram: 2x1 Restaurant Gutschein in Höhe von 50,00 € für das Hotel & Restaurant Seehalde

### Insights

Aufrufe	6.259
Likes	320
Kommentare	293



seeferien\_bodensee  
Uhdlingen-Mühlhofen am Bodensee

1/2

**Gewinne**  
**2x1 Restaurant Gutschein (50€)**  
für Hotel & Restaurant Seehalde

Beitrag kommentieren & uns folgen

Insights ansehen [Beitrag bewerben](#)

320 293 5 7

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Tourismusmarketing BW

### Sponsored Post Instagram & Facebook

- Tipp des Monats Juni: Sommerurlaub in der Seeferiengemeiden Uhldingen-Mühlhofen mit vielfältigen Veranstaltungsprogramm
- Laufzeit 4 Wochen

### Insights\*

	Instagram	Facebook
Impressionen	21.714	4.025
Reichweite	13.945	3.186
Likes	145	31

\*Organische Posts wurden zusätzliche als Werbeanzeige geschalten: Reichweite 263.641 Konten, 404.414 Impressionen und 142 Link-Klicks.

**visit.sueden** • Wir sind Süden is in Uhldingen-Mühlhofen am Bodensee • 2 Jun 2025

Sommerzeit ist Seeferienzeit! 🌞  
 In Uhldingen-Mühlhofen könnt ihr unvergessliche Urlaubstage am Bodensee erleben. Erkundet das faszinierende Pfahlbauten Museum, bestaunt die Schätze des Auto- und Traktor Museums oder entdeckt die malerische Umgebung auf idyllischen Rad- und Wanderwegen. Das absolute Highlight? In den Sommermonaten erwartet euch ein buntes Veranstaltungsprogramm für die ganze Familie:  
 🎪 Das SeeferienFestival bringt jede Menge Spaß und gute Laune  
 🎵 Stimmungsvolle SeeferienKonzerte sorgen für unvergessliche Abende  
 🕺 Die SeeferienMiniDisco lässt auch die Kleinsten groß feiern! Hier ist für jeden etwas dabei!  
 📍 Alle Infos zu der Ferienregion und dem großartigen Sommerprogramm findet ihr über diesen Link hier: <https://brw.ch...>

**visit.sueden** • EN BELOW / Sommerzeit ist Seeferienzeit! 🌞  
 In Uhldingen-Mühlhofen könnt ihr unvergessliche Urlaubstage am Bodensee erleben. Erkundet das faszinierende Pfahlbauten Museum, bestaunt die Schätze des Auto- und Traktor Museums oder entdeckt die malerische Umgebung auf idyllischen Rad- und Wanderwegen. Das absolute Highlight? In den Sommermonaten erwartet euch ein buntes Veranstaltungsprogramm für die ganze Familie:  
 🎪 Das SeeferienFestival bringt jede Menge Spaß und gute Laune  
 🎵 Stimmungsvolle SeeferienKonzerte sorgen für unvergessliche Abende  
 🕺 Die SeeferienMiniDisco lässt auch die Kleinsten groß feiern! Hier ist für jeden etwas dabei!  
 📍 Alle Infos zu der Ferienregion und dem großartigen Sommerprogramm findet ihr über den Link in der Bio.

Summer means lake holidays! 🌞  
 In Uhldingen-Mühlhofen, unforgettable vacation days await you on the shores of Lake Constance. Explore the fascinating Pile Dwelling Museum, marvel at vintage treasures in the Car & Traktor Museum, or discover the picturesque surroundings on idyllic cycling and hiking trails. The highlight? During the summer months, a colorful program of events for the whole family awaits:  
 🎪 The SeeferienFestival brings fun and good vibes for everyone  
 🎵 SeeferienKonzerte promise many unforgettable evenings  
 🕺 The SeeferienMiniDisco lets even the little ones dance their hearts out! There's truly something for everyone!  
 📍 You can find all the info about the vacation region and the fantastic summer program via the link in our bio.

#MeinSeeferienMoment #Veranstaltungen #Bodensee #visitsueden #wirsindsueden #badenwuerttemberg @seeferien\_bodensee

📷 : Bild 1: Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen, Bild 2: Aline Grünbacher Photography, Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen, Bild 3-5: Bilger Film & Fotodesign, Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen, Bild 6: Achim Mende für Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen

Like Comment Share

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Tourismusmarketing BW

### Instagram Story

- Laufzeit 4 Wochen

### Insights

Impressionen	2.510 – 3.093
Reichweite	2.510 – 3.093
Link-Klicks	63



# Marketing Report 2025

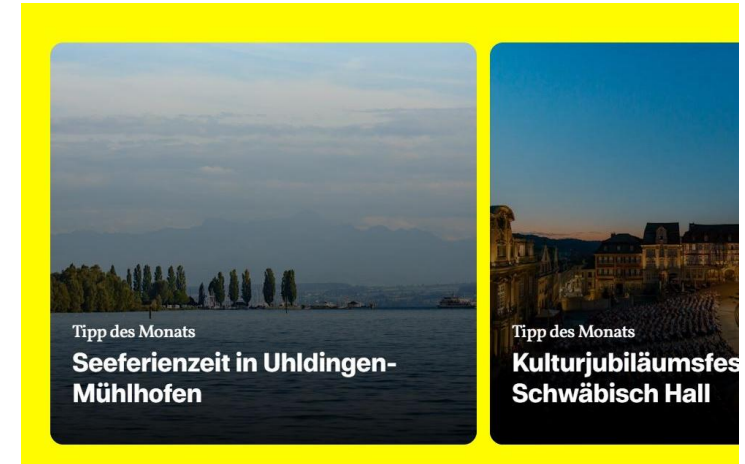
## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Tourismusmarketing BW

### Website

- Laufzeit 4 Wochen

### Insights

Besucher „Startseite“	7.153
Besucher „Ausflugsseite“	10.459



Tipp des Monats Juni

### Seeferienzeit in Uhldingen-Mühlhofen

Während der Sommermonate in Uhldingen-Mühlhofen faszinierende Museen oder idyllische Rad- und Wanderwege entdecken, verschiedene Feste und Konzerte besuchen oder einfach entspannt im Bodensee baden.

**Sommer am See in Uhldingen-Mühlhofen**

© Tourist Information Uhldingen-Mühlhofen, Foto: Florian Bilger

Uhldingen-Mühlhofen hat für Groß und Klein etwas zu bieten.

# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Bodenseeferien

### Sponsored Post & Story auf Instagram

- Thema: 5 Entdecker-Radtouren um den Bodensee

### Insights

	Post	Story
Aufrufe	10.315	1.453
Reichweite	3.678	1.434
Likes	83	-
Kommentare	2	-



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Bodenseeferien

### Sponsored Post auf Instagram

- Thema: Spaß & Action beim SeeferienFunpark

### Insights

	Post	Story
Aufrufe	10.423	1.462
Reichweite	25.997	1.571
Likes	74	-
Kommentare	2	-



# Marketing Report 2025

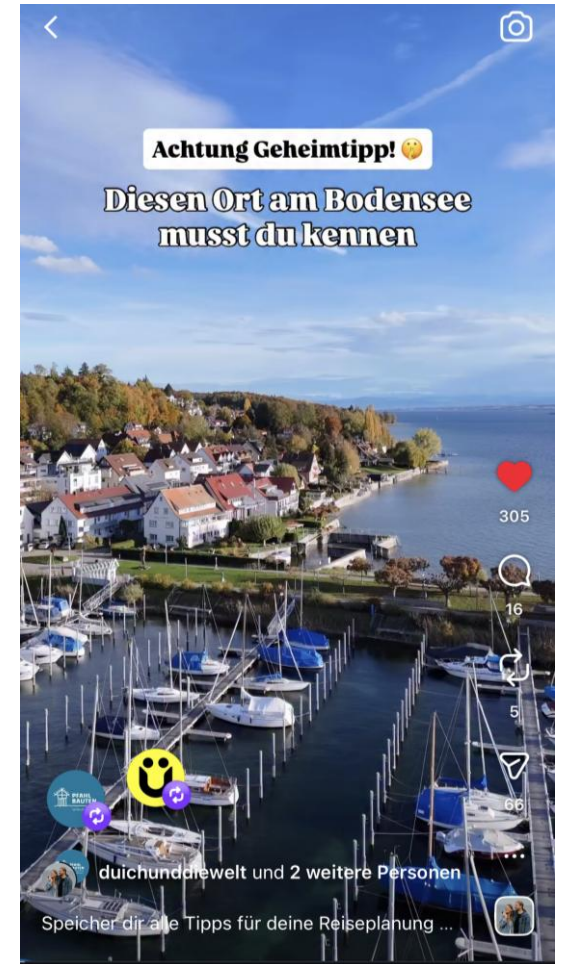
## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Du, Ich & Die Welt

### Kooperation mit Reisebloggern

- Aufenthalt vom 20. bis 23. Oktober 2025
- Unterkunft: AKZENT Hotel Sternen
- Programm: Pfahlbauten, Auto & Traktor Museum, Wanderung und ECHT BODENSEE CARD

### Instagram Reel - Insights

Aufrufe	16.595
Likes	298
Kommentare	16
Gespeicherte Inhalte	118



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – Bezahlte Kampagnen – Du, Ich & Die Welt

### Instagram Story - Insights

Anzahl geposteter Story Slides	22
Ø – Story Aufrufe	1.848



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – digitales Infotainment Bodenseeregion Mai - September

### Infotainment

- Digitales Displaynetzwerk an touristischen Standorten in der Bodenseeregion über den Partner Bodenseeferien
- Vermarktung von Veranstaltungen für Gäste vor Ort in der Seeferiengemeinde und regional für Tagesgäste im Bodenseeraum
- Erstellung individueller Werbespots mit einer Sportlänge von 20 – 60 Sek.
- Spotlaufzeit in St: 5.921



# Marketing Report 2025

## Online Marketing – digitales Infotainment Bodenseeregion Mai - Oktober

### TI SLOTS

Monat	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Aug. 25
Standorte	6	6	6	6
Plays	43.519	40.776	42.134	40.243

### TI SLOTS IMAGEFILM

Monat	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Aug. 25
Standorte	6	6	6	6
Plays	14.600	17.946	14.157	16.266

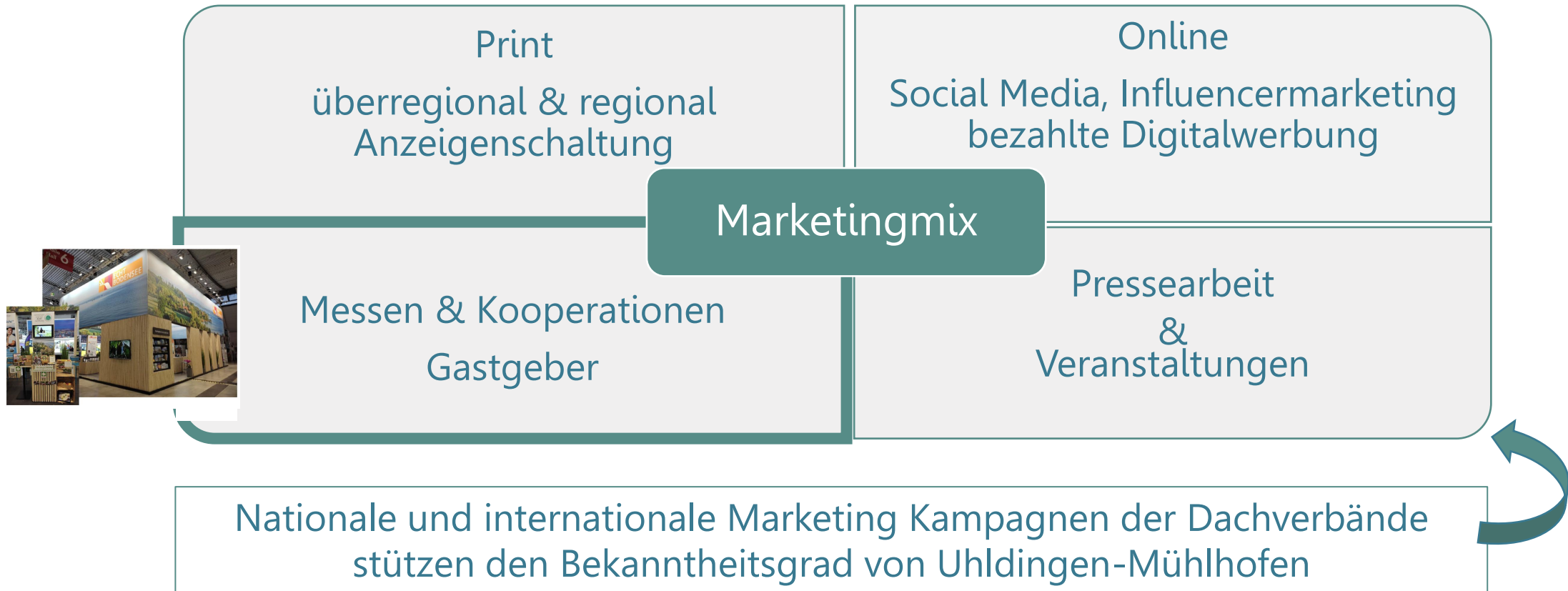
### NETZWERK (Friedrichshafen, Meersburg, Überlingen, Immenstaad)

Monat	Mai. 25	Jun. 25	Jul. 25	Aug. 25
Standorte	34	34	35	35
Plays	89.343	87.878	90.806	108.800



# Marketing Report 2025

## Tourist-Information – Media Jahresplanung



# Marketing Report 2025

## Messen

### Messekalender 2025

- CMT- weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit (18.-26. Jan mit 260.000 Besucher)
- FESPO - Messe Zürich – größte Schweizer Ferienmesse ( 30. Jan. – 02. Feb. mit 42.000 Besucher)
- Reisen & Caravaning Hamburg- größte Urlaubsmesse in Norddeutschland (06. - 09. Feb. mit 65.000 Besucher)
- F.re.e - Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse ( 19. - 23. Feb. mit 120.000 Besucher)
- Städtetour durch NRW – 5 Städte (14.-18.05.)
- Touristik & Caravaning - Leipzig Mitteldeutschlands größte Reisemesse (19. - 23. Nov. mit 60.000 Besucher)



3/17

# Marketing Report 2025

## Tourist-Information – Media Jahresplanung





# Marketing Report 2025

## Tourist-Information – Veranstaltungen

- **SeeferienGästefahrt** (April – Okt. /montags)  
12 Fahrten von 34 geplanten Termine haben stattgefunden.
- **Pfahlbau Marathon**  
(10. Mai) 1.354 LäuferInnen
- **SeeferienFestival**  
(17. - 20. Juni) mit ca. 3.500 Besuchern
- **Fisch & Wein – Schiff**  
(06. Juni, 04. Juli, 01. & 29. Aug. mit 275 Gästen)
- **SeeferienKonzerte**  
(04. - 25 Juni / mittwochs)
- **SeeferienKonzerte unplugged**  
(02. Juli – 27. August / mittwochs)
- **Kunst- & Genießermarkt**  
(15. – 17. August)
- **Uhdinger Hafenfest** (25. – 27. Juli)  
3.176 Besucher am Samstag (2024: 5.785 Besucher)
- **SeeferienMinidisco**  
(12. Juni – 11. Sep.)
- **SeeferienFunpark**  
(23. – 25. Oktober)



70 Veranstaltungen im Jahr 2025



# Seeferien Marketing Report 2025

©Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen  
Stand 31. Dezember 2025